

Yksityinen kopiointi 2024 -tutkimus – Keskeiset tulokset

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää laillisen yksityisen kopioinnin määrää Suomessa.

- Laillisen yksityisen kopioinnin piiriin kuuluvaa musiikkia kopioi tutkimuksen mukaan 130 000 ja videoaineistoa 616 000 15–79-vuotiasta Suomessa asuvaa. Musiikki- ja videoaineiston 15-79-vuotiaita kopioijia on kaiken kaikkiaan noin 709 000. Kopioijien määrä 15-79-vuotiaiden keskuudessa on alhaisempi kuin vuonna 2023, jolloin kopioijien kokonaismäärä oli 755 000. Kun mukaan lasketaan 12-14-vuotiaat, on musiikkia kopioinut 133 000 ja videoaineistoa 638 000 Suomessa asuvaa 12-79-vuotiasta. Kaiken kaikkiaan musiikki- tai videoaineistoa on kopioinut 732 000 Suomessa asuvaa 12-79-vuotiaista (Vuonna 2020: 941 000).
- Arvio yksityisen kopioinnin kokonaiskappalemäärästä musiikki- ja videotiedostojen osalta 15-79-vuotiaiden Suomessa asuvien keskuudessa on vuonna 2024 alhaisempi kuin vuoden 2023 tutkimuksessa. Sekä musiikki- että videotiedostoja on kopioitu 15-79-vuotiaiden keskuudessa edellisvuotta vähemmän. Kun tarkastellaan kohderyhmää 12-79-vuotiaat Suomessa asuvat, on arvio yksityisen kopioinnin kokonaiskappalemäärästä musiikki- ja videotiedostojen osalta selvästi vuonna 2020 alhaisempi.
- Laillisten yksityisten musiikki- ja videotiedostojen kopioiden määrä vuoden aikana Suomessa on kaiken kaikkiaan arviolta 156–183 miljoonaa tiedostoa 15–79-vuotiaiden keskuudessa ja 162-191 miljoonaa tiedostoa 12-79-vuotiaiden keskuudessa*. Vuosina 2013–2017 yksityisen kopioinnin kokonaismäärä (15-79-vuotiaiden keskuudessa) aleni 725 miljoonasta n. 260 miljoonaan kopioon ja on sen jälkeen (2018–2023) ollut 210–297 miljoonan kopion välillä.
- Käytetyimmät tallennusalustat musiikin tallentamiseen ovat edelleen matkapuhelin ja tietokone. Videomateriaalia tallennetaan eniten matkapuhelimeen ja digiboksille ja seuraavaksi useimmin tv-ohjelmien verkkotallennuspalveluihin ja tietokoneelle. TV-ohjelmien verkkotallennuspalveluihin on tallennettu videoaineistoa viimeisellä tallennuskerralla harvemmin kuin vuoden 2023 tutkimuksessa. Eniten käytetyt lähteet musiikin tallentamisessa ovat suoratoisto/ streaming-palvelut (offline-tallennus), internetissä ilmaiseksi tallennettavissa olevat tiedostot (esim. artistien omat internet- sivut) sekä alkuperäiset CD-levyt. Näistä vain alkuperäisiltä CD-levyiltä tallennettu musiikki on mukana tutkimuksen yksityisen kopioinnin luvuissa. Videotallennuksissa eniten käytetty alkuperäislähde on TV-ohjelmat.

