

Yksityinen kopiointi 2025-tutkimus – Keskeiset havainnot

Tutkimuksen tavoitteena oli tarkastella laillisen yksityisen kopioinnin määrää Suomessa.

- Laillisen yksityisen kopioinnin piiriin kuuluvaa musiikkia kopioi tutkimuksen mukaan 107 000 ja videoaineistoa 575 000 15–79-vuotiasta Suomessa asuvaa. Musiikki- ja videoaineiston kopioijia on kaikkiaan noin 661 000. Kopioijien määrä on vuotta 2024 alhaisempi, jolloin kopioijien kokonaismäärä oli 709 000.
- Arvio yksityisen kopioinnin kokonaismäärästä musiikki- ja videotiedostojen osalta Suomessa asuvien keskuudessa on vuonna 2025 hieman korkeampi kuin vuoden 2024 tutkimuksessa. Sekä musiikki- että videotiedostoja on kopioitu hieman enemmän kuin vuonna 2024. Kopioitujen tiedostojen määrä on kuitenkin lähellä sitä tasoa, jolla se on ollut viime vuosina.
- Musiikki- ja videotiedostojen laillisten yksityisten kopioiden määrä vuoden aikana Suomessa on kaiken kaikkiaan arviolta 161–194 miljoonaa tiedostoa*. Vuosina 2013–2017 yksityisen kopioinnin kokonaismäärä aleni 725 miljoonasta n. 260 miljoonaan kopioon ja on sen jälkeen (2018–2024) ollut 180–297 miljoonan kopion välillä.
- Käytetyimmät tallennusalustat musiikin tallentamiseen ovat edelleen matkapuhelin ja tietokone. Vuoteen 2024 verrattuna viimeisellä tallennuskerralla on matkapuhelimeen tallennettu musiikkia useammin ja tietokoneelle harvemmin. Videomateriaalia tallennetaan eniten matkapuhelimeen ja tv-ohjelmien verkkotallennuspalveluihin ja seuraavaksi useimmin tietokoneelle ja digiboksiin. TV-ohjelmien verkkotallennuspalveluihin on tallennettu videoaineistoa viimeisellä tallennuskerralla useammin kuin vuoden 2024 tutkimuksessa ja digiboksiin vuotta 2024 harvemmin. Eniten käytetyt lähteet musiikin tallentamisessa ovat suoratoisto-/streaming-palvelut (offline-tallennus), internetissä ilmaiseksi tallennettavissa olevat tiedostot (esim. artistien omat internet-sivut) sekä alkuperäiset CD-levyt. Näistä vain alkuperäisiltä CD-levyiltä tallennettu musiikki on mukana tutkimuksen yksityisen kopioinnin luvuissa. Musiikin tallentaminen streaming-palveluista on kasvanut verrattuna aikaisempiin vuosiin. Videotallennuksissa eniten käytetty alkuperäislähde on TV-ohjelmat.
- Yli puolet musiikkia kopioineista olisi hankkinut kopioidun aineiston muulla tavalla, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Useampi kuin kaksi viidestä musiikkia kopioineista olisi käyttänyt musiikin hankintaan maksullista lähdettä. Videotiedostoja kopioineista kolmannes olisi hankkinut kopioidun videoaineiston muulla tavalla, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Maksullista lähdettä olisi käyttänyt vajaa viidennes.

- Graafista aineistoa yksityiseen käyttöön viimeisen vuoden aikana on tulostanut, tallentanut, valokopioinut tai skannannut useampi kuin neljä viidestä Suomessa asuvasta. Tallennus ja tulostus ovat käytetyimmät kopiointitavat ja niissä on myös tehty eniten kopioita sivumäärittäin tarkasteltuna. Valokopioitu tai skannattu aineisto on useimmiten viranomaislomake tai lasku/tiliote. Tulostettu tai tallennettu aineisto on puolestaan valokuva, ruokaohje/resepti, viranomaislomake, artikkeli tai oppimateriaali. Tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin jokin yritys (esim. Valio), yksityinen henkilö (nettisivut tai blogi) tai Wikipedia, Facebook tai muu verkkoyhteisöpalvelu. Arvio yksityisen kopioinnin hyvityksen piiriin kuuluvasta sivumäärästä on välillä 476-655 miljoonaa sivua (2024: 567-678 miljoonaa sivua). Arvio perustuu Kopioston aineistolajiluokitukseen.

