

# Yksityinen kopiointi 2020 -tutkimuksen päätulokset

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää laillisen yksityisen kopioinnin määrää Suomessa.

- Vuonna 2020 laillisen yksityisen kopioinnin piiriin kuuluvaa musiikkia kopioi 203 000 ja videoaineistoa yli 757 000 15–79-vuotiaista Suomessa asuvaa. Musiikki- ja videoaineiston kopioijia on kaiken kaikkiaan yli 900 000. Kopioijien määrä on laskenut viimeisten vuosien aikana. Vuonna 2014 yksityistä kopiointia tekeviä oli vielä lähes 1,6 miljoonaa.
- Vuonna 2020 arvio yksityisen kopioinnin kappalemääristä (musiikki- ja videotiedostot) on hieman alhaisempi kuin vuonna 2019. Suomessa 15–79-vuotiaiden arvioidaan kopioivan vuoden aikana kaiken kaikkiaan 258–276 miljoonaa tiedostoa laillisia yksityisiä kopioita. Vuoden 2019 tutkimuksessa vastaava arvio yksityisen kopioinnin määrästä oli 275–297 miljoonaa tiedostoa. Vuosina 2013–2017 yksityisen kopioinnin kokonaismäärä aleni 725 miljoonasta n. 260 miljoonaan kopioon ja on sen jälkeen (2017–2020) pysytellyt 261–297 miljoonan kopion välillä.
- Vuoden 2020 tutkimuksessa tutkittiin myös 12–14-vuotiaiden lasten kopiointia. Heidän kopiointinsa mukaan laskettuna yksityisen kopioinnin kokonaismäärä on vuonna 2020 12–79-vuotiaiden keskuudessa 259–278 miljoonaa tiedostoa (vuonna 2016: 400–451 miljoonaa tiedostoa).
- Eniten käytetyt musiikin tallennusalustat ovat matkapuhelin ja tietokone. Videomateriaalia tallennetaan eniten digiboksiin.
- Eniten musiikkia on tallennettu suoratoisto/streaming-palveluissa (offline-tallennus), internetissä ilmaiseksi tallennettavissa olevista tiedostoista (esim. artistien omat internet-sivut) sekä alkuperäisiltä CD-levyiltä. Näistä vain alkuperäisiltä CD-levyiltä tallennettu musiikki on mukana tutkimuksen yksityisen kopioinnin luvuissa. Videotallennukset ovat useimmiten TV-ohjelmien tallennuksia.
- Yli puolet musiikkia kopioineista olisi hankkinut kopioidun aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Lähes kolmannes musiikkia kopioineista olisi käyttänyt musiikin hankintaan maksullista lähdettä. Maksullista lähdettä käyttävien osuus on hieman alhaisempi kuin vuoden 2019 tutkimuksessa. Videotiedostoja kopioineista yli kolmannes olisi hankkinut kopioidun videoaineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Maksullista lähdettä olisi käyttänyt vajaa viidennes. Videotiedostojen osalta osuudet ovat samalla tasolla kuin vuoden 2019 tutkimuksessa.
- Kolme neljästä Suomessa asuvasta on tulostanut, tallentanut, valokopioinut tai skannannut graafista aineistoa yksityiseen käyttöön viimeisen vuoden aikana. Eniten käytetyt kopiointitavat ovat tulostus ja tallennus. Niissä ovat myös suurimmat kappalemäärät (sivumäärät). Valokopioitu tai skannattu aineisto on useimmiten viranomaislomake tai lasku/tiliote, tulostettu aineisto puolestaan valokuva, viranomaislomake, ruokaohje/resepti tai oppimateriaali. Tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin yksityinen henkilö (nettisivut tai blogi), jokin yritys (esim. Valio) tai julkishallinto. Arvio yksityisen kopioinnin hyvityksen piiriin kuuluvasta sivumäärästä on 535–613 miljoonaa sivua (pohjautuu Kopioston aineistolajiluokitukseen).

# Tarkemmin tutkimuksen tuloksista

**Tutkimuksen päätavoitteena oli selvittää musiikki- ja videoaineiston osalta yksityisen kopioinnin kokonaismäärää Suomessa.**

Vastaavaa tietoa kerättiin edellisen kerran 2019 Taloustutkimuksen toimesta. Tutkimuksessa oli vuonna 2020 mukana 15–79-vuotiaiden lisäksi myös 12–14-vuotiaat lapset.