- Musiikkia kopioineista puolet olisi hankkinut kopioidun aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Kolmannes musiikkia kopioineista olisi käyttänyt musiikin hankintaan maksullista lähdettä. Videotiedostoja kopioineista kolmannes olisi hankkinut kopioidun videoaineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Maksullista lähdettä olisi käyttänyt vajaa viidennes.
- Graafista aineistoa yksityiseen käyttöön viimeisen vuoden aikana on tulostanut, tallentanut, valokopioinut tai skannannut vajaa viidennes Suomessa asuvista 12-79-vuotiaista. Tallennus ja tulostus ovat käytetyimmät kopiointitavat ja niissä on myös tehty eniten kopioita kappalemäärittäin (sivumäärät) tarkasteltuna. Valokopioitu tai skannattu aineisto on useimmiten viranomaislomake tai lasku/tiliote. Tulostettu tai tallennettu aineisto on puolestaan valokuva, viranomaislomake, ruokaohje/resepti, oppimateriaali tai artikkeli. Tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin jokin yritys (esim. Valio), yksityinen henkilö (nettisivut tai blogi) tai julkishallinto. Arvio yksityisen kopioinnin hyvityksen piiriin kuuluvasta sivumäärästä on 15-79-vuotiaiden keskuudessa on välillä 567-678 miljoonaa sivua (2023: 554-631 miljoonaa sivua) ja 12-79-vuotiaiden keskuudessa välillä 582-697 miljoonaa sivua (2020: 545-624 miljoonaa sivua). Arvion pohjana on käytetty Kopioston aineistolajiluokitusta.

**YKSITYISEN KOPIOINNIN MÄÄRITELMÄ: Tallennukset seuraavista alkuperäislähteistä:
MUSIIKKITIEDOSTOT: alkuperäiset CD-levyt kokonaan, Kirjastoista lainatut CD-levyt, CD-r ja DVD-r -levyiltä, Bluray-levyiltä kopioitu musiikki osaksi, Kavereilta/perheenjäseniltä kopioitu materiaali osaksi
VIDEOTIEDOSTOT: televisio, kavereilta ja perheenjäseniltä kopioitu materiaalin osaksi*

Yhteenveto tuloksista

Tutkimuksessa selvitettiin musiikki- ja videoaineistojen osalta yksityisen kopioinnin kokonaismäärää Suomessa.

Vastaavaa tietoa kerättiin Taloustutkimuksen toimesta edellisen kerran vuonna 2023. Vuonna 2024 tutkimuksessa on mukana myös 12-14-vuotiaat lapset. Edellisen kerran vastaava kohderyhmä oli mukana vuoden 2020 tutkimuksessa.

Yksityisen kopioinnin määrää koskevien arvioiden lisäksi tutkimus tarjoaa myös laajan kuvan Suomessa asuvien henkilöiden viihde-elektroniikkalaitteiden käytöstä sekä kulutuskäyttäytymisestä musiikin ja videomateriaalin kulutuksen osalta. Tutkimuksessa selvitettiin myös musiikki- ja videomateriaalin kopioimisesta aiheutuvaa haittaa. Lisäksi tutkimuksessa selvitettiin graafisen aineiston osalta yksityisen kopioinnin useutta sekä kopioinnin kokonaismäärää.

Taloustutkimus Oy:n toteuttaman tutkimuksen tulokset perustuvat kattavaan väestöä edustavaan otokseen, yli 3000 15-79-vuotiasta haastateltiin henkilökohtaisesti. Lisäksi henkilökohtaisesti haastateltiin 160 12-14-vuotiasta. Tutkimuksen perusteella kaiken kaikkiaan 709 000 Suomessa asuvaa 15-79-vuotiasta (virhemarginaali on $\pm 3,2\%$, 95 %:n luotettavuustasolla) kopioi musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia yksityiseen käyttöön. Kun mukaan lasketaan 12-14-vuotiaat, on musiikin tai videoaineiston kopiointia tekeviä 732 000.

