

Ryhmätyöt, purku

Tavoite ja menetelmät

Mitä tavoittelemme? Mihin asti katsomme? Minne asti lapsistrategian tulisi ulottua? Mikä on haluttu lopputulema? Milloin olemme onnistuneet? Miten pääsemme tavoitteeseen?

- Tavoite: lasten ja nuorten asiakasosallisuus ja asukasosallisuus ja osallisuus yhteiskunnassa laajasti
- Tavoite: ”kuvakirja”, ”lasten kirjeet”
- Tavoite: lapsen ääni kuullaan yhteiskunnassa
- Tavoite: haastaa lapset ja nuoret itse ajattelemaan, ei niin että rakennetaan heille valmis malli johon heidän pitäisi sopia
- Tavoite: lapset laajasti yhteiskunnassa näkyväksi
- Tavoite: työnantajat sitoutuvat laajalla rintamalla tukemaan jokaisen työntekijän perheellistymistä ja vanhemmuutta
- Tavoite: lasten ja nuorten toimijuuden vahvistaminen
- Tavoite: lapsiystävällisyyden sisällön tunnistaminen ja prosessiluonteen ymmärtäminen
- Tavoite: näkymättömien nuorien näkyväksi tekeminen
- Tavoite: ei ole 50 sivuinen paperi
- Tavoite: poliittisen paineen luominen
- Tavoite: lapsiystävällinen Suomi
- Laaja perhekäsitys, perhekäsitys murroksessa, ”koko kylä kasvattaa”
- Lapsi – kansantalous –yhteys
- Tietoon perustuvat ratkaisut jotka lapset, nuoret ja heidän huoltajat voivat ymmärtää ja sisäistää
- Mikä on visio?
- Dialogisuus, eri asiantuntijat puhuvat usein samasta asiasta eri käsitteillä
- Strategia konkreettisesti näkyväksi lapsille, perheille, työnantajille
- Mitä meillä on helmikuussa? Viestikapula
- Kenelle teemme strategiaa? Päättäjille, kaikille, ml. lapset
- Porukka joka kysyy
- Hyvinvoiva lapsi on koko yhteiskunnan perusta
- Miten sitouttaminen tehdään? Avoimuus, viestintä, keskustelu, osallisuus, lasten ja nuorten osallisuus
- Tulevaisuuden suunnat, oikeat kysymykset vaaleissa
- Menetelmä: kaiken keskellä on lapsi, asioiden vaikutus lapseen. Lapset mukaan kertomaan omista toiveistaan ja tarpeistaan ja omasta olostaan
- Menetelmä: tuodaan esille sekä tutkittua tietoa, että lasten ja muiden omia kokemuksia
- Arviointi: lapsiköyhyys on vähentynyt

Huolenaiheet, riskit

Mitä hankkeen kannalta keskeisiä huolenaiheita ja riskejä tunnistat?

- Kuka on lapsi? Kuka on tavallinen lapsi?
- Miten tunnistaa hyvä nykyisessä?
- Henkilöstön tukeminen puuttuu

- Pyörän keksiminen uudelleen
- Tasapaksu ehdotus jossa tehdään vaan mitä on tilattu
- Tasapainottelu konkreettisten ja yleispiirteisten ehdotusten välillä
- Jos puuttuu kuuntelevat aikuiset
- Strategian kohde? Ikä? Lapsi? Nuori?
- Raportointi muodossa joka ei vie eteenpäin viestien leviämistä
- Huoli, että syntyvyyden lasku ajatellaan (virheellisesti) ”hoituvan” lapsiperhepolitiikalla
- Aikataulu haastaa tekemään napakasti
- Toimijamäärä mikä tämän erottaa muista
- Monikulttuurisuus, maahanmuuttajataustaiset lapset – oma kohderyhmänsä
- Mikä on meidän painoarvo?
- Epävarmuus tulevasta, individualismi, irrallisuus
- Kampanja isovanhemmille (vrt. Tanska)
- Miten tiedosta tasapainoinen tilannekuva?
- Kansainvälinen näkökulma, ei vain kansallinen
- Hieno paperi, missä miten vaikuttavuus?
- ”Juhlapuhetta”
- 3 kohderyhmää, joita puhuteltava eri tavoin: 1. lapset itse, 2. perheyhteisöt, 3. työmarkkinat
- Ratkaisuja monella tasolla, monenlaiset ratkaisukanavat
- Miten strategia käytännössä avautuu kansalaisille? 3 käytännön muutosta
- Miten vastuusta/vastuullisuudesta tulee uusi cool?
- Työmarkkinaosapuolet puuttuu, tulevatko mukaan?
- Uusi sukupolvi, uudenlaiset työsuhteet
- Raporttien hautausmaa
- Miten saada aikaan todellista vaikuttavuutta?
- Huonot kokemukset aiemmista, perhevapaat

Sisällöt

Mitä kysymyksiä meidän on tärkeä kysyä? Mihin tietoon meidän on tärkeä perehtyä?