Tutkimus tarjoaa yksityisen kopioinnin määrää koskevien arvioiden lisäksi myös laajan kuvan Suomessa asuvien viihde-elektronikkalaitteiden käytöstä sekä kulutuskäyttäytymisestä musiikin ja videomateriaalin kulutuksen osalta. Tutkimuksessa selvitettiin myös musiikki- ja videomateriaalin kopioimisesta aiheutuvaa haittaa. Lisäksi tutkimuksessa selvitettiin graafisen aineiston yksityistä kopiointia.

Taloustutkimus Oy:n toteuttaman tutkimuksen tulokset perustuvat kattavaan väestöä edustavaan otokseen, yli 3000 15–79-vuotiaasta haastateltiin henkilökohtaisesti. Lasten (12-14-vuotiaat) osalta tiedonkeruu toteutettiin Skype-videopalvelun kautta. Tutkimuksen perusteella kaiken kaikkiaan noin miljoona Suomessa asuva (virhemarginaali on  $\pm 3,1\%$ , 95 %:n luotettavuustasolla) kopioi musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia yksityiseen käyttöön.

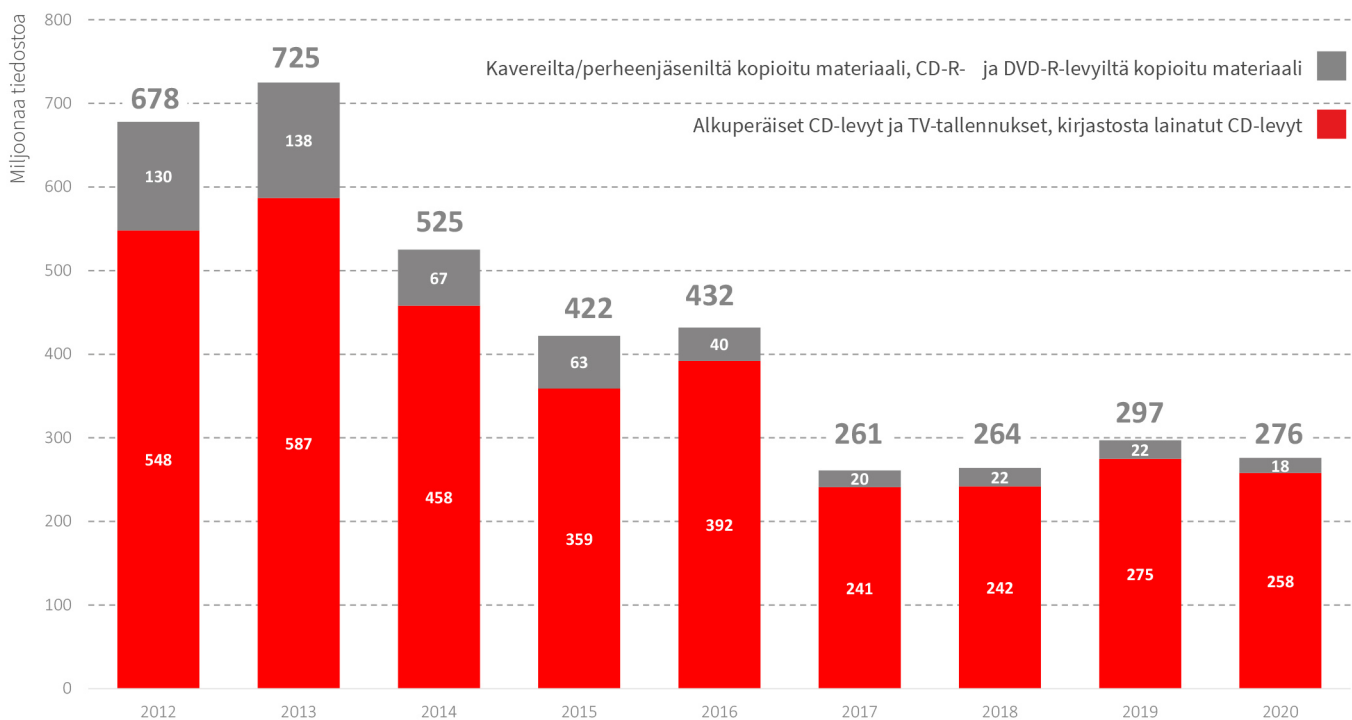
Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä 15–79-vuotiaiden keskuudessa on vuositasolla tutkimuksen mukaan noin 258–276 miljoonaa musiikki- ja videotiedostoa. Tämä kokonaismäärä (258 miljoonaa tiedostoa) sisältää vain tekijänoikeuslain tarkoittaman laillisen yksityisen kopioinnin. Esimerkiksi itse tehty aineisto, verkosta laittomasti tallennettu aineisto sekä kopiot, jotka sisältyvät palvelun hintaan tai ovat muuten luvallisia, on karsittu pois.