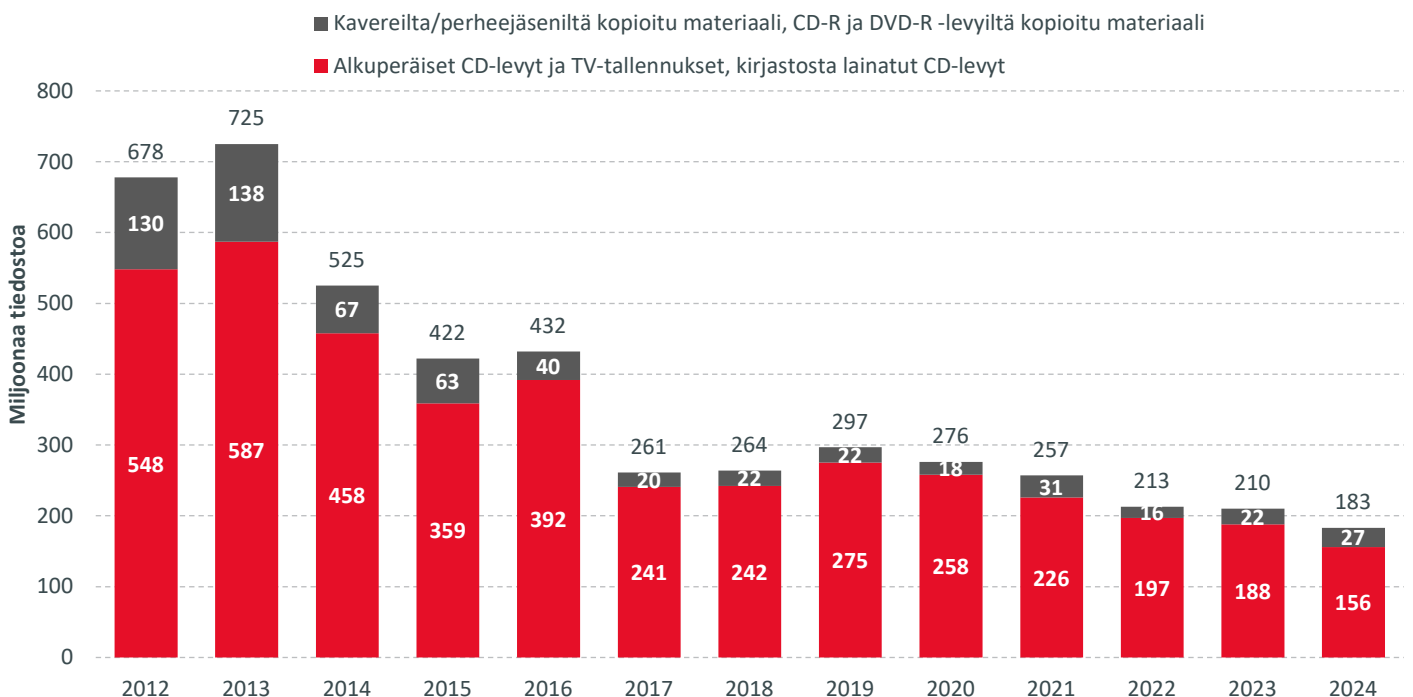
Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä 15-79-vuotiaiden keskuudessa on vuositasolla tutkimuksen mukaan noin 156-183 miljoonaa musiikki- ja videotiedostoa ja 12-79-vuotiaiden keskuudessa 162-191 miljoonaa musiikki- tai videotiedostoa. Kokonaismäärä (156 ja 162 miljoonaa tiedostoa) sisältää vain tekijänoikeuslain tarkoittaman laillisen yksityisen kopioinnin. Esimerkiksi itse tehty aineisto, verkosta laittomasti tallennettu aineisto sekä kopiot, jotka sisältyvät palvelun hintaan tai ovat nimenomaisen luvan perusteella sallittuja, on karsittu pois.

Laki sallii myös kopioimisen kavereille ja perheenjäsenille. Kavereilta ja perheenjäseniltä tai CD-R ja DVD-R -levyiltä kopioitua aineistoa kopioidaan vuositasolla 27 miljoonaa tiedostoa 15-79-vuotiaiden keskuudessa ja 29 miljoonaa tiedostoa 12-79-vuotiaiden keskuudessa. Koska näiden tiedostojen alkuperää ei voitu tutkimuksella selvittää, asettuu arvio yksityisen kopioinnin kokonaismäärästä 15-79-vuotiaiden keskuudessa 156 ja 183 miljoonan kopioidun tiedoston välille ja 12-79-vuotiaiden keskuudessa 162-191 miljoonan kopioidun tiedoston välille. (kuva 1 ja taulukko 1). Vuoden 2023 tutkimuksessa arvio yksityisen kopioinnin määrästä oli 188-210 miljoonaa tiedostoa (15-79-vuotiaat).

Kotitalouksissa tapahtuvan musiikin ja videoaineiston kopioinnin kokonaismäärä (sisältäen myös muun kuin hyvitetävän yksityisen kopioinnin) on vuositasolla 15-79-vuotiaiden keskuudessa noin 357 miljoonaa tiedostoa ja 12-79-vuotiaiden keskuudessa noin 373 miljoonaa tiedostoa.

