

# AVTAL MELLAN UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIET OCH SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN FÖR PERIODEN 2017-2020

## 1. ALLMÄNT

Undervisnings- och kulturministeriet och universitetet har ingått ett avtal om målen för universitetets verksamhet med stöd av 48 § 1 mom. i universitetslagen (558/2009). Målen i avtalet bygger på regeringsprogrammet, regeringens handlingsplan och övriga strategiska mål som riksdagen och statsrådet ställt upp för högskolorna.

## 2. GEMENSAMMA MÅL FÖR HÖGSKOLEVÄSENDET OCH HÖGSKOLESPECIFIKA ÅTGÄRDER

### Vision 2025

Det finländska högskoleväsendet - mer högklassigt, internationellt, genomslagskraftigt och effektivt än tidigare - är år 2025 internationellt konkurrenskraftigt, möjliggör reformer i verksamhetssätten och det finländska samhället som bygger på högt kunnande och skapar kompetens för att lösa globala problem. Högskolorna och vetenskapsinstitutionerna beaktar proaktivt i sin verksamhet förändringar i omvärlden, såsom digitaliseringen, internationaliseringen och befolkningsutvecklingen.

De finländska universiteten och yrkeshögskolorna är starka och konkurrenskraftiga aktörer internationellt. Högskoleväsendet består av högklassiga universitet och yrkeshögskolor som profilerat sig på sina starka områden. Deras kompetenser kompletterar varandra så att de besvarar samhällets och arbetslivets behov av olika slag. I högskolornas verksamhet framhävs bildningsuppgiften, det samhälleliga ansvaret och inflytandet, principen om hållbar utveckling och ett etiskt verksamhetssätt samt iakttagandet av god vetenskaplig praxis. Kvaliteten har stärkts genom internationalisering, utnyttjande av digitaliseringen samt genom modernisering av verksamheten. Studievägarna har gjorts flexibla, informationen är öppen och infrastrukturerna används gemensamt. I Finland finns universitet som bedriver spetsforskning och vid alla universitet finns forskningsområden som ligger på internationell nivå. Yrkeshögskolornas tillämpade forskning, utveckling och innovationsarbete stöder i allt högre grad utbildningen och skapar förutsättningar för att förnya de små och medelstora företagen samt både den privata och den offentliga sektorns tjänster.

Högskolorna stöder på ett proaktivt sätt en reform av samhället, kulturen och arbetslivet samt tryggar tillgången till högskoleutbildad arbetskraft. I detta beaktas de minskande årskullarna av unga samt de konsekvenser som förändringarna i arbets- och näringslivet och samhället har på utbildningsbehoven inom varje studieområde. Region- och branschspecifika innovations- och kompetenskluster som för samman olika aktörer gynnas av högskolornas kunnande. Dessa främjar smart specialisering som bygger på regionernas egna styrkor och konkurrensfördelar samt stärker nya tillväxtområden. Samtidigt utnyttjas regionernas kompetenspotential i utvecklingen av högskolornas verksamhet.

Högskolesamfundet återspeglar befolkningens mångfald och i dess verksamhet realiserar alla lika värde och jämställdhet.

Högskolorna förstärker sin genomslagskraft i synnerhet genom att i högre grad utnyttja kompetens och forskningsresultat, öka kommersialiseringen, kompetensexporten och möjligheterna till livslångt lärande samt förbättra företagarfärdigheterna och förutsättningarna för företagande. Högskolorna öppnar upp forskningsresultaten på bred front

och utvecklar aktivt nya verksamhetsmodeller för att föra ut kompetensen i samhället.

Högskolornas och UKM:s datasystem samverkar. Det att information och begrepp är kommensurabla, dvs. går att mäta med samma mått, samt att det finns ett riksomfattande datalager stöder högskolornas verksamhet och UKM:s styrning. Högskolorna har utökat sin internationella genomslagskraft och synlighet på strategiskt valda områden och i det syftet utnyttjat ömsesidigt samarbete och skapat nätverk. Högskolorna kan mångsidigt dra nytta av de möjligheter som det europeiska området för högre utbildning och forskning samt Team Finland -verksamheten ger.

