

AVTAL MELLAN UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIET OCH SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN FÖR PERIODEN 2017-2020

1. ALLMÄNT

Undervisnings- och kulturministeriet och universitetet har ingått ett avtal om målen för universitetets verksamhet med stöd av 48 § 1 mom. i universitetslagen (558/2009). Målen i avtalet bygger på regeringsprogrammet, regeringens handlingsplan och övriga strategiska mål som riksdagen och statsrådet ställt upp för högskolorna.

2. GEMENSAMMA MÅL FÖR HÖGSKOLEVÄSENDET OCH HÖGSKOLESPECIFIKA ÅTGÄRDER

Vision 2025

Det finländska högskoleväsendet - mer högklassigt, internationellt, genomslagskraftigt och effektivt än tidigare - är år 2025 internationellt konkurrenskraftigt, möjliggör reformer i verksamhetssätten och det finländska samhället som bygger på högt kunnande och skapar kompetens för att lösa globala problem. Högskolorna och vetenskapsinstitutionerna beaktar proaktivt i sin verksamhet förändringar i omvärlden, såsom digitaliseringen, internationaliseringen och befolkningsutvecklingen.

De finländska universiteten och yrkeshögskolorna är starka och konkurrenskraftiga aktörer internationellt. Högskoleväsendet består av högklassiga universitet och yrkeshögskolor som profilerat sig på sina starka områden. Deras kompetenser kompletterar varandra så att de besvarar samhällets och arbetslivets behov av olika slag. I högskolornas verksamhet framhävs bildningsuppgiften, det samhälleliga ansvaret och inflytandet, principen om hållbar utveckling och ett etiskt verksamhetssätt samt iakttagandet av god vetenskaplig praxis. Kvaliteten har stärkts genom internationalisering, utnyttjande av digitaliseringen samt genom modernisering av verksamheten. Studievägarna har gjorts flexibla, informationen är öppen och infrastrukturerna används gemensamt. I Finland finns universitet som bedriver spetsforskning och vid alla universitet finns forskningsområden som ligger på internationell nivå. Yrkeshögskolornas tillämpade forskning, utveckling och innovationsarbete stöder i allt högre grad utbildningen och skapar förutsättningar för att förnya de små och medelstora företagen samt både den privata och den offentliga sektorns tjänster.

Högskolorna stöder på ett proaktivt sätt en reform av samhället, kulturen och arbetslivet samt tryggar tillgången till högskoleutbildad arbetskraft. I detta beaktas de minskande årskullarna av unga samt de konsekvenser som förändringarna i arbets- och näringslivet och samhället har på utbildningsbehoven inom varje studieområde. Region- och branschspecifika innovations- och kompetenskluster som för samman olika aktörer gynnas av högskolornas kunnande. Dessa främjar smart specialisering som bygger på regionernas egna styrkor och konkurrensfördelar samt stärker nya tillväxtområden. Samtidigt utnyttjas regionernas kompetenspotential i utvecklingen av högskolornas verksamhet.

Högskolesamfundet återspeglar befolkningens mångfald och i dess verksamhet realiserar alla lika värde och jämställdhet.

Högskolorna förstärker sin genomslagskraft i synnerhet genom att i högre grad utnyttja kompetens och forskningsresultat, öka kommersialiseringen, kompetensexporten och möjligheterna till livslångt lärande samt förbättra företagarfärdigheterna och förutsättningarna för företagande. Högskolorna öppnar upp forskningsresultaten på bred front och utvecklar aktivt nya verksamhetsmodeller för att föra ut kompetensen i samhället.

Högskolornas och UKM:s datasystem samverkar. Det att information och begrepp är kommensurabla, dvs. går att mäta med samma mått, samt att det finns ett riksomfattande datalager stöder högskolornas verksamhet och UKM:s styrning. Högskolorna har utökat sin internationella genomslagskraft och synlighet på strategiskt valda områden och i det syftet utnyttjat ömsesidigt samarbete och skapat nätverk. Högskolorna kan mångsidigt dra nytta av de möjligheter som det europeiska området för högre utbildning och forskning samt Team Finland -verksamheten ger.