Yksityinen kopiointi 2012-2024

Kuva 1. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä 2012-2024, 15-79-vuotiaat, Taloustutkimus 2024



Musiikkitiedostojen kopiointi (tuhatta tiedostoa)

Taulukko 1a. Musiikki. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä lähteittäin 2015–2024. Taloustutkimus 2024.

15–79-vuotiaat										
vuosi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tiedostoja (kpl)										
Alkuperäisiltä CD-levyiltä / Kirjastosta lainatuilta CD-levyiltä	73 117 000	95 508 000	49 787 000	25 787 000	60 069 000	59 198 000	50 789 000	33 772 000	35 165 000	29 234 000
CD-R ja DVD-R, Bluray -levyiltä/ Kavereilta/ perheen jäseniltä	53 595 000	36 224 000	15 813 000	13 128 000	13 058 000	7 852 000	22 738 000	6 986 000	10 767 000	15 624 000
Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan	126 712 000	131 732 000	64 795 000	38 915 000	73 129 000	67 050 000	73 527 000	40 758 000	45 932 000	44 858 000

Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.

12–79-vuotiaat			
vuosi	2016	2020	2024
Tiedostoja (kpl)			
Alkuperäisiltä CD-levyiltä / Kirjastosta lainatuilta CD-levyiltä	96 327 000	59 378 000	34 453 000
CD-R ja DVD-R, Bluray -levyiltä/ Kavereilta/ perheen jäseniltä	42 136 000	8 005 000	15 706 000
Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan	138 463 000	67 383 000	50 159 000

Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.

Taulukko 1b. Videotiedostot. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä lähteittäin 2015–2024. Taloustutkimus 2024.

15-79-vuotiaat										
vuosi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tiedostoja (kpl)										
Videotiedostoja televisiosta	285 433 000	296 023 000	192 288 000	216 035 000	215 402 000	199 117 000	174 830 000	163 247 000	152 972 000	126 929 000
Kavereilta/ perheenjäseniltä	9 606 000	3 394 000	4 222 000	9 024 000	8 812 000	10 464 000	8 567 000	9 125 000	11 131 000	10 846 000
Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan	295 039 000	299 417 000	196 510 000	255 059 000	224 214 000	209 581 000	183 397 000	172 372 000	164 103 000	137 775 000

Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.

12-79-vuotiaat			
vuosi	2016	2020	2024
Tiedostoja (kpl)			
Videotiedostoja televisiosta	3030 448 000	199 947 000	127 737 000
Kavereilta/ perheenjäseniltä	9 449 000	11 137 000	13 599 000
Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan	312 897 000	211 084 000	141 336 000

Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.

Viimeisellä kopiointikerralla eniten käytetyt alkuperäislähteet musiikkia kopioitaessa ovat suoratoisto/streaming-palvelut (15-79-vuotiaat 42 % ja 12-79-vuotiaat 43 %, virhemarginaali ± 4 %-yksikköä), internetistä ilmaiseksi tallennetut tiedostot, esim. artistien sivut (15-79-vuotiaat: 19 % ja 12-79-vuotiaat: 19 %, virhemarginaali $\pm 3,3$ %-yksikköä) ja alkuperäiset CD-levyt (15-79-vuotiaat: 12 % ja 12-79-vuotiaat 11 %, virhemarginaali $\pm 2,9$ %-yksikköä). Videotiedostot ovat useimmin TV-ohjelmien tallennuksia (15-79-vuotiaat: 43 % ja 12-79-vuotiaat 41 %, virhemarginaali $\pm 3,4$ %-yksikköä). Musiikin tallentamisessa käytetyimmät tallennusalustat ovat matkapuhelin ja tietokone. Videosisältöjä tallennetaan useimmin matkapuhelimeen, digiboksiin ja TV-ohjelmien verkkotallennuspalveluun.