### **Starka högskoleenheter som förnyare av kompetensen**

Högskolorna fortsätter utvecklingen av de olika studie- och forskningsområdena och av funktioner och strukturer inom dem för att koncentrera kompetensen och avveckla oändamålsenliga överlappningar. Högskolorna profilerar sig, förtydligar och intensifierar samarbetet och arbetsfördelningen såväl sinsemellan som i förhållande till forskningsinstituterna i fråga om utbildning, forskning, stödtjänster, strukturer och infrastrukturer. Det fördjupade samarbetet stöder en effektiv användning av resurserna och en förstärkning av kvaliteten. Nationella och internationella strategiska partnerskap stärker högskolornas profiler. Högskolorna koncentrerar resurserna på färre enheter med större genomslagskraft och starkare ekonomisk bärkraft. Detta förutsätter att man också väljer bort enheter vid högskolorna.

Svenska handelshögskolan stöder utvecklingen inom sina styrkeområden genom ett intensifierat strategiskt partnerskap med Handelshögskolan i Stockholm, Helsingfors universitet och yrkeshögskolan Arcada.

Internationellt erkänd bästa praxis på olika områden överförs till utvecklingen av den egna verksamheten.

Svenska handelshögskolan och övriga universitetsaktörer i Vasaregionen (HU, ÅA, VU), yrkeshögskolor och övriga aktörer inom innovationssystemet utarbetar under år 2017 riktlinjer för Österbottens högskolor i syfte att stärka genomslagskraften och regionens livskraftighet. Vasa universitet koordinerar arbetet. Målet är ett intensifierat samarbete inom Österbotten i fråga om forskning, utbildning, företag och den offentliga förvaltningen, att koncentrera resurserna och att fullt ut utnyttja de samarbetsmöjligheter campusområdet på Brändö erbjuder. Hanken och Vasa universitet fördjupar samarbetet och utreder också möjligheterna att under avtalsperioden grunda ett gemensamt språkcenter.

Åtgärder för att förnya strukturerna eller verksamhetssätten som Hankens styrelse beslutat om

-Hanken har reviderat sin strategi och stakat ut de målsättningar Hanken har för att vara fortsatt framgångsrik i en internationell konkurrens.

-Hanken har fastställt en ny karriärstruktur för den akademiska personalen.

-Hanken har reviderat sin programportfölj så att utbildningarna har ett program per nivå med eventuella inriktningar. En klarare struktur stärker möjligheterna till att attrahera också internationella toppstuderande.

-Samarbetet i Vasa har intensifierats med betoning på språkcentersamarbete

-Hanken samordnar delar av administrationen tillsammans med Arcada med syfte att inom stödfunktionerna uppnå minskad sårbarhet, god service och effektivitet.

Mer detaljer om samarbete med högskolor finns under punkt 5.

Åtgärder i enlighet med regeringens spetsprojekt

-Hanken har utvecklat antagningen av studerande och gått med i den nationella gemensamma antagningen till ekonomutbildningar i Finland (Kauppatieteiden yhteisvalinta KTY). 60 % antas på basen av studentbetyg och 80 % av dem som antas kommer att vara förstagångssökande. Hanken satsar också på att utveckla antagningen via det öppna universitetet.

-Hanken har satsat på digitalisering av utbildningen och på att skapa stöd för lärarnas digipedagogiska kompetens.

-Digitalisering och samarbete digitalt med partnerskolor skapar flexibilitet som möjliggör studier i olika livssituationer.

-Hanken arbetar för att utveckla ett allt bredare utbud av gemensamma COIL-kurser (Collaborative Online International Learning) med sina utländska partneruniversitet samt utökar sitt internationella Summer Schools utbud.

-Hanken har skapat ett systematiskt sätt att sammanföra näringslivet och studerande (Hanken International Talent) så att internationella magistrar från Hanken får kontakter till exportföretag i Finland och därmed har möjligheter att få arbete på arbetsmarknaden i Finland.

Åtgärderna för att främja spetsprojekt 3 bifogas som bilaga a (asiakirjat).

Hankens ekonomiska position

Hanken har en solid finansiell ställning med en diversifierad finansieringsstruktur

-Hanken har arbetat för att sprida kunskap och stöd till att söka extern forskningsfinansiering. Andelen extern finansiering har ökat.