**YKSITYISEN KOPIOINNIN MÄÄRITELMÄ: Tallennukset seuraavista alkuperäislähteistä:*

MUSIIKKITIEDOSTOT: alkuperäiset CD-levyt kokonaan, Kirjastoista lainatut CD-levyt, CD-r ja DVD-r -levyiltä, Bluray-levyiltä kopioitu musiikki osaksi, Kavereilta/perheenjäseniltä kopioitu materiaali osaksi

VIDEOTIEDOSTOT: televisio, kavereilta ja perheenjäseniltä kopioitu materiaalin osaksi

Yhteenveto tuloksista

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää musiikki- ja videoaineistojen osalta yksityisen kopioinnin kokonaismäärää Suomessa.

Vastaavaa tietoa kerättiin Taloustutkimuksen toimesta edellisen kerran vuonna 2024.

Yksityisen kopioinnin määrää koskevien arvioiden lisäksi tutkimus tarjoaa myös laajan kuvan Suomessa asuvien henkilöiden viihde-elektroniikkalaitteiden käytöstä sekä kulutuskäyttäytymisestä musiikin ja videomateriaalin kulutuksen osalta. Tutkimuksessa selvitettiin myös musiikki- ja videomateriaalin kopioimisesta aiheutuvaa haittaa. Lisäksi tutkimuksessa selvitettiin graafisen aineiston osalta yksityisen kopioinnin useutta sekä kopioinnin kokonaismäärää.

Taloustutkimus Oy:n toteuttaman tutkimuksen tulokset perustuvat kattavaan väestöä edustavaan otokseen, yli 3000 15–79-vuotiaasta haastateltiin henkilökohtaisesti. Tutkimuksen perusteella kaiken kaikkiaan 661 000 Suomessa asuvaa (virhemarginaali on $\pm 3,1$ %, 95 %:n luotettavuustasolla) kopioi musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia yksityiseen käyttöön.

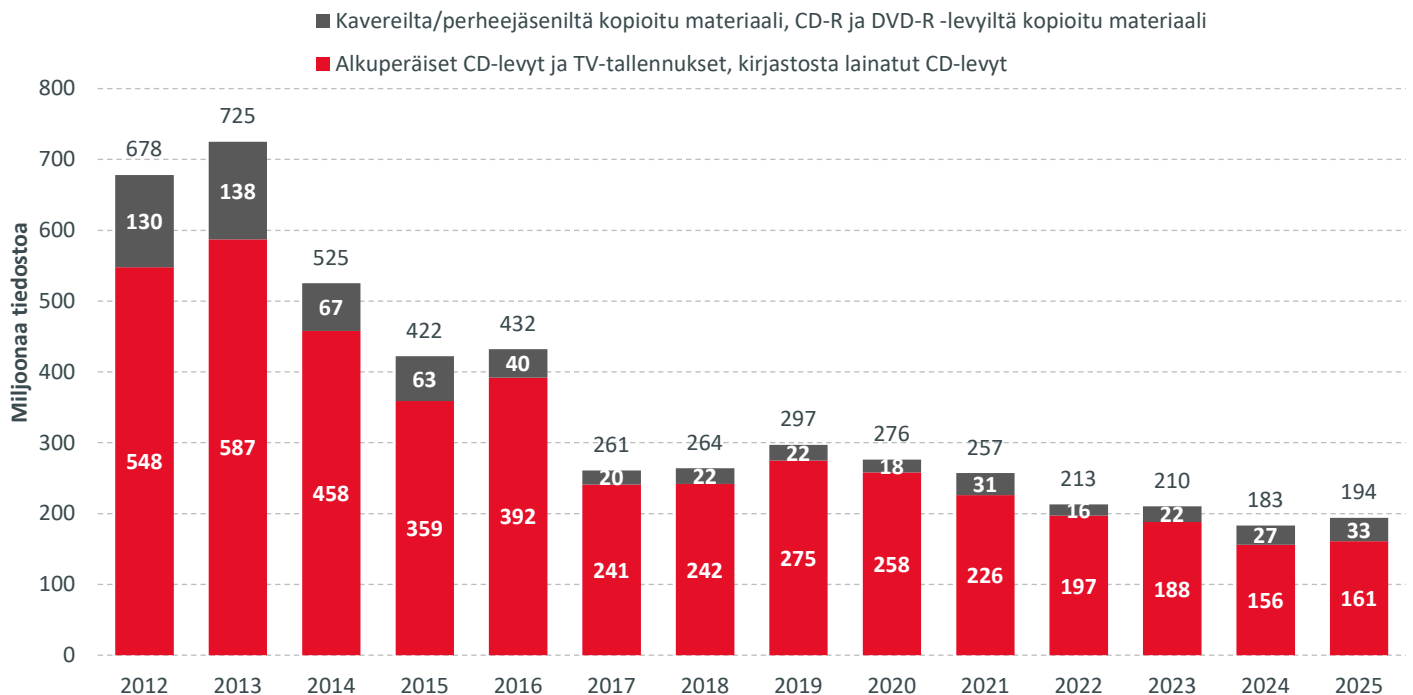
Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä on vuositasolla tutkimuksen mukaan noin 161–194 miljoonaa musiikki- ja videotiedostoa. Näistä alempi luku (161 miljoonaa tiedostoa) sisältää vain tekijänoikeuslain tarkoittaman laillisen yksityisen kopioinnin. Esimerkiksi itse tehty aineisto, verkosta laittomasti tallennettu aineisto sekä kopiot, jotka sisältyvät palvelun hintaan tai ovat nimenomaisen luvan perusteella sallittuja, on karsittu pois.