Starka högskoleenheter som förnyare av kompetensen

Högskolorna fortsätter utvecklingen av de olika studie- och forskningsområdena och av funktioner och strukturer inom dem för att koncentrera kompetensen och avveckla oändamålsenliga överlappningar. Högskolorna profilerar sig, förtydligar och intensifierar samarbetet och arbetsfördelningen såväl sinsemellan som i förhållande till forskningsinstituten i fråga om utbildning, forskning, stödtjänster, strukturer och infrastrukturer. Det fördjupade samarbetet stöder en effektiv användning av resurserna och en förstärkning av kvaliteten. Nationella och internationella strategiska partnerskap stärker högskolornas profiler. Högskolorna koncentrerar resurserna på färre enheter med större genomslagskraft och starkare ekonomisk bärkraft. Detta förutsätter att man också väljer bort enheter vid högskolorna.

Svenska handelshögskolan stöder utvecklingen inom sina styrkeområden genom ett intensifierat strategiskt partnerskap med Handelshögskolan i Stockholm, Helsingfors universitet och yrkeshögskolan Arcada. Internationellt erkänd bästa praxis på olika områden överförs till utvecklingen av den egna verksamheten.

Svenska handelshögskolan och övriga universitetsaktörer i Vasaregionen (HU, ÅA, VU), yrkeshögskolor och övriga aktörer inom innovationssystemet utarbetar under år 2017 riktlinjer för Österbottens högskolor i syfte att stärka genomslagskraften och regionens livskraftighet. Vasa universitet koordinerar arbetet. Målet är ett intensifierat samarbete inom Österbotten i fråga om forskning, utbildning, företag och den offentliga förvaltningen, att koncentrera resurserna och att fullt ut utnyttja de samsarbetsmöjligheter campusområdet på Brändö erbjuder. Hanken och Vasa universitet fördjupar samarbetet och utreder också möjligheterna att under avtalsperioden grunda ett gemensamt språkcenter.

Åtgärder för att förnya strukturerna eller verksamhetssätten som Hankens styrelse beslutat om
-Styrelsen har utsett styrkeområden som under den följande femårsperioden är ämnesöverskridande forskningsområden.

-under år 2019 har verksamheten inom Helsinki Graduate School of Economics (Helsinki GSE) kommit igång. Helsinki GSE är en nätverksorganisation mellan Hanken, Aalto-universitetet och Helsingfors universitet för att stärka forskningen och doktorandutbildningen inom nationalekonomi

-Hankens nya organisationsmodell där administrationen indelades i tre enheter implementerades fullt ut.

-Antalet institutioner vid Hanken är nu fyra jämfört med tidigare fem.

Bolaget Hanken & SSE Executive Education ägs av Hanken tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm. -Verksamheten vid Hanken Fortbildning Vasa och Hankens Executive MBA-program har överlåtits till detta gemensamma bolag.

Hankens ekonomiska position

-Hanken har en solid finansiell ställning med en diversifierad finansieringsstruktur.

-Hanken har arbetat för att sprida kunskap och stöd till att söka extern forskningsfinansiering. Andelen extern konkurrensutsatt finansiering har ökat.

-Fundraisingen är viktig för Hanken och vi fortsätter med den professionellt organiserade medelinsamlingsverksamheten.

-Hanken främjar kostnadsmedvetenhet och försiktighet gällande utgifter och bedriver en ansvarsfull förvaltning av investeringar.

-God uppföljning och resultatnriktade åtgärder stöder Hanken i uppnåendet av sina kvantitativa mål och i att säkra basfinansieringen.

Åtgärder i enlighet med regeringens spetsprojekt

-Hanken har utvecklat antagningen av studerande och gått med i den nationella gemensamma antagningen till ekonomutbildningar i Finland (Kauppatieteiden yhteisvalinta KTY). 60 % antas på basen av studentbetyg och 80 % av dem som antas kommer att vara förstahångssökande. Hanken satsar också på att utveckla antagningen via det öppna universitetet.

-Hanken har satsat på digitalisering av utbildningen och på att skapa stöd för lärarnas digitalpedagogiska kompetens.

-Hanken arbetar för att utveckla ett allt bredare utbud av gemensamma kurser med internationella partners. Hanken har en Summer School med Texas AM, håller på att grunda en Winter School med universitetet i Lund och skapar gemensamma kurser i samarbete med MIT.