-Fundraisingarna är viktiga för Hanken och vi kommer att fortsätta den professionella medelinsamlingsverksamheten.

-Hanken främjar kostnadsmedvetenhet och försiktighet gällande utgifter och bedriver en ansvarsfull förvaltning av investeringar.

-God uppföljning och snabba åtgärder stöder Hanken i uppnåendet av sina kvantitativa mål och i att säkra basfinansieringen.

### **En högklassig utbildning ger snabbare inträde till arbetslivet**

Högskolorna höjer kvaliteten på utbildningen genom att förnya utbildningsinnehållet, undervisningsmetoderna, lärandemiljöerna och lärarnas kompetens samt genom att öka samarbetet. De drar full nytta av digitaliseringens möjligheter. Högskolorna utvecklar antagningen och förfarandena för att tillgodoräkna sig studier och examina så att den nationella och internationella rörligheten ökar. Högskolorna avstår i regel från de kompletterande studier som krävs för att få fortsätta från yrkeshögskola till högskola.

Högskolorna utnyttjar i högre grad än för närvarande examina på andra stadiet vid antagningen och avstår från inträdesförhör som förutsätter långvariga förberedelser. Högskolorna ökar samarbetet med utbildningsanordnare på andra stadiet för att påskynda övergången till högskolestudier. Antagningsförfarandena utvecklas genom samarbete mellan olika studieområden. Andelen nya studerande som avlägger sin första högskoleexamen utökas genom att möjligheten att reservera platser för dem som ansöker om sin första studieplats utnyttjas och genom att antagningen av studerande som flyttar över från en högskola till en annan utvecklas.

Högskolorna främjar jämställda möjligheter och att examina avläggs inom utsatt tid på alla examensnivåer. Högskolorna utökar de flexibla studiemöjligheterna samt erkännandet av tidigare inhämtad kunskap. Högskolorna gör handledningen av de studerande mångsidigare och utökar samverkan med arbetslivet. Fungerande karriär- och rekryteringstjänster stöder en snabb utexaminering och gör det möjligt att snabbare komma ut i arbetslivet. Högskolorna tar i bruk en riksomfattande karriäruppföljning.

Högskolorna bär ansvar för att identifiera invandrarnas kompetens och utbildningsbehov samt för att förbättra förutsättningarna för dem att bli sysselsatta.

Svenska handelshögskolan tar fram till år 2018 i bruk ett förfarande för antagning av studerande som inte förutsätter långa förberedelser. Universitetet deltar i utvecklandet av gemensamma antagningsförfaranden för olika studieområden så att ansökan inom loppet av avtalsperioden huvudsakligen sker inom den gemensamma antagningen och eventuella urvalsprov genomförs i samarbete med övriga universitet som erbjuder utbildning inom samma utbildnings- och vetenskapsområden. Universitetet utökar andelen studerande som tas in för att avlägga sin första högskoleexamen av samtliga nya studerande. Universitetet tar i bruk ett betygsbaserat antagningsförfarande i den gemensamma antagningen till ekonomi 2017.

Universitetet satsar på utveckling av undervisningen, lärarnas undervisningsförmåga, utveckling av studieplaner, studiemiljön, digitaliserad undervisning och dess stöd. Hanken digitaliserar sitt kursutbud i de ekonomiska vetenskaperna på kandidat- och magisternivå så att 5 % av kurserna kan utföras online och 20 % kurserna utnyttjar digitala inlärningsmetoder år 2018. År 2020 kan 10 % av kurserna avläggas online och 50 % av kurserna utnyttjar digitala inlärningsmetoder (blended learning) Hanken utvecklar under avtalsperioden minst en ny MOOC/år med fokus på ett stort antal nationella och internationella deltagare.

-Hanken har utvecklat sina studieplaner och studiernas tidsschema så att studierna kan avläggas utan dröjsmål. Hanken har förbättrat genomströmningen och minskat andelen studerande som avbryter sina studier.

