

# Tutkimusraportti

Yksityinen kopiointi 2017

27.6.2017

## SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ .....	3
1. TUTKIMUSKYSYMYKSET .....	6
2. YKSITYINEN KOPIOINTI –TUTKIMUS 2017.....	7
3. JOHTOPÄÄTÖKSET .....	35
TALOUSTUTKIMUKSESTA .....	37

## TIIVISTELMÄ

Taloustutkimus Oy toteutti keväällä 2017 kyselytutkimuksen yksityisestä kopioinnista ja sen laajuudesta. Taloustutkimuksessa kuudennen kerran toteutetun tutkimuksen tavoitteena oli arvioida yksityisen kopioinnin volyyymiä Suomessa kopioitujen tiedostojen määrällä mitattuna. Kyselytutkimus toteutettiin opetus- ja kulttuuriministeriön toimeksiannosta. Tutkimus on seurantatutkimus aikaisempina vuosina toteutetuille kyselyille. Kyselyiden suunnittelua ja toteutusta on vuodesta 2015 lähtien ohjannut yksityisen kopioinnin tutkimuksen neuvottelukunta. Vuonna 2017 tutkimukseen lisättiin myös kopioinnista aiheutuvaa haittaa kartoittavia kysymyksiä sekä graafisen aineiston kopiointiin liittyviä kysymyksiä.

Tutkimuksen mukaan kaiken kaikkiaan 1,2 miljoonaa suomalaista (virhemarginaali on  $\pm 2,5$  % -yksikköä 95 %:n luotettavuustasolla) kopioi musiikkia, elokuvia ja tv-ohjelmia yksityiseen käyttöön. Yksityisen kopioinnin kokonaismäärä vuositasolla on tutkimuksen mukaan noin 241-261 miljoonaa kappaletta musiikki- ja videotiedostoja (15-79-vuotiaiden keskuudessa).

Yksityiseen käyttöön kopioiduista 241 miljoonasta tiedostosta on karsittu pois kaikki muu kuin tekijänoikeuslain tarkoittama laillinen yksityinen kopiointi - esimerkiksi itse tehty aineisto, laitton lataaminen ja kopiot, joista on maksettu muuta kautta (esimerkiksi iTunes.) Laki sallii myös kavereille ja perheenjäsenille kopioinnin. Kavereilta ja perheenjäseniltä tai CD-R ja DVD-R- levyiltä kopioitua aineistoa kopioidaan vuositasolla 20 miljoonaa tiedostoa. Koska näiden tiedostojen alkuperää ei voitu tutkimuksella selvittää, asettuu arvio yksityisen kopioinnin kokonaismäärästä 241 ja 261 miljoonan kopioidun tiedoston välille.

Vuoden 2016 tutkimuksessa arvio yksityisen kopioinnin määrästä oli 392-432 miljoonaa tiedostoa (15-79-vuotiaiden keskuudessa). Vuonna 2017 arvio yksityisen kopioinnin kokonaismäärästä 15-79-vuotiaiden keskuudessa on selvästi alhaisempi kuin vuonna 2016. Muut tiedossa olevat lähteet mukaan laskettuna kotitalouksissa tapahtuvan kopioinnin kokonaismäärä on vuositasolla noin 551 miljoonaa tiedostoa vuodessa.

Musiikkia kopioidaan useimmin internetistä ilmaiseksi, esim. artistien omilta internet-sivuilta (26 %, virhemarginaali  $\pm 3,6$  % -yksikköä), kuukausimaksullisesta streaming-palvelusta (23 %, virhemarginaali  $\pm 3,6$  % -yksikköä) sekä alkuperäisiltä CD-levyiltä (22 % 15-79-vuotiaista musiikin tallentajista, virhemarginaali on  $\pm 3,3$  % -yksikköä). Videotiedostoja kopioidaan useimmin televisiosta (73 % videoiden tallentajista, virhemarginaali on  $\pm 3$  % -yksikköä). Matkapuhelin ja tietokone ovat yleisimmät laitteet, joihin musiikkia on viimeksi tallennettu. Videotiedostoja tallennetaan useimmin tallentavalle digiboksille.

Tulosten mukaan tietokone on yksityisessä käytössä noin 3,8 miljoonalla 15-79 -vuotiaalla suomalaisella (virhemarginaali  $\pm 1,1$  %). Matkapuhelin, johon voi tallentaa musiikkia, on käytössä noin 3,5 miljoonalla 15-79-vuotiaalla, ja USB-muistitikku on käytössä noin 3,3 miljoonalla (virhemarginaalit molemmissa  $\pm 1,4$  %).

MP3-soitin tai iPod on käytössä lähes 1,2 miljoonalla 15-79-vuotiaalla (virhemarginaali  $\pm 1,7$  %). Tablet-laitteita käyttää nyt yli 2,6 miljoonalla 15-79-vuotiaalla suomalaista (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %). Viime vuonna tablettia sanoi käyttävänsä alle 2,6 miljoonaa 15-79-vuotiasta.