-Hanken har skapat ett systematiskt sätt att sammanföra näringslivet och studerande (Hanken International Talent HIT) så att internationella magisterstuderande från Hanken får kontakter till exportföretag i Finland och därmed får bättre förutsättningar att hitta arbete i Finland efter utexaminering. Hanken har erhållit extern finansiering (AIKO) för att utveckla det sk HIT programmet i samarbete med Helsingfors stad och andra högskolor i Helsingforsregionen (se bilden nedan).

Hanken International Talent (HIT)



- » The purpose of HIT, a two year program, is to attract and retain the most highly qualified and motivated talent in the industry.
- » The programme provides companies with a risk-free solution for recruiting international expertise, as well as access to knowledge of foreign culture and languages.
- » Students: Industry knowledge, Professional development, Personal growth
- » First year: intro to organisation, set up of career plan focusing on professional development, internship
- » Second year: Thesis, soft skills, integration
- » Direct recruitment possible after graduation



© Hanken

En högklassig utbildning ger snabbare inträde till arbetslivet

Högskolorna höjer kvaliteten på utbildningen genom att förnya utbildningsinnehållet, undervisningsmetoderna, lärandemiljöerna och lärarnas kompetens samt genom att öka samarbetet. De drar full nytta av digitaliseringens möjligheter. Högskolorna utvecklar antagningen och förfarandena för att tillgodoräkna sig studier och examina så att den nationella och internationella rörligheten ökar. Högskolorna avstår i regel från de kompletterande studier som krävs för att få fortsätta från yrkeshögskola till högskola.

Högskolorna utnyttjar i högre grad än för närvarande examina på andra stadiet vid antagningen och avstår från inträdesförhållanden som förutsätter långvariga förberedelser. Högskolorna ökar samarbetet med utbildningsanordnare på andra stadiet för att påskynda övergången till högskolestudier. Antagningsförfarandena utvecklas genom samarbete mellan olika studieområden. Andelen nya studerande som avlägger sin första högskoleexamen utökas genom att möjligheten att reservera platser för dem som ansöker om sin första studieplats utnyttjas och genom att antagningen av studerande som flyttar över från en högskola till en annan utvecklas.

Högskolorna främjar jämställda möjligheter och att examina avläggs inom utsatt tid på alla examensnivåer. Högskolorna utökar de flexibla studiemöjligheterna samt erkännandet av tidigare inhämtad kunskap. Högskolorna gör handledningen av de studerande mångsidigare och utökar samverkan med arbetslivet. Fungerande karriär- och rekryteringstjänster stöder en snabb utexaminering och gör det möjligt att snabbare komma ut i arbetslivet. Högskolorna tar i bruk en riksomfattande karriäruppföljning.

Högskolorna bär ansvar för att identifiera invandrarnas kompetens och utbildningsbehov samt för att förbättra förutsättningarna för dem att bli sysselsatta.

Svenska handelshögskolan tar fram till år 2018 i bruk ett förfarande för antagning av studerande som inte förutsätter långa förberedelser. Universitetet deltar i utvecklandet av gemensamma antagningsförfaranden för olika studieområden så att ansökan inom loppet av avtalsperioden huvudsakligen sker inom den gemensamma antagningen och eventuella urvalsprov genomförs i samarbete med övriga universitet som erbjuder utbildning inom samma utbildnings- och vetenskapsområden. Universitetet utökar andelen studerande som tas in för att avlägga sin första högskoleexamen av samtliga nya studerande. Universitetet tar i bruk ett betygsbaserat antagningsförfarande i den gemensamma antagningen till ekonomi 2017.

Universitetet satsar på utveckling av undervisningen, lärarnas undervisningsförmåga, utveckling av studieplaner, studiemiljön, digitaliserad undervisning och dess stöd. Hanken digitaliserar sitt kursutbud i de ekonomiska vetenskaperna på kandidat- och magisternivå så att 5 % av kurserna kan utföras online och 20 % kurserna utnyttjar digitala inlärningsmetoder år 2018. År 2020 kan 10 % av kurserna avläggas online och 50 % av kurserna utnyttjar digitala inlärningsmetoder (blended learning) Hanken utvecklar under avtalsperioden minst en ny MOOC/år med fokus på ett stort antal nationella och internationella deltagare.

-Hanken har utvecklat sina studieplaner och studiernas tidsschema så att studierna kan avläggas utan dröjsmål. Hanken har förbättrat genomströmningen, allt fler avlade sin examen 2019 inom målsatt tid och studerande som avbryter sina studier har minskat.