-Hankens obligatoriska utlandsvistelse betyder aktiva studier vid ett internationellt universitet (de studerande avlägger med studiepoäng utomlands än vad de i medeltal gör då de är i Finland). Den obligatoriska utlandsvistelsen ökar också studenternas attraktivitet på arbetsmarknaden, vilket leder till att de graduerade hittar jobb på arbetsmarknaden i både Finland och internationellt. För att motivera till god studietakt och goda prestationer rankas man i ansökan om internationellt utbyte enligt studieframgång så att de som studerat enligt studieplan först får välja till vilket universitet de får åka på utbyte.

-Studieframgång i form av snabb studietakt i kombination med goda vitsord uppmuntras också genom s.k. Rector's List Scholarships. Utöver stipendium erbjuds de belönade också möten med näringslivsrepresentanter som är intresserade av att anställa toppstudenter.

-Hanken ser all näringslivsinteraktion som viktiga kontaktytor till arbetslivet. Allt flera studerande erbjuds möjlighet att skriva sin pro gradu avhandling för ett företag. Karrärtjänsterna erbjuder även många andra kontaktytor till företag, CV kliniker och regelbundna "Working Breakfasts". Hankens karriärtjänster upprätthåller också ett s.k. mentorsprogram, och verksamheten kommer att utökas så att Hanken kan erbjuda allt fler studerande en egen mentor.

-För att ytterligare stärka de internationella studenternas anställningsbarhet har Hanken inlett ett projekt med målet att föra samman internationella studerande och exportföretag i Finland så att företagen får kontakt med studerande med kunskap och erfarenhet av deras exportmarknader redan från början av deras studier i

### **Genomslagskraft, konkurrenskraft och välfärd genom forskning och innovationer**

Högskolorna stöder nya lovande forskningsområden samt forskningsinriktningar som utvecklas nära den internationella toppen. Högskolorna förbinder sig till en öppen verksamhetskultur och en praxis för öppen vetenskap på alla organisationsnivåer. Högskolorna stöder det nationella humankapitalets tillväxt bl.a. genom öppen vetenskap och forskning samt användarorienterat utvecklings- och innovationsarbete.

Högskolorna utvecklar på lång sikt tillsammans med forskningsinstituterna samt det övriga arbets- och näringslivet gemensamma forskningsmiljöer som har förutsättningar att klara sig i en internationell och tvärvetenskaplig verksamhetsmiljö. Högskolorna stärker samarbetet med forskningsinstituterna och arbetslivet och samlar sin kompetens för att stöda detta samt utvecklar sina arbetssätt för att kommersialisera forskningsresultat och innovationer.

Högskolorna samlar sin sakkunskap angående forskningsfinansiering samt utvecklar arbetssätten och samarbetet så att de har bättre förutsättningar att skaffa kvalitetsmässigt konkurrensutsatt kompletterande finansiering för forskning, utveckling och innovationsarbete samt för konstnärlig verksamhet som motsvarar högskolornas strategi och profil.

Svenska handelshögskolan fokuserar inom forskningen på sina erkända styrkeområden och tillförsäkras sig en tillräckligt stor kritisk massa och förmåga till förnyelse genom ett intensifierat samarbete med sina strategiska partners. Universitetets praxis angående öppna data stiger minst till nivå tre under avtalsperioden.

Enligt Hankens strategi Hanken 2025 är samhällsansvar och hållbarhet en integrerad del av all verksamhet som sker på Hanken.

Med genomslagskraft eller inverkan avser Hanken det inflytande forskningen, undervisningen och ledarskaputbildningen Hanken har på sin näromgivning, Finland i stort och internationellt. Hanken är ett universitet som främjar öppenhet genom dialog och aktiv medverkan i samhällsdebatten. Hanken är ett universitet som gör kunskap tillgänglig för alla.

Hankens genomslagskraft syns i följande verksamhetsformer:

-Ackrediteringar utgör inom de ekonomiska vetenskaperna kraftiga styrinstrument. Sålunda styrs forskningen genom bl.a. incitament till projekt med stor genomslagskraft inom det internationella akademiska samfundet och näringslivet. Forskningen genomförs på ett resurseffektivt sätt och stöder Hankens strategiska mål att vara en forskningsbaserad handelshögskola. Att vara trippelackrediterad (Triple Crown) bidrar till att stärka Hankens roll som en ledande handelshögskola nationellt och internationellt eftersom enbart 1% av handelshögskolorna globalt sett erhållit denna status. År 2017 förnyade Hankens sin EQUIS-ackreditering som lägger stor vikt vid strategiarbete, internationalisering och näringslivskontakter. Ackrediteringen gäller i fem år.