- Pitää tietää mihin haetaan vastausta – arvovalinta
- Vaikuttavuutta voi mitata
- Myös implementaatiosta tarvitaan tietoa
- Millaisessa yhteiskunnassa haluamme elää
- Minkälainen on sosiaalisesti kestävä yhteiskunta
- Miksi ei oikeasti satsata varhaiseen vaiheeseen?
- Ymmärrämmekö ihmisten kokemuksia aidosti
- Miten voisimme torjua esimerkiksi syrjäytymistä systemaattisesti. Tarvitsemme myös systemaattisesti kerättyä tutkimustietoa.
- Suomessa liian vähän pitkittäistutkimusta, pitkittäisdatan puute
- Miten saada lisää matalan kynnyksen työkaluja lapsiperheiden tueksi (vrt. lapsiperheiden kotipalvelu kaikkien saataville, ”lastensuojelu”-leima pois)
- Mitä nopeasti toimeenpantava
- Miten saada palvelut ihmisten tietoisuuteen (brändäys)
- Mikä on näköala nuorille
- Miksi vanhemmuus näyttäytyy taakkana?

- Miten retoriikka positiiviseksi
- Täydellisyyden tavoittelu, vauva täydellinen mindfulness koutsi
- Polarisoituminen perheissä, molemmat ääripääät neuvolassa
- Missä ollaan losin toimeenpanossa nyt? Nykytila? Mittarit? Indikaattorit?
- Mikä toimii? Miten se pysyy toimivana?
- Mitä pitää vahvistaa?
- Ketä varten / kenelle lapsistrategia tehdään? Lapsille? Puolueille?
- Lapsistrategia myös yli 18-vuotiaille, nivelvaiheet huomioitu
- Epävarmuustekijät nuorille perheille
- Mistä on tiedon puute?
- Lasten ja nuorten tuottama tieto, tutkimustieto, kaikki tieto tiiviisti ja selkeästi esitetty
- Onko resurssit riittävät, kohdennettu oikein, vai eikö riitä
- Vaikuttavuuden mittaaminen?
- Mistä syntyy aito vaikuttavuus?

Muutosilmiöt

Mitä ja millaisia lapsiin ja perheisiin liittyviä yhteiskunnallisia muutosilmiöitä tunnistamme? Mitkä syyt ja seuraukset liittyvät ilmiöön?

- Muuttuva väestörakenne: lapsia vähemmän, ikäihmisiä enemmän, serkkuja vähemmän, kestämaton tilanne
- Kaupungistuminen ja muuttoliike: myös positiivisia muutoksia, monikulttuurisuus lisääntyy, perheet muuttavat kaupunkeihin, isovanhemmat jäävät maaseudulle, maasta- ja maahanmuutto
- Globaali informaatioyhteiskunta
- Sosiaalinen etäisyys kasvaa: läsnäolo vähenee, lapset kiinni läppäreissä, syö vanhemmuutta, perheen sisällä vähenee
- Sosiaalinen media: vaikeita asioita uskalletaan tuoda esille
- Digitaalinen kommunikaatio: perheen sisäinen kommunikaatio, lasten keskenäinen kommunikointi, eriarvoistumisen iso vaara, vihapuhe, osallistuvat isät
- Työelämän muutokset: epävarmuus, ei yhteisiä aterioita, läsnäolo, pirstaleisuus, kuitenkin perheystävällisempi asenne, etätyö voi olla perheystävällistä
- Monimuotoiset perheet: miten tästä keskustellaan mediassa
- Myös myönteisiä muutoksia: perheiden sisäinen vuorovaikutus, työelämän lapsimyönteisyys
- Ilmiöiden monimutkaistuminen: ilkeät ongelmat
- Ilmastomuutos: pakolaisuus
- Polarisoituminen monissa ilmiöissä
- Liiallinen yleistäminen eri kysymyksissä
- Päihteidenkäytön muutokset
- Sukupolvien välinen kuilu/muutos