

# AVTAL MELLAN UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIET OCH SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN FÖR PERIODEN 2017-2020

## 1. ALLMÄNT

Undervisnings- och kulturministeriet och universitetet har ingått ett avtal om målen för universitetets verksamhet med stöd av 48 § 1 mom. i universitetslagen (558/2009). Målen i avtalet bygger på regeringsprogrammet, regeringens handlingsplan och övriga strategiska mål som riksdagen och statsrådet ställt upp för högskolorna.

## 2. GEMENSAMMA MÅL FÖR HÖGSKOLEVÄSENDET OCH HÖGSKOLESPECIFIKA ÅTGÄRDER

### Vision 2025

Det finländska högskoleväsendet - mer högklassigt, internationellt, genomslagskraftigt och effektivt än tidigare - är år 2025 internationellt konkurrenskraftigt, möjliggör reformer i verksamhetssätten och det finländska samhället som bygger på högt kunnande och skapar kompetens för att lösa globala problem. Högskolorna och vetenskapsinstitutionerna beaktar proaktivt i sin verksamhet förändringar i omvärlden, såsom digitaliseringen, internationaliseringen och befolkningsutvecklingen.

De finländska universiteten och yrkeshögskolorna är starka och konkurrenskraftiga aktörer internationellt. Högskoleväsendet består av högklassiga universitet och yrkeshögskolor som profilerat sig på sina starka områden. Deras kompetenser kompletterar varandra så att de besvarar samhällets och arbetslivets behov av olika slag. I högskolornas verksamhet framhävs bildningsuppgiften, det samhälleliga ansvaret och inflytandet, principen om hållbar utveckling och ett etiskt verksamhetssätt samt iakttagandet av god vetenskaplig praxis. Kvaliteten har stärkts genom internationalisering, utnyttjande av digitaliseringen samt genom modernisering av verksamheten. Studievägarna har gjorts flexibla, informationen är öppen och infrastrukturerna används gemensamt. I Finland finns universitet som bedriver spetsforskning och vid alla universitet finns forskningsområden som ligger på internationell nivå. Yrkeshögskolornas tillämpade forskning, utveckling och innovationsarbete stöder i allt högre grad utbildningen och skapar förutsättningar för att förnya de små och medelstora företagen samt både den privata och den offentliga sektorns tjänster.

Högskolorna stöder på ett proaktivt sätt en reform av samhället, kulturen och arbetslivet samt tryggar tillgången till högskoleutbildad arbetskraft. I detta beaktas de minskande årskullarna av unga samt de konsekvenser som förändringarna i arbets- och näringslivet och samhället har på utbildningsbehoven inom varje studieområde. Region- och branschspecifika innovations- och kompetenskluster som för samman olika aktörer gynnas av högskolornas kunnande. Dessa främjar smart specialisering som bygger på regionernas egna styrkor och konkurrensfördelar samt stärker nya tillväxtområden. Samtidigt utnyttjas regionernas kompetenspotential i utvecklingen av högskolornas verksamhet.

Högskolesamfundet återspeglar befolkningens mångfald och i dess verksamhet realiserar alla lika värde och jämställdhet.

Högskolorna förstärker sin genomslagskraft i synnerhet genom att i högre grad utnyttja kompetens och forskningsresultat, öka kommersialiseringen, kompetensexporten och möjligheterna till livslångt lärande samt förbättra företagarfärdigheterna och förutsättningarna för företagande. Högskolorna öppnar upp forskningsresultaten på bred front

och utvecklar aktivt nya verksamhetsmodeller för att föra ut kompetensen i samhället.

Högskolornas och UKM:s datasystem samverkar. Det att information och begrepp är kommensurabla, dvs. går att mäta med samma mått, samt att det finns ett riksomfattande datalager stöder högskolornas verksamhet och UKM:s styrning. Högskolorna har utökat sin internationella genomslagskraft och synlighet på strategiskt valda områden och i det syftet utnyttjat ömsesidigt samarbete och skapat nätverk. Högskolorna kan mångsidigt dra nytta av de möjligheter som det europeiska området för högre utbildning och forskning samt Team Finland -verksamheten ger.