-Hanken placerade sig för andra året i rad som femte bästa universitet globalt sett i

U-Multirank gällande forskning och publikationssamarbete.

-Under året har Hanken placerat sig som nummer 71 i Financial Times Rankings av magisterprogram.

Financial Times har under verksamhetsåret rankat världens 95 bästa handelshögskolor som erbjuder magisterutbildning i ekonomi.

-Hankens starka kunnande inom företagsansvar och socialt ansvar bekräftades under 2017 genom att Hanken än en gång utsetts till en av 38 handelshögskolor globalt som ingår i gruppen av så kallade PRME Champions. PRME står för Principles for Responsible Management Education (principer för hållbar ekonomutbildning) och medlemskap i Champions-gruppen innebär att man arbetar för att vidareutveckla hur en ansvarsfull ekonomutbildning kan möjliggöras globalt. Hanken har varit en så kallad PRME Champion sedan år 2013.

-Hanken har fortsatt att engagera sig i stödet till flyktingar och högtbildade invandrare genom att erbjuda möjligheter till utbildning. Inom ramen för Hanken & SSE Executive Education erbjuds ett längre integrationsprogram under namnet Hanken Business Lead. Konceptet Business Lead har uppmärksammats positivt både nationellt och internationellt. Konceptet kommer att exporteras till Nederländerna och Tyskland inom ramen för ett gemensamt EU-program. Nyckeln till framgångskonceptet är goda näringslivskontakter som ger deltagarna möjlighet att bekanta sig med företag och arbetskulturen i Finland inom ramen för sin praktikperiod.

-År 2017 var ett mycket aktivt år för inkubatorverksamheten vid Hanken Business Lab i både Helsingfors och Vasa. Verksamheten där erfarna entreprenörer stöder företag i deras initialskede har tagits emot med entusiasm.

-International Student Barometer 2017 med över 110 000 respondenter mäter bland annat huruvida studerande rekommenderar det universitet där de studerar. (Would you actively recommend this university?) Hanken har förbättrat sitt resultat från 26 % år 2014 till 52 % år 2017. Hanken är nu nummer 1 globalt sett då det gäller denna indikator.

### Högskolesamfundet som resurs

Högskolorna bedömer och utvecklar systematiskt ledarskapet och förutsättningarna för expertarbete på alla organisationsnivåer. Högskolorna har en bra och öppen personalpolitik och tar i bruk ett enhetligt och jämförbart verktyg för undersökning av arbetshälsan. Högskolorna främjar jämställdhet och mångfald i sin personalpolitik och genom att utveckla innehållet i sina grundläggande uppgifter. Högskolesamfundet stärks genom att personalens kompetens utvecklas, nätverk bildas, internationella rekryteringar görs samt genom att kunnandet bland inhemska och utländska studerande tas till vara. Högskolorna axlar en betydande roll när det gäller att stärka den kulturella mångfalden inom sitt verksamhetsområde.

Högskolorna hör och engagerar personalen och de studerande i ett tidigt skede av ledarskaps-, organisations- eller andra reformer så att medlemmarna av högskolesamfundet kan påverka och ta ansvar för förändringarna. Högskolorna utnyttjar system för respons från de studerande och anställda samt digitaliseringens möjligheter för att utveckla verksamhetskulturen och rutinerna.

-Hanken har fastställt en ny karriärstruktur för den akademiska personalen. Den nya karriärstrukturen med sitt tenure track system kommer att stöda Hanken i strävan att locka och bibehålla toppforskare och stärka Hanken som akademisk arbetsgivare.

### 3. SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS UPPGIFT, PROFIL OCH STYRKEOMRÅDEN

## Uppgift och profil

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap och kunnande på det ekonomisk-merkantila utbildnings-området och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Hanken bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Hanken är en internationellt ackrediterad handelshögskola.