Laki sallii myös kopioimisen kavereille ja perheenjäsenille. Kavereilta ja perheenjäseniltä tai CD-R ja DVD-R -levyiltä kopioitua aineistoa kopioidaan vuositasolla 33 miljoonaa tiedostoa. Koska näiden tiedostojen alkuperää ei voitu tutkimuksella selvittää, asettuu arvio yksityisen kopioinnin kokonaismäärästä 161 ja 194 miljoonan kopioitujen tiedoston välille (kuva 1 ja taulukko 1). Vuoden 2024 tutkimuksessa arvio yksityisen kopioinnin määrästä oli 156–183 miljoonaa tiedostoa.

Kotitalouksissa tapahtuvan musiikin ja videoaineiston kopioinnin kokonaismäärä (sisältäen myös muun kuin hyvitetävän yksityisen kopioinnin) on vuositasolla noin 339 miljoonaa tiedostoa (vuonna 2024: 357 miljoonaa tiedostoa).

Yksityinen kopiointi 2012–2025

Kuva 1. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä 2012–2025, 15–79-vuotiaat, Taloustutkimus 2025



Musiikkitiedostojen kopiointi

Taulukko 1a. Musiikki. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä lähteittäin 2015–2025. Taloustutkimus 2025.

15–79-vuotiaat											
vuosi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tiedostoja (miljoonia kpl)											
Alkuperäisiltä CD-levyiltä / Kirjastosta lainatuilta CD-levyiltä	73	96	50	26	60	59	51	34	35	29	34
CD-R ja DVD-R, Bluray -levyiltä/ Kavereilta/ perheen jäseniltä	54	36	16	13	13	8	23	7	11	16	19
Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan	127	132	65	39	73	67	74	41	46	45	53
Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen edustavia kertoimia.											

Videotiedostojen kopiointi

Taulukko 1b. Videotiedostot. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä lähteittäin 2015–2025. Taloustutkimus 2025.

15–79-vuotiaat											
vuosi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tiedostoja (miljoonia kpl)											
Videotiedostoja televisiosta	285	296	192	216	215	199	175	163	153	127	128
Kavereilta/ perheenjäseniltä	10	3	4	9	9	10	9	9	11	11	14
Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan	295	299	197	255	224	210	183	172	164	138	142
Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen edustavia kertoimia.											