Spotify tai jokin muu vastaava musiikin suoratoistopalvelu on käytössä yli 1,8 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %) 15-79-vuotiaalla (vuonna 2016 käyttäjiä oli alle 1,8 miljoonaa). Pilvitalennuspalveluja (kuten Dropbox, Google Drive, Apple iCloud, Microsoft Skydrive jne.) käyttää jo yli 2,1 miljoonaa 15-79-vuotiasta (virhemarginaali  $\pm 1,8$  % - yksikköä) suomalaista (vuonna 2016 käyttäjiä oli yli 1,8 miljoonaa). Netflix, HBO Nordic, Viasat tai joku muu kuukausimaksullinen verkon kautta katsottavissa oleva TV-palvelu on käytössä yli 1,7 miljoonalla 15-79-vuotiaalla suomalaisella (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %). Vuonna 2016 kuukausimaksullisia verkon kautta katsottavia TV-palveluja sanoi käyttävänsä noin 1,4 miljoonaa 15-79-vuotiasta suomalaista. TV-ohjelmien verkkotalennuspalveluja, kuten Elisa Viihde, Sonera Viihde tai jonkin muu vastaava, käyttää yli miljoona suomalaista.

Tutkimuksessa selvitettiin myös suomalaisten kulutuskäyttäytymistä musiikin ja videomateriaalin kulutuksen osalta. Musiikin kuuntelemisen lähteenä radio on ylivoimaisesti suosituin. Suomalaisista musiikin kuuntelijoista 94 % käyttää radiota. Fyysiset äänitteet ja Youtube ovat seuraavaksi suosituimmat musiikinkuuntelun lähteet (73 % käyttää ainakin joskus). Suomalaisista (15-79-vuotiaat) 59 % kuuntelee kuukausittain musiikkia Youtubesta, kun fyysisiä äänitteitä kuuntelee 41 %. Youtuben ja suoratoistopalvelujen 15-79-vuotiaista käyttäjistä 77 % kuuntelee myös fyysisiä äänitteitä. Osuus on sama kuin vuoden 2016 tutkimuksessa. Youtube on selvästi fyysisiä äänitteitä käytetympi aktiivisesti musiikkia kuuntelevien keskuudessa. Ilmaisia musiikin suoratoistopalveluita (esim. Spotify) käyttää 39 % musiikin kuuntelijoista ja maksullisia suoratoistopalveluja (esim. Spotify, Deezer, Google Play Music) käyttää 24 % musiikin kuuntelijoista.

15-79-vuotiaista 93 % katsoo televisiolähetysä suorana. Netti-TV –lähetysä katsoo 71 % 15-79-vuotiaista suomalaisista (vuonna 2016: 66 %). Digiboksitalenteita katsoo 42 % 15-79-vuotiaista suomalaisista. Netti-TV:n, verkkotalennuspalvelujen ja VOD streaming –palvelujen (esim. Netflix) 15-79-vuotiaista käyttäjistä 93 % katsoo televisiota myös suorina lähetysinä. Vuosina 2012-2017 tehtyjen tutkimusten aikana musiikin ja AV-sisällön suoratoistopalvelujen käyttö on kokoajan kasvanut. Internetissä toimivien musiikin ja videotiedostojen tallennuspalveluiden käyttäjämäärät ovat myös kasvaneet voimakkaasti.

Seuraavaan taulukkoon on koottu tietoja kuluttajien ja kotitalouksien käytössä olevista laitteista ja palveluista 2017. Uudempien palvelujen käyttäjämäärissä on tapahtunut edelleen jonkin verran kasvua viime vuodesta, mutta esimerkiksi erillisten Mp3-soittimien tai iPodien käyttäjämäärät ovat jopa laskeneet viime vuoteen verrattuna. Tiedot pohjautuvat Taloustutkimuksen Yksityinen kopiointi -tutkimukseen (2017).

<b>Laite/yhteys</b>	<b>% 15-79-vuotiaista suomalaisista. Laite on käytössä</b>
Internetyhteys	90
Tietokone	89
Matkapuhelin mp3-soitinominaisuudella	81
USB-muisti	78
Langaton kotiverkko	78
Tablet-laite	62
Tiedostollennuspalvelu internetissä*	49
Tallentava digiboksi	46
Ulkoinen kiintolevy	44
Streaming musiikkipalvelu (ei Youtube)	43
Kuukausimaksullinen TV streaming-palvelu	40
Pelikonsoli **	33
Mp3-soitin tai iPod	28
IPTV-palvelu ***	25

\* esim. Apple iCloud, Dropbox, Google Drive, Microsoft SkyDrive, Amazon Cloud Drive

\*\* kiintolevyllä varustettu pelikonsoli

\*\*\* esim. Elisa Viihde, Sonera Viihde tai jokin muu vastaava

**Taulukko 1.** *Kuinka suurella osalla suomalaisista on mainittu laite tai palvelu käytössään /Laitteiden ja yhteyksien yleisyys suomalaisissa kotitalouksissa 2017. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.*