År 2017 fastställde Hankens styrelse en reviderad strategi Hanken 2025 för att möta framtidens utmaningar och bibehålla förutsättningarna för att vara en internationellt erkänd, konkurrenskraftig och forskningsinriktad handelshögskola.

### Hankens mission

Hanken skapar banbrytande kunskap och utbildar ansvarsfulla experter som kan verka i den globala ekonomin och i ett föränderligt samhälle genom

-forskningsaktiviteter som karaktäriseras av akademisk excellens och ekonomisk relevans. Forskningen är banbrytande i synnerhet inom högskolans styrkeområden

-forskningsbaserad utbildning som förser de utexaminerade och deltagarna inom fortbildningen med analytiskt och kritiskt tänkande och en förmåga att agera i en global omgivning i konstant förändring

-att bära det lagstadgade ansvaret för att utbilda svenskunniga ekonomer och parallellt erbjuda program för internationella studerande

-att integrera samhällsansvar och hållbarhet i all verksamhet

-att omfatta en hög grad av internationalisering i anda, innehåll och handling

All verksamhet präglas av hög kvalitet, integritet, öppenhet, ansvar och effektivitet.

### Hankens vision

Hanken är erkänd som en nordisk handelshögskola med en distinkt miljö för forskning, undervisning och lärande. Denna miljö främjar banbrytande forskning, effektiv forskningsbaserad utbildning och utvecklingen av globala kompetenser som är till nytta för de utexaminerade, näringslivet och samhället i stort. Sålunda vill Hanken vara ett nordiskt riktmärke för handelshögskolor som lockar till sig toppakademiker, toppstuderande och partners i näringslivet.

Fokusområden för Hankens strategi 2025 och den strategiska verksamhetsplanen på kort sikt är

-Akademisk excellens

-Internationalisering

-Digitalisering

-Finansiering

De indikatorer som Hanken valt att använda för att följa upp implementeringen av den reviderade strategin presenteras i bilaga b bland dokument (asiakirjat).

## Styrkeområden och nya, växande utbildnings- och vetenskapsområden

Svenska handelshögskolan har följande styrkeområden: 1) finansiell ekonomi, 2) företagsledning och organisation, 3) marknadsföring och 4) nationalekonomi.

Hanken har definierat tre nya växande utbildnings- och vetenskapsområden. Dessa områden är immaterialrätt, socialt ansvar och humanitär logistik.

### 4. EXAMENSMÅL

Mål	Åren 2017 - 2020 i medeltal
Högre högskole-examina	290
Handel, administration och juridik	290
Mål enligt universitetet	
Doktorsexamina	14
Lägre högskoleexamina	250

### 5. FINANSIERING

Undervisnings- och kulturministeriet beviljar universitetet nedan stående basfinansiering för de uppgifter som anges i universitetslagen med stöd av 49 § i universitetslagen (558/2009), 5, 6 och 7 § i statsrådets förordning om universiteten (770/2009) och undervisnings- och kulturministeriets förordning om beräkningskriterierna för universitetens basfinansiering (331/2016) till ett sammanlagt värde av 18 618 000 euro från moment 29.40.50 enligt följande:

a) Totalt 16 388 000 euro för basfinansiering som bestäms på kalkylerade grunder.

Strategisk finansiering 1 900 000 euro (år 2017), 1 800 000 euro (år 2018), 1 600 000 euro (år 2019) och 1 500 000 euro (år 2020) allokteras för verksamhet enligt universitetets strategi, med beaktande av de åtgärder för strategisk utveckling som anges i avtalet och när de infaller samt:

- Tätare internationellt samarbete i utbildning och forskning
- Starkare forskning genom samarbete med strategiska partnerskap

b) I universitetets statsfinansiering ingår 2017 dessutom

394 000 i finansiering enligt universitetslagen (558/2009) som står utanför basfinansieringen på kalkylerade grunder.

Totalt 1 836 000 euro för den andel som den mervärdesskatt som ingår i utbildningstjänster enligt 39 och 40 § i mervärdesskattelagen (1501/1993) och i anskaffningar och lokalhyror i anslutning till annan än affärsekonomisk



verksamhet utgör av de kostnader som universiteten orsakas.