### **Starka högskoleenheter som förnyare av kompetensen**

Högskolorna fortsätter utvecklingen av de olika studie- och forskningsområdena och av funktioner och strukturer inom dem för att koncentrera kompetensen och avveckla oändamålsenliga överlappningar. Högskolorna profilerar sig, förtydligar och intensifierar samarbetet och arbetsfördelningen såväl sinsemellan som i förhållande till forskningsinstituterna i fråga om utbildning, forskning, stödtjänster, strukturer och infrastrukturer. Det fördjupade samarbetet stöder en effektiv användning av resurserna och en förstärkning av kvaliteten. Nationella och internationella strategiska partnerskap stärker högskolornas profiler. Högskolorna koncentrerar resurserna på färre enheter med större genomslagskraft och starkare ekonomisk bärkraft. Detta förutsätter att man också väljer bort enheter vid högskolorna.

Svenska handelshögskolan stöder utvecklingen inom sina styrkeområden genom ett intensifierat strategiskt partnerskap med Handelshögskolan i Stockholm, Helsingfors universitet och yrkeshögskolan Arcada.

Internationellt erkänd bästa praxis på olika områden överförs till utvecklingen av den egna verksamheten.

Svenska handelshögskolan och övriga universitetsaktörer i Vasaregionen (HU, ÅA, VU), yrkeshögskolor och övriga aktörer inom innovationssystemet utarbetar under år 2017 riktlinjer för Österbottens högskolor i syfte att stärka genomslagskraften och regionens livskraftighet. Vasa universitet koordinerar arbetet. Målet är ett intensifierat samarbete inom Österbotten i fråga om forskning, utbildning, företag och den offentliga förvaltningen, att koncentrera resurserna och att fullt ut utnyttja de samarbetsmöjligheter campusområdet på Brändö erbjuder. Hanken och Vasa universitet fördjupar samarbetet och utreder också möjligheterna att under avtalsperioden grunda ett gemensamt språkcenter.

### **En högklassig utbildning ger snabbare inträde till arbetslivet**

Högskolorna höjer kvaliteten på utbildningen genom att förnya utbildningsinnehållet, undervisningsmetoderna, lärandemiljöerna och lärarnas kompetens samt genom att öka samarbetet. De drar full nytta av digitaliseringens möjligheter. Högskolorna utvecklar antagningen och förfarandena för att tillgodoräkna sig studier och examina så att den nationella och internationella rörligheten ökar. Högskolorna avstår i regel från de kompletterande studier som krävs för att få fortsätta från yrkeshögskola till högskola.

Högskolorna utnyttjar i högre grad än för närvarande examina på andra stadiet vid antagningen och avstår från inträdesförhör som förutsätter långvariga förberedelser. Högskolorna ökar samarbetet med utbildningsanordnare på andra stadiet för att påskynda övergången till högskolestudier. Antagningsförfarandena utvecklas genom samarbete mellan olika studieområden. Andelen nya studerande som avlägger sin första högskoleexamen utökas genom att möjligheten att reservera platser för dem som ansöker om sin första studieplats utnyttjas och genom att antagningen av studerande som flyttar över från en högskola till en annan utvecklas.

Högskolorna främjar jämställda möjligheter och att examina avläggs inom utsatt tid på alla examensnivåer. Högskolorna

utökar de flexibla studiemöjligheterna samt erkännandet av tidigare inhämtad kunskap. Högskolorna gör handledningen av de studerande mångsidigare och utökar samverkan med arbetslivet. Fungerande karriär- och rekryteringstjänster stöder en snabb utexaminering och gör det möjligt att snabbare komma ut i arbetslivet. Högskolorna tar i bruk en riksomfattande karriäruppföljning.

Högskolorna bär ansvar för att identifiera invandrarnas kompetens och utbildningsbehov samt för att förbättra förutsättningarna för dem att bli sysselsatta.