Tietokone on yksityisessä käytössä lähes 4 miljoonalla 15-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,1$ %) ja matkapuhelin, johon voi tallentaa musiikkia, lähes 4,2 miljoonalla 15-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 0,71$ %). Kun mukaan lasketaan 12-14-vuotiaat, on tietokone käytössä yli 4,1 miljoonalla 12-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,1$ %) ja matkapuhelin, johon voi tallentaa musiikkia, lähes 4,4 miljoonalla 12-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 0,71$ %). USB-muistitikku on käytössä 3,1 miljoonalla

15-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,7$ %) ja ulkoinen kiintolevy lähes 1,8 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 1,8$ %). Kohderyhmässä 12-79-vuotiaat mukaan laskettuna USB-muistitikkuja käyttää lähes 3,2 miljoonaa (virhemarginaali $\pm 1,7$ %) ja ulkoista kiintolevyä yli 1,8 miljoonaa (virhemarginaali $\pm 1,8$ %). Erillinen MP3-soitin tai iPod on käytössä 568 000 (virhemarginaali $\pm 1,2$ %) 15-79-vuotiaalla (vuonna 2023 käyttäjiä oli enemmän, 672 000). Kun lukuun lasketaan mukaan 12-14-vuotiaat, MP3-soittimen käyttäjiä on 588 000 (virhemarginaali $\pm 1,2$ %). Tablet-laitteita käyttää lähes 2,4 miljoonaa Suomessa asuvaa 15-79-vuotiaasta (virhemarginaali $\pm 1,8$ %). Lapset 12-14-vuotiaat mukaan luettuna tablet-laitteiden käyttäjiä on lähes 2,5 miljoonaa (virhemarginaali $\pm 1,8$ %).

Spotify tai jokin muu vastaava musiikin suoratoistopalvelu on käytössä yli 2,6 miljoonalla 15-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,8$ %) ja yli 2,8 miljoonalla 12-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,8$ %). IPTV-palveluita, joissa on verkkotallennusominaisuus, käyttää yli miljoonaa 12-79-vuotiaasta (virhemarginaali $\pm 1,6$ %).

Netflix, HBO Max, C More tai joku muu kuukausimaksullinen verkon kautta katsottavissa oleva elokuvapalvelu on käytössä jo lähes 2,7 miljoonalla 15-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,8$ %) ja

lähes 2,9 miljoonalla 12-79-vuotiaalla (virhemarginaali $\pm 1,8$ %). Musiikki- ja videopalveluja koskevat luvut eivät kuvaa palvelujen asiakasmääriä. Palvelu voi olla vastaajan käytössä esimerkiksi samassa kotitaloudessa asuvan henkilön tilaamana.

Pilvitalennuspalveluja (kuten Google Drive, Microsoft OneDrive, Apple iCloud ja Dropbox) käyttää lähes 3,1 miljoonaa 15-79-vuotiaista ja yli 3,2 miljoonaa 12-79-vuotiaista (virhemarginaali molemmissa $\pm 1,6$ %).

Tutkimuksessa selvitetiin myös kuluttajakäyttäytymistä musiikin ja videomateriaalin käytön osalta. Musiikin kuuntelemisen lähteenä radio on edelleen ylivoimaisesti suosituin. Suomessa asuvista 15-79-vuotiaista musiikin kuuntelijoista 91 % kuuntelee radiota (12-79-vuotiaista 90 %). Youtube ja fyysiset äänitteet ovat seuraavaksi suosituimpia musiikin lähteitä. Musiikkia kuunnellaan Youtubesta selvästi enemmän kuin fyysisiltä äänitteiltä. Kuukausittain musiikkia Youtubesta kuuntelee 65 % 15-79-vuotiaista ja 64 % 12-79-vuotiaista.

Fyysisiä äänitteitä kuuntelee kuukausittain 29 % 15-79-vuotiaista (12-79-vuotiaista osuus on sama). Youtuben ja muiden suoratoistopalvelujen 15-79-vuotiaista käyttäjistä 59 % kuuntelee kuitenkin edelleen fyysisiä äänitteitä (12-79-vuotiaiden keskuudessa vastaava osuus on 58 %).