Laki sallii myös kavereille ja perheenjäsenille kopioinnin. Kavereilta ja perheenjäseniltä tai CD-R ja DVD-R-levyiltä kopioitua aineistoa kopioidaan vuositasolla 18 miljoonaa tiedostoa. Koska näiden tiedostojen alkuperää ei voitu tutkimuksella selvittää, asettuu arvio yksityisen kopioinnin kokonaismäärästä 258–276 miljoonan kopioitujen tiedoston välille (kuva 1 ja taulukko 1.). Kun lukuun lisätään 12–14-vuotiaiden tekemät tallennukset, on arvio kopioinnin kokonaismäärästä 259–278 miljoonaa tiedostoa. Vuoden 2019 tutkimuksessa arvio yksityisen kopioinnin määrästä oli 275–297 miljoonaa tiedostoa (15–79-vuotiaat).

Kotitalouksissa tapahtuvan kopioinnin kokonaismäärä (sisältäen myös muun kuin hyvitetävän yksityisen kopioinnin) on vuositasolla noin 440 miljoonaa tiedostoa (15–79-vuotiaat). Kun lukuun otetaan mukaan 12–14-vuotiaat, on kokonaismäärä 451 miljoonaa tiedostoa. Kopioinnin kokonaismäärä oli vuonna 2019 506 miljoonaa tiedostoa (15–79-vuotiaat).

## Yksityinen kopiointi 2012–2020

Kuva 1. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä 2012–2020. Taloustutkimus 2020



## Musiikkitiedostojen kopiointi (tuhatta tiedostoa)

Taulukko 1a. Musiikki. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä lähteittäin 2013–2020. Taloustutkimus 2020.

| Ikäryhmä                               | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79         | 15–79         | 15–79         | 15–79         | 12–79          | 12–79         |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Vuosi                                  | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2016           | 2020          |
| Alkuperäisiltä CD-levyiltä             | 192 631        | 164 090        | 65 688         | 89 474         | 47 680        | 21 532        | 51 018        | 55 973        | 90 293         | 56 002        |
| CD-R-, DVD-R-, Blu-ray-levyiltä        | 11 912         | 23 187         | 10 459         | 26 683         | 8 030         | 3 611         | 4 556         | 1 639         | 26 703         | 1 639         |
| Kirjastosta lainatuilta CD-levyiltä    | 12 355         | 10 936         | 7 429          | 6 034          | 1 302         | 4 255         | 9 053         | 3 225         | 6 034          | 3 376         |
| Kavereilta/perheenjäseniltä            | 111 902        | 41 601         | 43 136         | 9 541          | 7 783         | 9 517         | 8 502         | 6 213         | 15 433         | 6 366         |
| <b>Yhteensä (yksityinen kopiointi)</b> | <b>328 800</b> | <b>239 814</b> | <b>126 712</b> | <b>131 732</b> | <b>64 795</b> | <b>38 915</b> | <b>73 129</b> | <b>67 050</b> | <b>138 465</b> | <b>67 383</b> |

## Videotiedostojen kopiointi (tuhatta tiedostoa)

Taulukko 1b. Videotiedostot. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä lähteittäin 2013–2020. Taloustutkimus 2020.

| Ikäryhmä                               | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 15–79          | 12–79          | 12–79          |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Vuosi                                  | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2016           | 2020           |
| Video-tiedostoja televisiosta          | 381 981        | 282 591        | 285 433        | 296 023        | 192 288        | 216 035        | 215 402        | 199 117        | 303448         | 199 947        |
| Kavereilta/perheenjäseniltä            | 13 975         | 2 793          | 9 606          | 3 394          | 4 222          | 9 024          | 8 812          | 10 464         | 9449           | 11 137         |
| <b>Yhteensä (yksityinen kopiointi)</b> | <b>395 956</b> | <b>285 384</b> | <b>295 039</b> | <b>299 417</b> | <b>196 510</b> | <b>225 059</b> | <b>224 214</b> | <b>209 581</b> | <b>312 897</b> | <b>211 084</b> |