Svenska handelshögskolan tar fram till år 2018 i bruk ett förfarande för antagning av studerande som inte förutsätter långa förberedelser. Universitetet deltar i utvecklandet av gemensamma antagningsförfaranden för olika studieområden så att ansökan inom loppet av avtalsperioden huvudsakligen sker inom den gemensamma antagningen och eventuella urvalsprov genomförs i samarbete med övriga universitet som erbjuder utbildning inom samma utbildnings- och vetenskapsområden. Universitetet utökar andelen studerande som tas in för att avlägga sin första högskoleexamen av samtliga nya studerande. Universitetet tar i bruk ett betygsbaserat antagningsförfarande i den gemensamma antagningen till ekonomi 2017.

Universitetet satsar på utveckling av undervisningen, lärarnas undervisningsförmåga, utveckling av studieplaner, studiemiljön, digitaliserad undervisning och dess stöd. Hanken digitaliserar sitt kursutbud i de ekonomiska vetenskaperna på kandidat- och magisternivå så att 5 % av kurserna kan utföras online och 20 % kurserna utnyttjar digitala inlärningsmetoder år 2018. År 2020 kan 10 % av kurserna avläggas online och 50 % av kurserna utnyttjar digitala inlärningsmetoder (blended learning) Hanken utvecklar under avtalsperioden minst en ny MOOC/år med fokus på ett stort antal nationella och internationella deltagare.

### **Genomslagskraft, konkurrenskraft och välfärd genom forskning och innovationer**

Högskolorna stöder nya lovande forskningsområden samt forskningsinriktningar som utvecklas nära den internationella toppen. Högskolorna förbinder sig till en öppen verksamhetskultur och en praxis för öppen vetenskap på alla organisationsnivåer. Högskolorna stöder det nationella humankapitalets tillväxt bl.a. genom öppen vetenskap och forskning samt användarorienterat utvecklings- och innovationsarbete.

Högskolorna utvecklar på lång sikt tillsammans med forskningsinstituterna samt det övriga arbets- och näringslivet gemensamma forskningsmiljöer som har förutsättningar att klara sig i en internationell och tvärvetenskaplig verksamhetsmiljö. Högskolorna stärker samarbetet med forskningsinstituterna och arbetslivet och samlar sin kompetens för att stöda detta samt utvecklar sina arbetssätt för att kommersialisera forskningsresultat och innovationer.

Högskolorna samlar sin sakkunskap angående forskningsfinansiering samt utvecklar arbetssätten och samarbetet så att de har bättre förutsättningar att skaffa kvalitetsmässigt konkurrensutsatt kompletterande finansiering för forskning, utveckling och innovationsarbete samt för konstnärlig verksamhet som motsvarar högskolornas strategi och profil.

Svenska handelshögskolan fokuserar inom forskningen på sina erkända styrkeområden och tillförsäkrar sig en tillräckligt stor kritisk massa och förmåga till förnyelse genom ett intensifierat samarbete med sina strategiska partners. Universitetets praxis angående öppna data stiger minst till nivå tre under avtalsperioden.

## Högskolesamfundet som resurs

Högskolorna bedömer och utvecklar systematiskt ledarskapet och förutsättningarna för expertarbete på alla organisationsnivåer. Högskolorna har en bra och öppen personalpolitik och tar i bruk ett enhetligt och jämförbart verktyg för undersökning av arbetshälsan. Högskolorna främjar jämställdhet och mångfald i sin personalpolitik och genom att utveckla innehållet i sina grundläggande uppgifter. Högskolesamfundet stärks genom att personalens kompetens utvecklas, nätverk bildas, internationella rekryteringar görs samt genom att kunnandet bland inhemska och utländska studerande tas till vara. Högskolorna axlar en betydande roll när det gäller att stärka den kulturella mångfalden inom sitt verksamhetsområde.

Högskolorna hör och engagerar personalen och de studerande i ett tidigt skede av ledarskaps-, organisations- eller andra reformer så att medlemmarna av högskolesamfundet kan påverka och ta ansvar för förändringarna. Högskolorna utnyttjar system för respons från de studerande och anställda samt digitaliseringens möjligheter för att utveckla verksamhetskulturen och rutinerna.