Televisiolähetyskiä suorana katsoo ainakin joskus 91 % 15-79-vuotiaista Suomessa asuvista (12-79-vuotiaista osuus on sama). Netti-TV -lähetyskiä katsoo 86 % 15-79-vuotiaista (osuus on sama 12-79-vuotiaista) ja digiboksitalenteita 23 % 15-79-vuotiaista (osuus on sama 12-79-vuotiaista). Suurin osa netti-TV:n, verkkotalennuspalvelujen ja VOD streaming -palvelujen (esim. Netflix) käyttäjistä katsoo televisiota myös suorina lähetyksinä (91 % 15-79-vuotiaista sekä 12-79-vuotiaista).

Musiikkia kopioineista 15-79-vuotiaista 50 % olisi hankkinut kopioidun aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut (vuonna 2023: 60 %). Osuus on yhtä suuri 12-79-vuotiaista musiikkia kopioineista. Jostakin maksullisesta lähteestä musiikkiaineiston olisi hankkinut 33 % musiikkia kopioineista 15-79-vuotiaista (vuonna 2023: 40 %). Yhtä suuri osuus 12-79-vuotiaista olisi käyttänyt maksullista lähdettä musiikkiaineiston hankintaan.

Maksullista suoratoistopalvelua, esim. Spotify, olisi käyttänyt 15 % 15-79-vuotiaista, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Vastaava osuus 12-79-vuotiaista on 16 %. Hieman harvempi (13 % 15-79-vuotiaista sekä 12-79-vuotiaista) musiikkia kopioineista olisi kuunnellut musiikkia ilmaisesta suoratoistopalvelusta, esim. YouTube. Yli kymmenes (15-79 vuotiaista sekä 12-79-vuotiaista) olisi ostanut musiikin tallenteena (esimerkiksi cd-levynä) ja alle kymmenes olisi ostanut musiikin tiedostona (sekä 15-79-vuotiaista että 12-79-vuotiaista). Vain 4 % molemmista kohderyhmistä (15-79-vuotiaat ja 12-79-vuotiaat) olisi lainannut kaverilta/kirjastosta. Kaksi viidestä (42 %) musiikkia kopioineista (15-79-vuotiaista sekä 12-79-vuotiaista) ei olisi yrittänyt hankkia kopioitua musiikkia muualta. Maksulliset lähteet mainitaan 15-79-vuotiaiden keskuudessa harvemmin kuin vuoden 2023 tutkimuksessa.

Videoaineistoa kopioineista 15-79-vuotiaista kolmannes (33 %) olisi hankkinut kopioidun aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut (vuonna 2023: 36 %). Osuus on yhtä suuri, kun tarkastellaan kohderyhmää 12-79-vuotiaat. Jostakin maksullisesta lähteestä videoaineiston olisi hankkinut vajaa viidennes (17 % 15-79-vuotiaista sekä 12-79-vuotiaista) videotiedostoja kopioineista (15-79-vuotiaat vuonna 2023: 17 %). Videotiedostoja kopioineista 10 % (15-79-vuotiaista ja 12-79-vuotiaista) olisi katsonut kyseisen av-aineiston ilmaisesta suoratoistopalvelusta (esim. YLE Areena, Katsomo, Ruutu) tai maksullisesta suoratoistopalvelusta (esim. Netflix, HBO Max, C More, Elisa Viihde Viaplay). Ko. av-aineiston olisi lainannut kirjastosta 6 %, vuokrannut (esim. Elisa Viihde) 4 % ja ostanut tallenteena (esim. DVD) 3 % av-aineistoja tallentaneista 15-79-vuotiaista (osuudet ovat samat 12-79-vuotiaiden kohderyhmässä). Aineistoja ei olisi hankkinut mistään 60 % videosisältöjä vuoden aikana tallentaneista (15-79-vuotiaista sekä 12-79-vuotiaista).

Mitä tutkimuksessa tarkoitetaan yksityisellä kopioinnilla?

