

Erityisavustukset kulttuurimatkailun kehittämiseen vuonna 2020

	Diaarinumero	Asiakas	Käyttötarkoitus	Summa (€)
1	OKM/684/620/2019	Alvar Aalto Säätiö	Alvar Aalto -matkailureitti ja kestävän matkailun toimintaohjelma	80 000
2	OKM/722/620/2019	Finlandia-talo Oy	Experience Finlandia näyttelykokonaisuuden suunnittelu, näyttelysuunnitelma ja näyttelyn	30 000
3	OKM/715/620/2019	FMA Creations Oy	pääsylipulla koettavat kulttuurikierrokset Museokortti-verkosta hyödyntäen	100 000
4	OKM/694/620/2019	Juminkeko-säätiö	kansainvälisen kirjallisuusmatkailun kehittäminen Suomessa	30 000
5	OKM/749/620/2019	Midsummer Madness ry	kulttuuritapahtuman Midsummer Madness toteuttamiseen Helsingissä juhannuksena 19.-	42 000
6	OKM/739/620/2019	Nuutajärven Lasikylän kulttuurisäätiö	kulttuurimatkailupalvelujen laajentaminen ja tuotteistaminen	35 000
7	OKM/716/620/2019	Oulun ev.-lut. seurakuntayhtymä	kulttuuriperinnön siirron ja elämyksellisyyden kehittäminen hyödyntäen digitaalisuutta ja	60 000
8	OKM/735/620/2019	Pargas stad	Pyhän Olavin merireitin palvelusisältöjen kehittäminen	73 000
9	OKM/705/620/2019	Petäjaveden Vanhan kirkon säätiö	toiminnallisuksien suunnitteleminen sekä uusien opastuskonseptien pilotoiminen	30 000
10	OKM/727/620/2019	Runolaulu-Akatemian kannatusyhdistys ry	Intangible Cultural Singing Heritage Route - kulttuurireitin valmisteluhanke	90 000
11	OKM/743/620/2019	Ruoveden kunta	Ruovesi kulttuurimatkailukohteeksi	30 000
12	OKM/708/620/2019	Saamelaiskäräjät	oppimateriaalia matkailualalle saamelaiskulttuurin turvaamiseksi matkailun	100 000
13	OKM/742/620/2019	Suomen maailmanperintökohteiden yhdistys ry	maailmanperintökohteiden esittelyn ja matkailumarkkinoinnin kehittäminen	80 000
14	OKM/709/620/2019	Suomen ortodoksisen kirkkomuseon säätiö	palveluhanke ylirajallisen matkailukokemuksen kehittämiseksi	50 000
15	OKM/728/620/2019	Tuusulan kunta	Tuusulanjärven museoiden kulttuurimatkailupalvelu	50 000
16	OKM/731/620/2019	Världsarvet i Kvarken rf, Merenkurkun maailmanperintö ry	världsarvet Kvarkens skärgård tillgängliggör kulturhistoria för en bred målgrupp digitalt och	120 000
			yhteensä	1 000 000