## 3. SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS UPPGIFT, PROFIL OCH STYRKEOMRÅDEN

### Uppgift och profil

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap och kunnande på det ekonomisk-merkantila utbildnings-området och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Hanken bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Hanken är en internationellt ackrediterad handelshögskola.

### Styrkeområden och nya, växande utbildnings- och vetenskapsområden

Svenska handelshögskolan har följande styrkeområden: 1) finansiell ekonomi, 2) företagsledning och organisation, 3) marknadsföring och 4) nationalekonomi.

Hanken har definierat tre nya växande utbildnings- och vetenskapsområden. Dessa områden är immaterialrätt, socialt ansvar och humanitär logistik.

## 4. EXAMENSMÅL

Mål	Åren 2017 - 2020 i medeltal
Högre högskole-examina	290
Handel, administration och juridik	290
Mål enligt universitetet	
Doktorsexamina	14
Lägre högskoleexamina	250

## 5. FINANSIERING

Undervisnings- och kulturministeriet beviljar universitetet nedan stående basfinansiering för de uppgifter som anges i universitetslagen med stöd av 49 § i universitetslagen (558/2009), 5, 6 och 7 § i statsrådets förordning om universiteten (770/2009) och undervisnings- och kulturministeriets förordning om beräkningskriterierna för universitetens basfinansiering (331/2016) till ett sammanlagt värde av 18 618 000 euro från moment 29.40.50 enligt följande:

a) Totalt 16 388 000 euro för basfinansiering som bestäms på kalkylerade grunder.

Strategisk finansiering 1 900 000 euro (år 2017), 1 800 000 euro (år 2018), 1 600 000 euro (år 2019) och 1 500 000 euro (år 2020) allokeras för verksamhet enligt universitetets strategi, med beaktande av de åtgärder för strategisk utveckling som anges i avtalet och när de infaller samt:

- Tätare internationellt samarbete i utbildning och forskning
- Starkare forskning genom samarbete med strategiska partnerskap

b) I universitetets statsfinansiering ingår 2017 dessutom

394 000 i finansiering enligt universitetslagen (558/2009) som står utanför basfinansieringen på kalkylerade grunder.

Totalt 1 836 000 euro för den andel som den mervärdesskatt som ingår i utbildningstjänster enligt 39 och 40 § i mervärdesskattelagen (1501/1993) och i anskaffningar och lokalhyror i anslutning till annan än affärsekonomisk verksamhet utgör av de kostnader som universitetet orsakar.

Beviljad finansiering används inte för stöd till näringsverksamhet.

## 6. RAPPORTERING

Universitet rapporterar om sin verksamhet i bokslutet och verksamhetsberättelsen samt i en årlig separat rapport om hur målen i avtalet och de centrala åtgärderna för genomförandet av högskolans strategi har utfallit. Universitet ska även motivera eventuella avvikelser från genomförandet av överenskomna mål eller tidpunkter för åtgärderna. Användningen av finansieringen rapporteras enligt universitetens ekonomiförvaltningskod. Universitet informerar proaktivt, utanför den årliga rapporteringen, ministerierna om strukturella reformer med betydande personalkonsekvenser.

Undervisnings- och kulturministeriet säkerställer under avtalsperioden årligen att högskolan har initierat eller framskridit med de avtalsenliga åtgärderna. Vid eventuella problemsituationer för UKM årligen i början av hösten en preciserande diskussion med högskolan för att kontrollera nivån på den tidigare fastställda strategifinansieringen.

Undervisnings- och kulturministeriet bedömer utfallet av avtalet genom skriftlig respons från ministeriet, i samband med styrningsrelaterade högskolebesök och som en del av den årliga statistikuppföljningen.

## UNDERSKRIFTER

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, ett för vardera avtalsparten.

---

Tapio Kosunen  
Överdirektör

---

Björn Wahlroos  
Styrelseordförande

---

Hannu Sirén  
Direktör

---

Karen Spens  
Rektor

## BILAGOR