-Hankens obligatoriska utlandstermin betyder aktiva studier vid ett internationellt universitet (de studerande avlägger mer studiepoäng utomlands än vad de i medeltal gör då de är i Finland). Den obligatoriska utlandsvistelsen ökar också studenternas attraktivitet på arbetsmarknaden, vilket leder till att de graduerade hittar jobb på arbetsmarknaden i både Finland och internationellt. För att motivera till god studietakt och goda prestationer rankas man i ansökan om internationellt utbyte enligt studieframgång så att de som studerat enligt studieplan först får välja till vilket universitet de får åka på utbyte.

-Studieframgång i form av snabb studietakt i kombination med goda vitsord uppmuntras också genom s.k. Rector's List Scholarships. Utöver stipendium erbjuds de belönade också möten med näringslivsrepresentanter som är intresserade av att anställa toppstudenter.

-Hanken ser all näringslivsinteraktion som viktiga kontaktytor till arbetslivet. Allt flera studerande erbjuds möjlighet att skriva sin pro gradu avhandling för ett företag. Karrärtjänsterna erbjuder även många andra kontaktytor till företag, CV kliniker och regelbundna "Working Breakfasts". Hankens karriärtjänster upprätthåller också ett s.k. mentorskapsprogram och har utvecklat programmet så att merparten av de studerande som anhåller om deltagande kan erbjudas möjligheter att delta.

Genomslagskraft, konkurrenskraft och välfärd genom forskning och innovationer

Högskolorna stöder nya lovande forskningsområden samt forskningsinriktningar som utvecklas nära den internationella toppen. Högskolorna förbinder sig till en öppen verksamhetskultur och en praxis för öppen vetenskap på alla organisationsnivåer. Högskolorna stöder det nationella humankapitalets tillväxt bl.a. genom öppen vetenskap och forskning samt användarorienterat utvecklings- och innovationsarbete.

Högskolorna utvecklar på lång sikt tillsammans med forskningsinstituten samt det övriga arbets- och näringslivet gemensamma forskningsmiljöer som har förutsättningar att klara sig i en internationell och tvärvetenskaplig verksamhetsmiljö. Högskolorna stärker samarbetet med forskningsinstituten och arbetslivet och samlar sin kompetens för att stöda detta samt utvecklar sina arbetssätt för att kommersialisera forskningsresultat och innovationer.

Högskolorna samlar sin sakkunskap angående forskningsfinansiering samt utvecklar arbetssätten och samarbetet så att de har bättre förutsättningar att skaffa kvalitetsmässigt konkurrensumsatt kompletterande finansiering för forskning, utveckling och innovationsarbete samt för konstnärlig verksamhet som motsvarar högskolornas strategi och profil.

Svenska handelshögskolan fokuserar inom forskningen på sina erkända styrkeområden och tillförsäkrar sig en tillräckligt stor kritisk massa och förmåga till förnyelse genom ett intensifierat samarbete med sina strategiska partners. Universitetets praxis angående öppna data stiger minst till nivå tre under avtalsperioden.

Enligt Hankens strategi *Hanken 2025* och också den kommande strategin *Hanken 2030* är samhällsansvar och hållbarhet en integrerad del av all verksamhet som sker på Hanken. Hankens starka kunnande inom företagsansvar och socialt ansvar bekräftas av att vi hör till de 38 handelshögskolor globalt som ingår i gruppen av så kallade PRME Champions. PRME står för Principles for Responsible Management Education (principer för hållbar ekonomutbildning) och medlemskap i Champions-gruppen innebär att man arbetar för att vidareutveckla hur en ansvarsfull ekonomutbildning kan möjliggöras globalt. Hanken har varit en så kallad PRME Champion sedan år 2013.

Hanken har fortsatt att engagera sig i stödet till flyktingar och högutbildade invandrare genom att erbjuda möjligheter till utbildning. Inom ramen för Hanken & SSE Executive Education erbjuds ett längre integrationsprogram under namnet Hanken Business Lead.

Konceptet Business Lead har uppmärksammats positivt både nationellt och internationellt. Hanken SSE erhöll ett prestigefyllt pris för programmet, fick inbjudan att delta i ett internationellt nätverk BRAN, lett av Sir Richard Branson, och har presenterat programmet i World Economic Forum i Davos i januari 2019. Under hösten 2019 gjorde BBC ett inslag om Hanken Business Lead som synats på BBCs nyhetskanaler och på deras webb.