Eniten käytetyt lähteet 15–79-vuotiaiden keskuudessa musiikkia kopioitaessa (viimeisellä kopiointikerralla) ovat suoratoisto/streaming-palvelut (30 %, virhemarginaali  $\pm 3,8$  %-yksikköä), internetistä ilmaiseksi tallennetut tiedostot, esim. artistien sivut (23 %, virhemarginaali  $\pm 3,6$  %-yksikköä) ja alkuperäiset CD-levyt (19 %, virhemarginaali  $\pm 3,3$  %-yksikköä). Videotiedostoja tallennetaan useimmin televisiosta (61 % vastaajista, virhemarginaali on  $\pm 3,4$  %-yksikköä). Yleisimmät musiikin tallennuspalvelut ovat matkapuhelin ja tietokone. Videosisältöjä tallennetaan eniten digibokseille.

Tutkimuksen mukaan tietokone on yksityisessä käytössä lähes 3,9 miljoonalla 15–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,1$  %), matkapuhelin, johon voi tallentaa musiikkia, yli 3,8 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,3$  %). Kun lukuun lasketaan mukaan 12–14-vuotiaat, on matkapuhelimen käyttäjiä noin 4 miljoonaa (virhemarginaali  $\pm 1,20$ ).

USB-muistitikku on käytössä lähes 3,3 miljoonalla 15–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,4$ ). Tablet-laitteita on käytössä yli 2,7 miljoonalla 15–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %). Kun mukaan lasketaan 12–14-vuotiaat lapset, on tablet-laite käytössä lähes 2,9 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,7$  %). Erillinen MP3-soitin/iPod on käytössä enää noin 840 000:llä 15–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,4$  %).

Musiikin suoratoistopalvelu Spotify tai jokin muu vastaava palvelu on käytössä lähes 2,3 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %) 15–79-vuotiaalla, lapset (12–14-vuotiaat) mukaan lukien yli 2,4 miljoonalla 12–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %). Verkossa sijaitsevia tiedostojen tallennuspalveluita (kuten Dropbox, Google Drive, Apple iCloud jne.) on käytössä jo lähes 2,5 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %) 15–79-vuotiaalla (yli 2,6 miljoonaa 12–79-vuotiaista, virhemarginaali  $\pm 1,8$  %).

Netflix, HBO Nordic, Viaplay tai joku muu kuukausimaksullinen videovuoraspalvelu on käytössä yli 2,3 miljoonalla 15–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$ ). Kun lukuun lasketaan mukaan 12–14-vuotiaat, on kuukausimaksullinen videovuoraspalvelu käytössä lähes 2,5 miljoonalla 12–79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %). Vuonna 2019 kuukausimaksullinen verkon kautta katsottava tv-palvelu oli käytettävissä yli 2,1 miljoonalla 15–79-vuotiaalla.

TV-ohjelmien verkkotallennuspalvelu, kuten Elisa Viihde, Telia TV tallennusominaisuudella tai jokin muu vastaava, on käytössä jo yli 1,2 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,7$ ) 15–79-vuotiaalla (yli 1,3 miljoonalla 12–79-vuotiaalla, virhemarginaali  $\pm 1,7$  %)). Musiikki- ja videopalveluja koskevat luvut eivät kuvaa palvelujen asiakasmääriä. Palvelu voi olla vastaajan käytössä esimerkiksi samassa kotitaloudessa asuvan henkilön tilaamana.

Tutkimuksessa selvitettiin myös suomessa asuvien kulutuskäyttämistä musiikin ja videomateriaalin kulutuksen osalta. Musiikkia kuunnellaan edelleen eniten radiosta. Radiosta musiikkia kuuntelee 92 % 15–79-vuotiaista. Seuraavaksi useammin musiikkia kuunnellaan Youtubesta (78 % 15–79-vuotiaista ja 79 % 12–79-vuotiaista) sekä fyysisiltä äänitteiltä (64 % 15–79-vuotiaista ja 63 % 12–79-vuotiaista). Youtubesta kuunnellaan musiikkia selvästi enemmän kuin fyysisiltä äänitteiltä. Youtuben ja suoratoistopalvelujen 15–79-vuotiaista käyttäjistä 65 % kuuntelee myös fyysisiä äänitteitä.