Beviljad finansiering används inte för stöd till näringsverksamhet.

Åtgärder som UKMs nuvarande strategifinansiering grundar sig på

Tätare internationellt samarbete i utbildning och forskning

Starka band till Handelshögskolan i Stockholm (SSE)

-Det gemensamt ägda livskraftiga bolaget Hanken&SSE Executive Education som grundades år 2010 har varit vinstbringande under hela sin existens och utbildningarna har klarat sig väl i internationella rankingar. Hanken&SSE bidrar till Hankens samhällsansvar genom integrationsprogrammet Business Lead som erbjuder asylsökande integrering både i det omgivande samhället och i företagsvärlden genom att erbjuda en praktikplats inom näringslivet.

-Styrelsemedlem i Hankens styrelse (direktör vid SSE)

-Gemensam anställd professor i marknadsföring

-Gemensam anställd forskare i entreprenörskap

-Flera längre forskarutbyten bl.a. inom finansiell ekonomi

-Tre olika gemensamma forskningsprojekt inom nationalekonomi med gemensam extern forskningfinansiering

-Doktorandkurs med Handels inom Corporate Social Responsibility

-Kursen World in the Making, en banbrytande samarbetskurs, där SSE är en av de universitet som deltar. Kursen koordineras av Hanken. Flerformsundervisning med internationellt närbesök.

-Kursen Nordic Corporate Governance med studerande från SSE, Hanken och handelshögskolor från andra nordiska länder.

-Gemensamma moduler inom Executive MBA- programmen

Starkare forskning genom samarbete med strategiska partnerskap

Svenska handelshögskolan stöder utvecklingen inom sina styrkeområden genom ett intensifierat strategiskt partnerskap med Handelshögskolan i Stockholm, Helsingfors universitet och Yrkeshögskolan Arcada.

-Hanken har sedan 2016 avtal med Arcada om strukturellt samarbete som fokuserar på stödfunktioner och service där det svenska språket är av avgörande betydelse. För att effektivisera verksamheten inom områden där språket är av största betydelse har Arcada och Hanken som avsikt att samordna verksamhet inom språkundervisning, IT, bibliotek, stödet till digitaliserad undervisning, fastighetservice och ekonomiförvaltning. Högskolorna är svenskspråkiga med en stark internationell prägel.

Syftet med samordningen är att utveckla mer omfattande tjänster av hög kvalitet och sakkunskap samt med en god servicenivå på både svenska och engelska. Parallellt med utvecklandet av samordnade serviceformer har Arcada och Hanken aktivt utvecklat smidiga studiestigar från lägre till högre högskoleexamen.

Konkreta exempel på gemensam verksamhet har under 2017 varit gemensam ledning av Arcadas och Hankens ekonomifunktion och koordinering av utbildning i artificiell intelligens (AI) och kodning. Ett gemensamt AI Lab för att stöda forskning och utbildning är under planering.

-Med Helsingfors universitet har Hanken gemensamt kursutbud på magisternivån speciellt inom ämnena

nationalekonomi och handelsrätt. Hanken och HU har etablerat ett gemensamt center inom Corporate Responsibility. Samarbetet kommer att intensifieras genom etablerandet av Helsinki Graduate School of Economics (Helsinki GSE) som utvecklas till ett allt starkare centrum för forskning.

-Samarbetet med Vasa universitet är intensivt. Också samarbetet inom språkundervisningen är aktivt och utbudet blir bredare för samtliga studerande i Vasa. Gällande "Uusi Vaasa Visio 2030" har Hankens styrelsen dock konstaterat att "verksamheten i Vasa är en fungerande helhet och autonomi gör verksamheten effektiv med en flexibel och snabb beslutsprocess. Samarbetet med övriga högskolor fungerar väl. Den akademiska kvaliteten kan bäst garanteras genom att bibehålla ekonomutbildningen och forskningen i Vasa som en del av Svenska handelshögskolan. Hanken stöder en strävan att fördjupa och utveckla det nuvarande samarbetet mellan högskolorna, och samarbetet kan också omfatta verksamhet inom nya öppna forskningsplattformar. Om Vasa universitet har som avsikt att grunda en tvåspråkig ekonomutbildning och överta ansvaret för att utbilda svenskunniga ekonomer i Österbotten måste Vasa universitet organisera sin utbildning utan resursering från Hanken."