Viimeisellä kopiointikerralla eniten käytetty alkuperäislähde musiikkia kopioitaessa on suoratoisto/streaming-palvelut (42 % virhemarginaali $\pm 4,1$ %-yksikköä), joita mainitaan nyt selvästi vuotta 2024 useammin. Seuraavaksi useammin mainitut lähteet ovat internetistä ilmaiseksi tallennetut tiedostot esim. artistien sivut (12 %, virhemarginaali $\pm 2,7$ %-yksikköä), alkuperäiset CD-levyt 9 %, virhemarginaali $\pm 2,5$ %-yksikköä) ja kaverit/perheenjäsenet (8 %, virhemarginaali $\pm 2,2$ %-yksikköä). Videotiedostot ovat useimmin TV-ohjelmien tallennuksia (41 % virhemarginaali $\pm 3,4$ %-yksikköä). Musiikin tallentamisessa käytetyimmät tallennuspalvelut ovat matkapuhelin ja tietokone. Videosisältöjä tallennetaan useimmin matkapuhelimeen, TV-ohjelmien verkkotallennuspalveluun, tietokoneelle ja digiboksiin.

Tietokone on yksityisessä käytössä lähes 4 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 1,09$ %) ja matkapuhelin, johon voi tallentaa musiikkia, lähes 4,3 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 0,73$ %). USB-muistitikku on käytössä yli 2,9 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 1,68$ %) ja ulkoinen kiintolevy lähes 1,8 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 1,73$ %).

Erillinen MP3-soitin tai iPod on käytössä 485 000 (virhemarginaali $\pm 1,1$ %) Suomessa asuvalla (vuonna 2024 käyttäjiä oli 568 000). Tablet-laitteita käyttää lähes 2,4 miljoonaa henkilöä (virhemarginaali $\pm 1,76$ %).

Spotify tai joku muu vastaava musiikin suoratoistopalvelu on käytössä yli 2,9 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 1,69$ %). Vuonna 2024 Spotifyn tai muun vastaavan musiikin suoratoistopalvelun käyttäjiä oli vähemmän, 2,6 miljoonaa). IPTV-palveluita, joissa on verkkotallennusominaisuus, käyttää yli miljoona henkilöä (virhemarginaali $\pm 1,5$ %).

Netflix, HBO Max, Viaplay tai joku muu kuukausimaksullinen verkon kautta katsottavissa oleva elokuvapalvelu on käytössä yli 2,7 miljoonalla (virhemarginaali $\pm 1,72$ %). Musiikki- ja videopalveluja koskevat luvut eivät kuvaa palvelujen asiakasmääriä. Palvelu voi olla vastaajan käytössä esimerkiksi samassa kotitaloudessa asuvan henkilön tilaamana.

Pilvitalennuspalveluja (kuten Google Drive, Microsoft OneDrive, Apple iCloud ja Dropbox) käyttää yli 3,2 miljoonaa henkilöä (virhemarginaali $\pm 1,59$ %).

Tutkimuksessa selvitettiin myös kuluttajakäyttäytymistä musiikin ja videomateriaalin käytön osalta. Musiikin kuuntelemisen lähteenä radio on edelleen selvästi suosituin. Suomessa asuvista musiikin kuuntelijoista 91 % kuuntelee radiota. Youtube ja fyysiset äänitteet ovat seuraavaksi suosituimpia musiikin lähteitä. Musiikkia kuunnellaan Youtubesta selvästi enemmän kuin fyysisiltä äänitteiltä. Kuukausittain musiikkia Youtubesta kuuntelee 66 % 15–79-vuotiaista.

Fyysisiä äänitteitä kuuntelee kuukausittain 26 %. Youtuben ja muiden suoratoistopalvelujen käyttäjistä 58 % kuuntelee kuitenkin edelleen fyysisiä äänitteitä.

Televisiolähetyskiä suorana katsoo ainakin joskus 91 % Suomessa asuvista. Netti-TV –lähetyskiä katsoo 85 % ja digiboksitallenteita 20 %. Suurin osa (91 %) netti-TV:n, verkkotallennuspalvelujen ja VOD streaming –palvelujen (esim. Netflix) käyttäjistä katsoo

televisiota myös suorina lähetyskiinä.

Musiikkia kopioineista 56 % olisi hankkinut kopioitun aineiston muulla tavalla, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut (vuonna 2024: 50 %). Jostakin maksullisesta lähteestä musiikkiaineiston olisi hankkinut 42 % musiikkia kopioineista (vuonna 2024: 33 %).