Televioliöhetyksiä katsoo ainakin joskus suorina lähetyksinä 92 % väestöstä. Netti-TV:stä ohjelmia katsoo 80 % 15–79-vuotiaista ja 81 % 12–79-vuotiaista. Digiboksitallenteiden katselu on vähentynyt viime vuosina. Niitä katsoo 32 % 15–79-vuotiaista ja 33 % 12–79-vuotiaista. Netti-TV:n, verkkotallennuspalvelujen ja VOD streaming -palvelujen (esim. Netflix) käyttäjistä 92 % katsoo televisiota myös suorina lähetyksinä. Mainittujen palvelujen käyttäjät myös tallentavat TV-sisältöjä digiboksille edelleen hieman useammin kuin tv-katsojat yleensä. Erilaisia laitteita ja palveluja käytetään edelleen rinnakkain musiikin kuunteluun ja videoiden katseluun.

Musiikkia kopioineista 15–79-vuotiaista 52 % olisi hankkinut aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut (12–79-vuotiaista 54 %). Jostakin maksullisesta lähteestä musiikkia aineiston olisi hankkinut 32 % musiikkia kopioineista (sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista). Maksullisesta lähteestä musiikkia hankkivien osuus (15–79-vuotiaat) on alhaisempi kuin 2019. Alle viidennes (17 % 15–79-vuotiaista ja 16 % 12–79-vuotiaista) musiikkia kopioineista olisi ostanut musiikin tallenteena (esimerkiksi cd-levynä), jos ei olisi ollut kopiointimahdollisuutta. Musiikkia kopioineista kymmenes (10 % 15–79-vuotiaista ja 11 % 12–79-vuotiaista) olisi kuunnellut musiikkia maksullisesta suoratoistopalvelusta (esim. Spotify) ja vajaa kymmenes (6 % 15–79-vuotiaista ja 5 % 12–79-vuotiaista) olisi ostanut musiikin tiedostona. Ilmaista suoratoistopalvelua (esim. Youtube) musiikin kuunteluun olisi käyttänyt yli kymmenes (14 % 15–79-vuotiaista ja 16 % 12–79-vuotiaista) musiikkia tallentaneista. Kaverilta/kirjastosta musiikin olisi lainannut 6 % musiikkia kopioineista (sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista). Maksulliset musiikin suoratoistopalvelut mainitaan 15–79-vuotiaiden keskuudessa useammin kuin vuoden 2019 tutkimuksessa.

Videoaineistoa tallentaneista 15–79-vuotiaista yli kolmannes (36 %) olisi hankkinut aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Kohderyhmässä 12–79-vuotiaat osuus on sama.

Jostakin maksullisesta lähteestä videoaineiston olisi hankkinut alle viidennes videotiedostoja kopioineista (17 % sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista).

Videotiedostoja kopioineista 15–79-vuotiaista 6 % olisi katsonut kyseisen av-aineiston maksullisesta suoratoistopalvelusta (esim. Ruutu+, Netflix, Viaplay). Osuus on sama 12–79-vuotiaiden keskuudessa. Videotiedostoja kopioineista 6 % (sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista) olisi ostanut aineiston tallenteena (esim. DVD-levy). 15–79-vuotiaista 4 % olisi vuokrannut elokuvan (esim. Elisa Viihde). 12–79-vuotiaista vastaava osuus on 5 %. Ilmaista suoratoistopalvelusta (esim. YLE Areena, Katsomo, Ruutu) aineiston olisi katsonut 13 % videoaineistoa tallentaneista 15–79-vuotiaista (12–79-vuotiaista 12 %). Kirjastosta tai kaverilta videoaineiston olisi lainannut 7 % videotiedostoja tallentaneista (sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista).

Musiikkia aineistoa kopioineet 15–79-vuotiaat arvioivat kuuntelevansa kopioidun musiikkikappaleen keskimäärin 58 kertaa (vuonna 2019: 65 krt.). Kun mukaan lisätään 12–14-vuotiaiden vastaukset, niin keskimääräisiä kuuntelukertoja on 56. Audiovisuaalista sisältöä kopioineet 15–79-vuotiaat arvioivat katselevansa kopioidun videoaineiston keskimäärin 8 kertaa (vuonna 2019 noin 4 krt.). Katselukertojen määrä on vuonna 2020 sama kohderyhmässä 12–79-vuotiaat kuin kohderyhmässä 15–79-vuotiaat.