-Utöver de formaliserade samarbetsavtalen är samarbetet inom undervisning med Aalto School of Business en integrerad del av den dagliga verksamheten. Också forskningssamarbetet med Aalto är aktivt, exempelvis har finansiell ekonomi gemensamma seminarier och planer på att utvidga samarbetet.

-Hanken är också medlem av QTEM nätverket, ett internationellt nätverk som sammanför toppstuderande inom kvantitativa ekonomiska vetenskaper och erbjuder de studerande inom nätverket praktikplatser.

#### Nya öppningar i strategifinansieringen

#### Hanken International Talent

Hanken har identifierat anställningsbarhet hos sina internationella studerande som ett fokusområde. För att stärka de internationella studenternas anställningsbarhet har Hanken inlett ett projekt med målet att föra samman internationella studerande och exportföretag i Finland så att företagen får kontakt med studerande med kunskap och erfarenhet av deras exportmarknader redan från början av deras studier i Finland. Satsningen går under namnet Hanken International Talent.

#### Hanken International Talent

-Främja integreringen av internationella studerande  
-Erbjuder internationella studerande en plattform att möta näringslivet i ett tidigt skede av studierna i Finland  
-Skall främja internationella studerandes kunskap om näringslivet i Norden, och de studerandes tro på att de kan finna en arbetsplats

Noggrannare information om Hanken International Talent finns i bilaga c bland dokument (asiakirjat).

#### Helsinki Graduate School of Economics (Helsinki GSE)

För att skapa en stark forskningsenhet med huvudansvaret för studier i nationalekonomi på doktors- och magisternivån har olika aktörer med statsminister Juha Sipilä som talesman, beslutat att en ny organisation

med namnet Helsinki Graduate School of Economics (Helsinki GSE) skall grundas. I planeringen och lanseringen hösten 2017 deltog också professor Bengt Holmström, som år 2016 tilldelades Sveriges Riksbanks pris i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne.

I planeringen har man utgått från att de tre universitet som idag är medlemmar i Helsinki Center for Economic Research (HECER) skall delta i det nya Helsinki Graduate School of Economics (HGSE), d.v.s. Aalto-universitetet, Hanken och Helsingfors universitet. I Helsinki GSE-samarbetet deltar utöver universitetet också parter så som Finlands Bank, Finansministeriet och Statens ekonomiska forskningscentral (VATT).

En närmare beskrivning av projektet Helsinki GSE hittas i bilaga d bland dokument (asiakirjat).

## 6. RAPPORTERING

Universitet rapporterar om sin verksamhet i bokslutet och verksamhetsberättelsen samt i en årlig separat rapport om hur målen i avtalet och de centrala åtgärderna för genomförandet av högskolans strategi har utfallit. Universitet ska även motivera eventuella avvikelser från genomförandet av överenskomna mål eller tidpunkter för åtgärderna. Användningen av finansieringen rapporteras enligt universitetens ekonomiförvaltningskod. Universitet informerar proaktivt, utanför den årliga rapporteringen, ministerierna om strukturella reformer med betydande personalkonsekvenser.

Undervisnings- och kulturministeriet säkerställer under avtalsperioden årligen att högskolan har initierat eller framskridit med de avtalsenliga åtgärderna. Vid eventuella problemsituationer för UKM årligen i början av hösten en preciserande diskussion med högskolan för att kontrollera nivån på den tidigare fastställda strategifinansieringen.

Undervisnings- och kulturministeriet bedömer utfallet av avtalet genom skriftlig respons från ministeriet, i samband med styrningsrelaterade högskolebesök och som en del av den årliga statistikuppföljningen.

## UNDERSKRIFTER

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, ett för vardera avtalsparten.

---

Tapio Kosunen  
Överdirektör

---

Björn Wahlroos  
Styrelseordförande

---

Hannu Sirén  
Direktör

---

Karen Spens  
Rektor

## **BILAGOR**