Hankens genomslagskraft syns i följande verksamhetsformer:

- Ackrediteringar utgör inom de ekonomiska vetenskaperna kraftiga styrinstrument. Att vara trippelackrediterad (Triple Crown, AACSB, EQUIS, AMBA) bidrar till att stärka Hankens roll som en ledande handelshögskola nationellt och internationellt eftersom enbart 1% av handelshögskolorna globalt sett erhållit denna status.
- Hanken placerade sig 2019 inom de 20 bästa universiteten globalt sett i U-Multirank gällande forskning och publikationssamarbete.
- Financial Times har under verksamhetsåret rankat världens 95 bästa handelshögskolor som erbjuder magisterutbildning i ekonomi. Under året har Hanken placerat sig som nummer 67 i Financial Times Rankings av magisterprogram.
- Inkubatorverksamheten vid Hanken Business Lab i både Helsingfors och Vasa har utvecklats. Verksamheten där erfarna entreprenörer stöder företag i deras initialskede har tagits emot med entusiasm. Nu läggs fokus också på företag som går in i en fas från nystartat företag till moget företag.
- International Student Barometer har över 110 000 respondenter globalt. Barometern mäter bland annat huruvida studerande rekommenderar det universitet där de studerar. (Would you actively recommend this university?) Hanken är nu nummer 1 globalt sett då det gäller denna indikator.

Hanken är på nivå tre då det gäller öppen data och öppen forskning och arbetar på att förbättra nivån

ytterligare.



INTEGRATION PROGRAM BUSINESS LEAD® 2019

**HANKEN
& SSE**
EXECUTIVE EDUCATION

EPIQUS



Ministry of Economic Affairs
and Employment of Finland

SITRA

#BUSINESSLEADIMPACT

Högskolesamfundet som resurs

Högskolorna bedömer och utvecklar systematiskt ledarskapet och förutsättningarna för expertarbete på alla organisationsnivåer. Högskolorna har en bra och öppen personalpolitik och tar i bruk ett enhetligt och jämförbart verktyg för undersökning av arbetshälsan. Högskolorna främjar jämställdhet och mångfald i sin personalpolitik och genom att utveckla innehållet i sina grundläggande uppgifter. Högskolesamfundet stärks genom att personalens kompetens utvecklas, nätverk bildas, internationella rekryteringar görs samt genom att kunnandet bland inhemska och utländska studerande tas till vara. Högskolorna axlar en betydande roll när det gäller att stärka den kulturella mångfalden inom sitt verksamhetsområde.

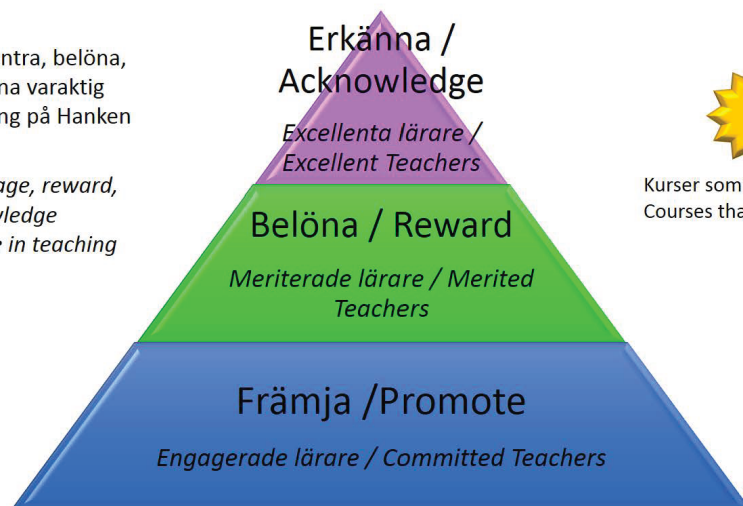
Högskolorna hör och engagerar personalen och de studerande i ett tidigt skede av ledarskaps-, organisations- eller andra reformer så att medlemmarna av högskolesamfundet kan påverka och ta ansvar för förändringarna. Högskolorna utnyttjar system för respons från de studerande och anställda samt digitaliseringens möjligheter för att utveckla verksamhetskulturen och rutinerna.