Maksullista suoratoistopalvelua, esim. Spotify, olisi käyttänyt 20 % 15–79-vuotiaista, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Hieman harvempi olisi ostanut musiikin tallenteena (esimerkiksi cd-levynä) (15 %). Musiikkia kopioineista 11 % olisi kuunnellut musiikkia ilmaisesta suoratoistopalvelusta, esim. YouTube. Alle kymmenes olisi ostanut musiikin tiedostona (8 %). Vain 3 % musiikkia kopioineista olisi lainannut musiikin kaverilta/kirjastosta. Yli kolmannes (36 %) musiikkia kopioineista ei olisi yrittänyt hankkia kopioitua musiikkia muualta. Maksulliset lähteet mainitaan useammin kuin vuoden 2024 tutkimuksessa (33 % $\rightarrow$ 42 %).

Videoaineistoa kopioineista kolmannes (34 %) olisi hankkinut kopioitun aineiston muulla tavalla, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut (vuonna 2024: 33 %). Jostakin maksullisesta lähteestä videoaineiston olisi hankkinut vajaa viidennes (18 %) videotiedostoja kopioineista (vuonna 2024: 17 %). Videotiedostoja kopioineista 13 % olisi katsonut kyseisen av-aineiston ilmaisesta suoratoistopalvelusta (esim. YLE Areena, Katsomo, Ruutu) ja 10 % maksullisesta suoratoistopalvelusta (esim. Netflix, Max, Viaplay). Kyseisen av-aineiston olisi ostanut tallenteena (esim. DVD) 6 % av-aineistoja tallentaneista. Kirjastosta tai kaverilta olisi lainannut tai vuokrannut vuokrauspalvelusta (esim. Elisa Viihde) av-aineiston 3 % 15-79-vuotiaista. Aineistoja ei olisi hankkinut mistään 56 % videosisältöjä vuoden aikana tallentaneista.

Mitä tutkimuksessa tarkoitetaan yksityisellä kopiointilla?

Yksityisellä kopiointilla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa musiikin ja videon alkuperäislähteistä (alkuperäiset CD-levyt, TV-lähetyskiet) tapahtuvaa kopiointia. Tutkimuksessa on pyritty rajaamaan pois ne yksityiset kopiot, joiden osalta ei tiedetä, onko kopiointin lähde ollut laillinen vai ei. Laki sallii myös kopioimisen kaverilta ja perheenjäseniltä. Koska haastattelujen avulla ei aukottomasti pystytty selvittämään kaverilta ja perheenjäseniltä kopioitun musiikin alkuperää, arvio kopiointin kokonaismäärästä esitetään kahden luvun välisenä arviona, jonka alapäässä on yksinomaan alkuperäisistä lähteistä tapahtunut kopiointi ja yläpäässä luku, johon on lisätty kaverilta ja perheenjäseniltä kopioitu materiaali sekä musiikin osalta CD-R-, DVD-R- ja Blu-ray-levyiltä tehdyt kopiot.

Verkosta ostettu lisensioitu materiaali, laittomista lähteistä ladattu materiaali sekä automaattinen varmuuskopiointi on rajattu yksityisen kopiointin ulkopuolelle. Tutkimuksen kysymyksenasettelussa on lisäksi rajattu pois omatekoinen musiikki, itse kuvattu tai muu omatekoinen videomateriaali, sekä työkäyttöä varten kopioitu musiikki- tai videoaineisto.

Graafisen aineiston kopiointi

Vuonna 2017 graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kysyttiin kaikista kopiointitavoista yhteensä. Vuonna 2018 kysymystä muutettiin niin, että graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kysyttiin jokaisesta kopiointitavasta erikseen.

Useampi kuin neljä viidestä (85 %) on tallentanut digitaalista aineistoa digitaalseksi tai tulostanut digitaalista aineistoa paperille tai valokopioinut paperista aineistoa paperille tai skannannut paperiaineistoa digitaalseksi viimeisen vuoden aikana. Vuonna 2024 vastaava osuus oli 83 %. Viikoittain digitaalisesta digitaalseksi tallentaa yli neljännes (29 %), digitaalisesta aineistoa paperille tulostaa alle kymmenes (9 %), paperista paperille valokopioi ja paperista digitaalseksi skannaa 5 % aikuisväestöstä (yli 15-vuotiaat).

Graafista aineistoa (kirja, lehtiartikkeli, kuva, nuotit tms.) ainakin joskus kopioineista 53 % tallensi (digitaalisesta digitaalseksi, esim. copy paste, kuvakaappaus tai valokuva) ja 26 % tulosti aineistoa viimeisellä kopiointikerralla. Alle kymmenes valokopioi paperilta paperille (9 %) tai skannasi paperilta digitaalseksi (9 %).