## Mitä tutkimuksessa tarkoitetaan yksityisellä kopioinnilla?

Yksityisellä kopioinnilla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa musiikin ja videon alkuperäislähteistä (alkuperäiset CD-levyt, TV-lähetykset) tapahtuvaa kopiointia. Tutkimuksessa on pyritty rajaamaan pois ne yksityiset kopiot, joiden osalta ei tiedetä, onko kopioinnin lähde ollut laillinen vai ei. Laki sallii myös kopioimisen kavereilta ja perheenjäseniltä. Koska haastattelujen avulla ei aukottomasti pystytä selvittämään kavereilta ja perheenjäseniltä kopioidun musiikin alkuperää, arvio kopioinnin kokonaismäärästä esitetään kahden luvun välisenä arviona, jonka alapäässä on yksinomaan alkuperäisistä lähteistä tapahtunut kopiointi ja yläpäässä luku johon on lisätty kavereilta ja perheenjäseniltä kopioitu materiaali sekä musiikin osalta CD-R-, DVD-R- ja Blu-ray-levyiltä tehdyt kopiot.

Verkosta ostettu lisensioitu materiaali, laittomista lähteistä ladattu materiaali sekä automaattinen varmuuskopiointi on rajattu yksityisen kopioinnin ulkopuolelle. Tutkimuksen kysymyksenasettelussa on lisäksi rajattu pois omatekoinen musiikki, itse kuvattu tai muu omatekoinen videomateriaali, sekä työkäyttöä varten kopioitu musiikki- tai videoaineisto.

## Graafisen aineiston kopiointi

Vuonna 2017 graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kysyttiin kaikista kopiointitavoista yhteensä. Vuonna 2018 kysymystä muutettiin niin, että graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kysyttiin jokaisesta kopiointitavasta erikseen.

Vuoden 2020 tutkimuksen mukaan kolme neljästä (76 %) 15–79-vuotiaasta on kopioinut jotakin graafista aineistoa ainakin joskus vuoden aikana. Graafista aineistoa digitaalisesta digitaaliseksi sanoi viimeisen vuoden aikana kopioineensa 48 % vastaajista. Digitaalista aineistoa tulosti paperille viimeisen vuoden aikana 60 % vastaajista. Paperista paperille graafista aineistoa valokopioi 47 % vastaajista ja paperista digitaaliseksi graafista aineistoa skannasi 46 % vastaajista. Osuudet ovat samat kohderyhmissä 15–79-vuotiaat ja 12–79-vuotiaat. Graafista aineistoa (kirja, lehtiartikkeli, kuva, nuotit tms.) ainakin joskus kopioineista 15–79-vuotiaista 36 % tulosti, 31 % tallensi, 15 % valokopioi ja 14 % skannasi aineistoa viimeisellä kopiointikerralla.

Viimeksi valokopioitu tai skannattu aineisto on ollut useimmin lomake, esim. viranomaislomake (15–79-vuotiaista 18 % ja 12–79-vuotiaista 17 %) tai lasku/tiliote tms. (sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista 15 %). Viimeksi yksityiseen käyttöön tulostettu tai tallennettu graafinen aineisto on ollut useimmin valokuva (15–79-vuotiaista 20 % ja 12–79-vuotiaista 22 %), viranomaislomake (15–79-vuotiaista 18 % ja 12–79-vuotiaista 17 %), ruokaohje/resepti (15–79-vuotiaista 13 % ja 12–79-vuotiaista 12 %) tai oppimateriaali (10 % sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista). Yksityskäyttöön viimeksi tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin yksityinen henkilö, esim. yksityisen henkilön kotisivut tai blogi (21 % sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista), jokin yritys (16 % sekä 15–79-vuotiaista että 12–79-vuotiaista) tai julkishalinto (15 % 15–79-vuotiaista ja 14 % 12–79-vuotiaista).