-Hanken har under avtalsperioden fastställt en ny karriärstruktur för den akademiska personalen. Den nya karriärstrukturen med sitt tenure track system stöder Hankens strävan att locka och bibehålla toppforskare och stärka Hanken som akademisk arbetsgivare. Också akademisk personal som anställts före denna modell av tenure-track har erbjudits möjlighet att byta till den nya karriärstrukturen.
-I den nationella arbetshälsoundersökningen kan man konstatera att Hankens personal är mest medveten i Finland om Hankens strategiska målsättningar och hur det egna arbetet kan påverka Hankens måloppfyllelse.
-Hanken har utarbetat ett system för att ge erkänsla till excellenta lärare som utvecklar sin undervisning och digitaliseringen vid Hanken, se bilden nedan.

Främjande och erkännande av undervisning *Promotion and Recognition of Teaching*

Syftar till att uppmuntra, belöna, och offentligt erkänna varaktig kvalitet i undervisning på Hanken

Designed to encourage, reward, and publicly acknowledge sustained excellence in teaching at Hanken



Kurser som fått topputvärderingar / Courses that recieved top evaluations

3. SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS UPPGIFT, PROFIL OCH STYRKEOMRÅDEN

Uppgift och profil

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap och kunnande på det ekonomisk-merkantila utbildnings-området och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Hanken bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Hanken är en internationellt ackrediterad handelshögskola.

Hanken har under avtalsperioden följt den 2017 reviderade strategin *Hanken 2025*. År 2019 fastställde Hankens styrelse en ny strategi *Hanken 2030* för att möta framtidens utmaningar och bibehålla förutsättningarna för att vara en internationellt erkänd, konkurrenskraftig och forskningsinriktad handelshögskola.

Hankens mission 2025

Hanken skapar banbrytande kunskap och utbildar ansvarsfulla experter som kan verka i den globala ekonomin och i ett föränderligt samhälle genom

- forskningsaktiviteter som karaktäriseras av akademisk excellens och ekonomisk relevans. Forskningen är banbrytande i synnerhet inom högskolans styrkeområden
 - forskningsbaserad utbildning som förser de utexaminerade och deltagarna inom fortbildningen med analytiskt och kritiskt tänkande och en förmåga att agera i en global omgivning i konstant förändring
 - att bära det lagstadgade ansvaret för att utbilda svensk-kunniga ekonomer och parallellt erbjuda program för internationella studerande
 - att integrera samhällsansvar och hållbarhet i all verksamhet
 - att omfatta en hög grad av internationalisering i anda, innehåll och handling
- All verksamhet präglas av hög kvalitet, integritet, öppenhet, ansvar och effektivitet.

Hankens vision 2025

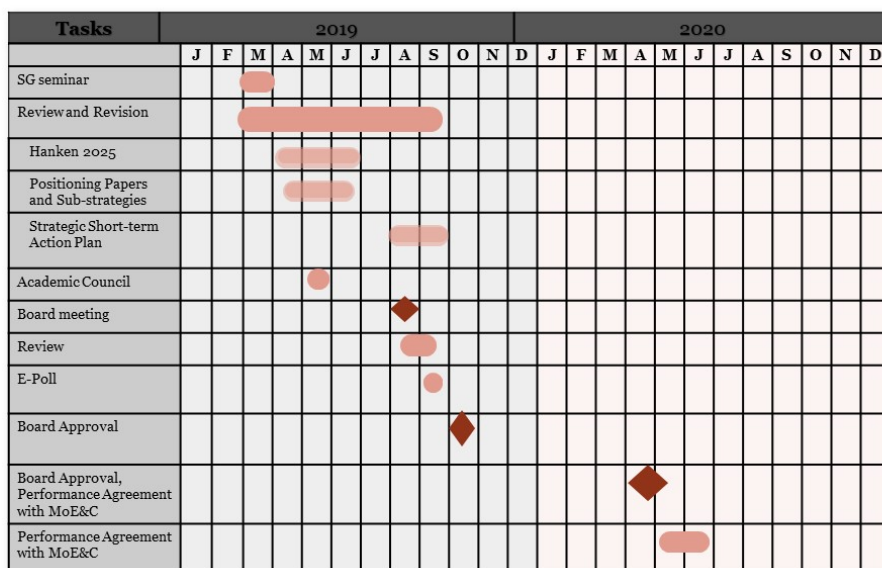
Hanken är erkänd som en nordisk handelshögskola med en distinkt miljö för forskning, undervisning och lärande. Denna miljö främjar banbrytande forskning, effektiv forskningsbaserad utbildning och utvecklingen av globala kompetenser som är till nytta för de utexaminerade, näringslivet och samhället i stort. Sålunda vill Hanken vara ett nordiskt riktmärke för handelshögskolor som lockar till sig toppakademiker, toppstuderande och partners i näringslivet.