Yksityisellä kopioinnilla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa musiikin ja videon alkuperäislähteistä (alkuperäiset CD-levyt, TV-lähetykset) tapahtuvaa kopiointia. Tutkimuksessa on pyritty rajaamaan pois ne yksityiset kopiot, joiden osalta ei tiedetä, onko kopioinnin lähde ollut laillinen vai ei. Laki sallii myös kopioimisen kavereilta ja perheenjäseniltä. Koska haastattelujen avulla ei aukottomasti pystytä selvittämään kavereilta ja perheenjäseniltä kopioidun musiikin alkuperää, arvio kopioinnin kokonaisuudesta esitetään kahden luvun välisenä arviona, jonka alapäässä on yksinomaan alkuperäisistä lähteistä tapahtunut kopiointi ja yläpäässä luku, johon on lisätty kavereilta ja perheenjäseniltä kopioitu materiaali sekä musiikin osalta CD-R-, DVD-R- ja Blu-ray-levyiltä tehdyt kopiot.

Verkosta ostettu lisensioitu materiaali, laittomista lähteistä ladattu materiaali sekä automaattinen varmuuskopiointi on rajattu yksityisen kopioinnin ulkopuolelle. Tutkimuksen kysymyksenasettelussa on lisäksi rajattu pois omatekoinen musiikki, itse kuvattu tai muu omatekoinen videomateriaali, sekä työkäyttöä varten kopioitu musiikki- tai videoaineisto.

Graafisen aineiston kopiointi

Vuonna 2017 graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kysyttiin kaikista kopiointitavoista yhteensä. Vuonna 2018 kysymystä muutettiin niin, että graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kysyttiin jokaisesta kopiointitavasta erikseen.

Useampi kuin neljä viidestä (83 %) tutkimukseen vastanneesta (15-79-vuotiaat ja 12-79-vuotiaat) on tallentanut digitaalista aineistoa digitaalseksi tai tulostanut digitaalista aineistoa paperille tai valokopioinut paperista aineistoa paperille tai skannannut paperiaineistoa digitaalseksi viimeisen vuoden aikana. Vuonna 2023 vastaava osuus 15-79-vuotiaista oli 80 %. Viikoittain digitaalisesta digitaalseksi tallentaa noin neljännes

(24 % 15-79-vuotiaista ja 25 % 12-79-vuotiaista), digitaalisesta aineistoa paperille tulostaa alle kymmenes (9 % 15-79-vuotiaista ja 12-79-vuotiaista), paperista paperille valokopioi 5 % (15-79-vuotiaista ja 12-79-vuotiaista) ja paperista digitaalisesti skannaa 4 % 15-79-vuotiaista ja 12-79-vuotiaista.

Graafista aineistoa (kirja, lehtiartikkeli, kuva, nuotit tms.) ainakin joskus kopioineista 15-79-vuotiaista 44 % tallensi (digitaalisesta digitaalisesti, esim. copy paste, kuvakaappaus tai valokuva) ja 33 % tulosti aineistoa viimeisellä kopiointikerralla. Yli kymmenes valokopioi paperilta paperille (11 %) ja kymmenes skannasi paperilta digitaalisesti (10 %). Osuudet ovat muuten täysin samat kohderyhmässä 12-79 -vuotiaat (graafista aineistoa kopioineet), mutta digitaalisesta digitaalisesti tallentaneita on 45 %.

Viimeksi valokopioitu tai skannattu aineisto on ollut useimmin lomake, esim. viranomaislomake (15-79-vuotiaat: 20 % ja 12-79-vuotiaat 19 %), lasku, tiliote tai vastaava (15-79-vuotiaat: 19 % ja 12-79-vuotiaat 18 %). Viimeksi yksityiseen käyttöön tulostettu tai tallennettu graafinen aineisto on ollut useimmin valokuva (15-79-vuotiaat: 17 % ja 12-79-vuotiaat 18 %) tai viranomaislomake (15-79-vuotiaat: 18 % ja 12-79-vuotiaat 17 %).

Viimeksi yksityiskäyttöön tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut 15-79-vuotiaiden keskuudessa useimmin jokin yritys (esim. Valio) (19 %), yksityinen henkilö (esim. yksityisen henkilön kotisivut tai blogi) (18 %), julkishallinto (14 %), Osuudet ovat kohderyhmässä 12-79-vuotiaat eniten mainittujen osalta samat kuin 15-79-vuotiaiden keskuudessa.