Viimeksi valokopioitu tai skannattu aineisto on ollut useimmin lomake, esim. viranomaislomake (22 %), lasku, tiliote tai vastaava (15 %). Viimeksi yksityiseen käyttöön tulostettu tai tallennettu graafinen aineisto on ollut useimmin valokuva (20 %), ruokaohje/resepti (15 %) tai viranomaislomake (14 %). Viimeksi yksityiskäyttöön tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin jokin yritys (esim. Valio) (21 %), yksityinen henkilö (esim. yksityisen henkilön kotisivut tai blogi) (18 %) tai Wikipedia, Facebook tai muu verkkoyhteisöpalvelu (16 %).

Kaiken kaikkiaan graafista aineistoa on viimeisen vuoden aikana kopioitu noin 829 miljoonaa sivua (2024: 841 miljoonaa sivua). Eniten on tallennettu digitaalisesta digitaalseksi (noin 419 miljoonaa sivua) ja tulostettu digitaalisesta paperille (noin 260 miljoonaa sivua). Seuraavaksi eniten on skannattu paperilta digitaalseksi (noin 51,6 miljoonaa sivua) ja valokopioitu paperilta paperille (34,8 miljoonaa sivua).

Sivumäärät on jaoteltu viimeksi kopioidun aineistolajin perusteella ei-hyvitettävään, hyvitettävään ja osittain

hyvitettävään. Lajittelu perustuu Kopioston yleisesti käyttämään aineistolajien luokitteluun. Tämän luokittelun perusteella hyvityksen piiriin kuuluvaa graafista aineistoa on kopioitu arviolta noin 576–655 miljoonaa sivua (vuonna 2024: 567–678 miljoonaa sivua).

Miten tutkimus tehtiin?

Tutkimus toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat Suomessa asuvat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Haastatteluja toteutettiin yhteensä 3073 henkilölle.

Otos muodostettiin kiintiöpöiminnalla, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli- ja aluejakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 15–79-vuotiaasta väestöstä tuhansina (SVT 31.12.2024). Haastattelut toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina 8.4.–22.7.2025 välisenä aikana. Haastattelutyöhön osallistui 40 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastateltavat olivat 168 eri paikkakunnalta.

Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luotettavuustasolla. Tutkimuksessa on laskettu arvio kopioinnin kokonaistiedostomääristä vuosittain käyttäen väestöstä edustavia painokertoimia. Arvio kokonaismäärästä on laskettu vastaajan viimeisellä tallennuskerralla kopioiman aineiston sekä vastaajan kopiointifrekvenssiä kuvaavan kertoimen avulla.

Tekijänoikeuslaki

Tekijänoikeuslain mukaan jokaisella on oikeus kopioida yksityiseen käyttöön julkaistuja teoksia, mm. musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia. Laissa on säädetty yksityisen kopioinnin hyvityksestä, jonka valtio maksaa tekijöille, esittäjille ja tuottajille teoksen kappaleiden valmistamisesta yksityiseen käyttöön. Yksityistä kopiointia ja sen yleisyyttä tutkitaan hyvityksen oikean mitoituksen määrittämiseksi.

taloustutkimus

Taloustutkimus Oy on suomalainen täyden palvelun markkinatutkimusyritys, joka on perustettu vuonna 1971. Taloustutkimus työllistää Suomessa noin 55 vakituista markkinatutkimusalan ammattilaista sekä noin 190 haastattelijaa ympäri Suomea. Helsingin pääkonttorin lisäksi kotimaiset aluetoimistot sijaitsevat Tampereella ja Oulussa. Ulkomaisia tytä- ja osakkuusyhtiöitä on kaikissa Baltian maissa. Taloustutkimus kuuluu kansainväliseen WIN-verkostoon, joka toimii yli 40 maassa.

Taloustutkimus noudattaa kaikessa tutkimustoiminnassaan kansainvälisen kauppakamarin (ICC) ja ESOMARin (European Society for Opinion and Marketing Research) tutkimussääntöjä. Käytössä on kansainvälinen markkinatutkimustoimialastandardi ISO 20252, jonka on sertifioinut SGS Finland.