Fokusområden för Hankens strategi 2025 och den strategiska verksamhetsplanen på kort sikt är

- Akademisk excellens
- Internationalisering
- Digitalisering
- Finansiering

Hankens strategiska indikatorer har utgått från dessa fokusområden.

Hanken 2030 Strategy Process



Styrkeområden och nya, växande utbildnings- och vetenskapsområden

Svenska handelshögskolan har följande styrkeområden: 1) finansiell ekonomi, 2) företagsledning och organisation, 3) marknadsföring och 4) nationalekonomi.

Hanken har definierat tre nya växande utbildnings- och vetenskapsområden. Dessa områden är immaterialrätt, socialt ansvar och humanitär logistik.

4. EXAMENSMÅL

Mål	Åren 2017 - 2020 i medeltal
Högre högskole-examina	290
Handel, administration och juridik	290
Mål enligt universitetet	
Doktorsexamina	14
Lägre högskoleexamina	250

5. FINANSIERING

Undervisnings- och kulturministeriet beviljar universitetet nedan stående basfinansiering för de uppgifter som anges i universitetslagen med stöd av 49 § i universitetslagen (558/2009), 5, 6 och 7 § i statsrådets förordning om universiteten (770/2009) och undervisnings- och kulturministeriets förordning om beräkningskriterierna för universitetens basfinansiering (331/2016) till ett sammanlagt värde av 18 618 000 euro från moment 29.40.50 enligt följande:

a) Totalt 16 388 000 euro för basfinansiering som bestäms på kalkylerade grunder.

Strategisk finansiering 1 900 000 euro (år 2017), 1 800 000 euro (år 2018), 1 600 000 euro (år 2019) och 1 500 000 euro (år 2020) allokeras för verksamhet enligt universitetets strategi, med beaktande av de åtgärder för strategisk utveckling som anges i avtalet och när de infaller samt:

- Tätare internationellt samarbete i utbildning och forskning
- Starkare forskning genom samarbete med strategiska partnerskap

b) I universitetets statsfinansiering ingår 2017 dessutom

394 000 i finansiering enligt universitetslagen (558/2009) som står utanför basfinansieringen på kalkylerade grunder.

Totalt 1 836 000 euro för den andel som den mervärdesskatt som ingår i utbildningstjänster enligt 39 och 40 § i mervärdesskattelagen (1501/1993) och i anskaffningar och lokalyr i anslutning till annan än affärsekonomisk verksamhet utgör av de kostnader som universiteten orsakar.

Beviljad finansiering används inte för stöd till näringsverksamhet.

6. RAPPORTERING

Universitet rapporterar om sin verksamhet i bokslutet och verksamhetsberättelsen samt i en årlig separat rapport om hur målen i avtalet och de centrala åtgärderna för genomförandet av högskolans strategi har utfallit. Universitet ska även motivera eventuella avvikelser från genomförandet av överenskomna mål eller tidpunkter för åtgärderna. Användningen av finansieringen rapporteras enligt universitetens ekonomiförvaltningskod. Universitet informerar proaktivt, utanför den årliga rapporteringen, ministerierna om strukturella reformer med betydande personalkonsekvenser.

Undervisnings- och kulturministeriet säkerställer under avtalsperioden årligen att högskolan har initierat eller framskridit med de avtalsenliga åtgärderna. Vid eventuella problemsituationer för UKM årligen i början av hösten en preciserande diskussion med högskolan för att kontrollera nivån på den tidigare fastställda strategifinansieringen.

Undervisnings- och kulturministeriet bedömer utfallet av avtalet genom skriftlig respons från ministeriet, i samband med styrningsrelaterade högskolebesök och som en del av den årliga statistikuppföljningen.

UNDERSKRIFTER

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, ett för vardera avtalsparten.

Tapio Kosunen
Överdirektör

Björn Wahlroos
Styrelseordförande

Hannu Sirén
Direktör

Karen Spens
Rektor

BILAGOR