Kaiken kaikkiaan graafista aineistoa on viimeisen vuoden aikana kopioitu 15-79-vuotiaiden keskuudessa noin 841 miljoonaa sivua (2023: 769 miljoonaa sivua) ja 12-79-vuotiaiden keskuudessa noin 859 miljoonaa sivua. Eniten on tallennettu digitaalisesta digitaalisesti (15-79-vuotiaat: noin 446 miljoonaa sivua ja 12-79-vuotiaat noin 461 miljoonaa sivua) ja tulostettu digitaalisesta paperille (15-79-vuotiaat: noin 266 miljoonaa sivua ja 12-79-vuotiaat: noin 267 miljoonaa sivua). Seuraavaksi eniten on valokopioitu paperilta paperille (15-79-vuotiaat: noin 77,1 miljoonaa sivua ja 12-79-vuotiaat: noin 77,4 miljoonaa sivua) ja skannattu paperilta digitaalisesti (15-79-vuotiaat: noin 52 miljoonaa sivua ja 12-79-vuotiaat 53 miljoonaa sivua).

Sivumäärät on jaoteltu viimeksi kopioidun aineistolajin perusteella ei-hyvitettävään, hyvitettävään ja osittain hyvitettävään. Lajittelu perustuu Kopioston yleisesti käyttämään

aineistolajien luokitteluun. Tämän luokittelun perusteella hyvityksen piiriin kuuluvaa graafista aineistoa on kopioitu arviolta 15-79-vuotiaiden kohderyhmässä noin 567-678 miljoonaa sivua (vuonna 2023: 544-631 sivua) ja 12-79-vuotiaiden kohderyhmässä noin 582-697 miljoonaa sivua (vuonna 2020: 545-624 miljoonaa sivua).

Miten tutkimus tehtiin?

Tutkimus toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina. Kohderyhmänä olivat 12-79-vuotiaat Suomessa asuvat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Haastatteluja toteutettiin yhteensä 3171 henkilölle (joista 160 haastattelua tehtiin vanhempien luvalla 12-14-vuotiaille).

Otos muodostettiin kiintiöpöiminnalla, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli- ja aluejakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 15-79 -vuotiaista väestöstä tuhansina (SVT 31.12.2023). Haastattelut toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina 1.2.2024-6.5.2024 välisenä aikana. Haastattelutyöhön osallistui 42 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastateltavat olivat 154 eri paikkakunnalta.

Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luotettavuustasolla. Tutkimuksessa on laskettu arvio kopiointin kokonaistiedostomääristä vuosittain käyttäen väestöstä edustavia painokertoimia. Arvio kokonaismäärästä on laskettu vastaajan viimeisellä tallennuskerralla kopioiman aineiston sekä vastaajan kopiointifrekvenssiä kuvaavan kertoimen avulla.

Tekijänoikeuslaki

Tekijänoikeuslain mukaan jokaisella on oikeus kopioida yksityiseen käyttöön julkaistuja teoksia, mm. musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia. Laissa on säädetty yksityisen kopiointin hyvityksestä, jonka valtio maksaa tekijöille, esittäjille ja tuottajille teoksen kappaleiden valmistamisesta yksityiseen käyttöön. Yksityistä kopiointia ja sen yleisyyttä tutkitaan hyvityksen oikean mitoituksen määrittämiseksi.

taloustutkimus

Taloustutkimus Oy on suomalainen täyden palvelun markkinatutkimusyriety, joka on perustettu vuonna 1971. Taloustutkimus työllistää Suomessa noin 55 vakituista markkinatutkimusalan ammattilaista sekä noin 190 haastattelijaa ympäri Suomea. Helsingin pääkonttorin lisäksi kotimaiset aluetoimistot sijaitsevat Tampereella ja Oulussa. Ulkomaisia tytä- ja osakkuusyhtiöitä on kaikissa Baltian maissa. Taloustutkimus kuuluu kansainväliseen WIN-verkostoon, joka toimii yli 50 maassa.

Taloustutkimus noudattaa kaikessa tutkimustoiminnassaan kansainvälisen kauppakamarin (ICC) ja ESOMARin (European Society for Opinion and Marketing Research) tutkimussääntöjä. Käytössä on kansainvälinen markkinatutkimustoimialastandardi ISO 20252, jonka on sertifioinut SGS Finland.