Kaiken kaikkiaan graafista aineistoa on viimeisen vuodenaikana kopioitu 15–79-vuotiaiden keskuudessa noin 730 miljoonaa sivua ja 12–79-vuotiaiden keskuudessa noin 740 miljoonaa sivua. Eniten on tallennettu digitaalisesta digitaaliseksi (yli 387 miljoonaa sivua). Seuraavaksi useimmin on tulostettu digitaalisesta paperille (noin 250 miljoonaa sivua), valokopioitu paperilta paperille (noin 45 miljoonaa sivua) ja skannattu paperilta digitaaliseksi (noin 46 miljoonaa sivua). Sivumäärät ovat hieman korkeammat, kun niihin lisätään 12–14-vuotiaiden vastaukset: tallennus 340 miljoonaa sivua, tulos: 252 miljoonaa sivua, skannaus: 46 miljoonaa ja valokopiointi: 45 miljoonaa.

Sivumäärät on jaoteltu viimeksi kopioidun aineistolajin perusteella ei-hyvitettävään, hyvitettävään ja osittain hyvitettävään. Lajittelu perustuu Kopioston yleisesti käyttämään aineistolajien luokitteluun. Tämän luokittelun perusteella hyvityksen piiriin kuuluvaa graafista aineistoa on 15–79-vuotiaiden keskuudessa arviolta noin 535–613 miljoonaa sivua ja 12–79-vuotiaiden keskuudessa noin 545–624 miljoonaa sivua.

## **taloustutkimus**

*Taloustutkimus Oy on suomalainen täyden palvelun markkinatutkimusyriitys, joka on perustettu vuonna 1971. Taloustutkimus työllistää Suomessa noin 70 vakituista markkinatutkimusalan ammattilaista sekä noin 300 haastattelijaa ympäri Suomea. Helsingin pääkonttorin lisäksi kotimaiset aluetoimistot sijaitsevat Tampereella, Turussa ja Oulussa. Ulkomaisia tytä- ja osakkuusyhtiöitä on Venäjällä ja kaikissa Baltian maissa. Taloustutkimus kuuluu kansainväliseen WIN-verkostoon, joka toimii yli 50 maassa.*

*Taloustutkimus noudattaa kaikessa tutkimustoiminnassaan kansainvälisen kauppakamarin (ICC) ja ESOMARin (European Society for Opinion and Marketing Research) tutkimussääntöjä.*

*Käytössä on kansainvälinen markkinatutkimustoimialastandardi ISO 20252, jonka on sertifioinut SGS Finland.*

## **Miten tutkimus tehtiin?**

Tutkimus toteutettiin pääosin henkilökohtaisina haastatteluina osana Omnibus-kuluttajatutkimusta. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Haastatteluja toteutettiin lisäksi myös 12–14-vuotiaille lapsille. Poikkeusajan (korona-pandemia) takia osa haastatteluista toteutettiin Skype-vi-deopalvelun välityksellä. Haastatteluja toteutettiin yhteensä 3164 henkilölle. Haastatteluista 164 toteutettiin 12–14-vuotiaiden keskuudessa.

Otos muodostettiin kiintiöpöiminnällä, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli-, lääni- ja kuntatyyppijakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 12–79 -vuotiaista väestöstä tuhansina (SVT 31.12.2019). Kohderyhmän 15–79-vuotiaat haastattelut toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina 4.3.–13.3. ja 28.5.–5.10. välisinä aikoina. Kohderyhmän 12–14-vuotiaat haastattelut tehtiin pääosin Skype-videohaastatteluina 13.3.–23.9. Haastattelutyöhön osallistui 15–79-vuotiaiden haastatteluissa 28 ja 12–14-vuotiaiden lasten haastatteluissa 6 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastateltavat olivat 150 eri paikkakunnalta.

Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luotettavuustasolla. Tutkimuksessa on laskettu arvio kopioinnin kokonaistiedostomääristä vuosittain käyttäen väestöä edustavia painoker-toimia. Arvio kokonaismäärästä on laskettu vastaajan viimeisellä tallennuskerralla kopioiman aineiston sekä vastaajan kopiointifrekvenssiä kuvaavan kertoimen avulla.

## **Tekijänoikeuslaki**

Tekijänoikeuslain mukaan jokaisella on oikeus kopioida yksityiseen käyttöön julkaistuja teoksia, mm. musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia. Laissa on säädetty yksityisen kopioinnin hyvityksestä, jonka valtio maksaa tekijöille, esittäjille ja tuottajille teoksen kappaleiden valmistamisesta yksityiseen käyttöön. Yksityistä kopiointia ja sen yleisyyttä tutkitaan hyvityksen oikean mitoituksen määrittämiseksi.