## 1. TUTKIMUSKYSYMYKSET

Kopiointitutkimuksilla on eri aikoina selvitetty yksityisen kopioinnin laajuutta: kuinka suuri osa suomalaisista kopioi musiikkia, videoaineistoja ja muuta tekijänoikeuksin suojattua aineistoa yksityiseen käyttöön eri laitteille ja alustoille? Kuinka usein ja kuinka paljon eri aineistoja kopioidaan? Mistä lähteistä kopiointi tapahtuu? Tutkimusten kysymyksenasettelu on lähtenyt liikkeelle tavasta, jolla yksityiseen kopiointiin liittyviä seikkoja on määritelty tekijänoikeuslaissa. Esimerkiksi aikana, jolloin yksityisen kopioinnin hyvitys kerättiin tallennusalustojen myyntihinnoissa, keskeistä oli edellä mainittujen kysymysten lisäksi selvittää, mitä tallennusalustoja suomalaiset käyttivät merkittävässä määrin tekijänoikeuksin suojatun aineiston kopioimiseen yksityiseen käyttöön.

Nämä tutkimuskysymykset muodostavat yhdessä vastaajilta kerättävien laitetietojen ja muiden taustatietojen kanssa edelleen tutkimusten kysymysrunгон keskeisen osan. Viime vuosien aikana tutkimuksissa on keskitytty ennen kaikkea yksityisen kopioinnin määrän selvittämiseen: kuinka suuria kopiomäärät ovat vuositasolla. Tämän lisäksi tutkimuksissa on selvitetty kuinka moni kopioi, kuinka paljon, kuinka usein ja mille alustoille kopioidaan.

Kyselyjen perusrakenne on pysynyt samankaltaisena. Kyselyissä vastaajilta on kysytty vastaajan viimeisimmästä kopiointitapahtumasta. Oletuksena on, että viimeisimmän kopiointikerran yksityiskohdat ovat helpoimmin palautettavissa mieleen. Lisäksi on kysytty kopioinnin useutta: kuinka usein vastaaja kopioi kyseistä aineistoa kyseiselle alustalle?

Määrällisten ja ajallisten arvioiden lisäksi vastaajilta on tiedusteltu viimeisimmän kopiointikerran osalta kopioinnin lähteitä: olivatko viimeksi kopioidut tiedostot esimerkiksi alkuperäiseltä fyysiseltä tallenteelta, verkkokaupasta, lähipiiriltä tai vertaisverkosta ladattua aineistoa? Viimeisen tallennuskerran kopiomäärän, kopioiden alkuperäislähteen ja kopiointifrekvenssin avulla on arvioitu kokonaiskopiointimääriä käyttämällä Suomen väestöä edustavia painokertoimia.

Vuonna 2017 kysymyspatteriin lisättiin ensimmäisen kerran myös kopioinnista aiheutuvaa ”haittaa” kartoittavia kysymyksiä. Olisiko kopioitu musiikki- tai videotiedosto hankittu jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut? Kuinka paljon musiikista tai audiovisuaalisesta sisällöstä oltaisiin valmiita maksamaan, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut? Kuinka monta kertaa haastateltava arvioi kuuntelevansa tai katselevansa kopioitua aineistoa kaiken kaikkiaan?

Yksityistä kopiointia selvittävät tutkimukset ovat aikaisempina vuosina keskittyneet pelkästään musiikki- ja videoaineistoon, koska muiden aineistolajien kopiointi yksityiseen käyttöön (esim. tekstit, e-kirjat, äänikirjat) on aiempien tutkimustulosten mukaan ollut vähäistä. Vuonna 2017 tutkimuksessa selvitettiin myös graafisen aineiston kopiointiuseutta sekä sitä, minkälaista graafista aineistoa kopioidaan. Muiden sisältöjen selvittämisen tarvetta voidaan tarkastella myöhemmin.

Tutkimusmetodologiaa, jota yksityisen kopioinnin tutkimuksissa nykyäänkin sovelletaan, arvioi Helsingin yliopiston professori Seppo Laaksonen kesällä 2013. Ottaen huomioon, että kyseessä on vaikeasti hahmotettava ilmiö, Laaksonen totesi, että käytetty menetelmä antaa kohtuullisen luotettavan kuvan yksityisestä kopioinnista. Laaksonen metodologisessa arvioinnissa antamia parannusehdotuksia on otettu soveltuvin osin huomioon vuoden 2014 tutkimuksesta lähtien.

## **2. YKSITYINEN KOPIOINTI -TUTKIMUS 2017**

### **Tutkimuksen toteutus ja menetelmät**

Taloustutkimus Oy toteutti keväällä 2017 kuudennen kerran kyselytutkimuksen tekijänoikeuksin suojatun aineiston yksityisestä kopioinnista Suomessa. Tutkimuksen keskeisenä kysymyksenä oli musiikin ja videosisällön yksityisen kopioinnin kokonaismäärään kartoittaminen. Tutkimus toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina osana Omnibus -kuluttajatutkimusta. Omnibus on tähän tarkoitukseen sopivin tiedonkeruumenetelmä, jossa haastattelut tehdään väestöä edustavasti eikä vastaajajoukko painotu pelkästään esimerkiksi internetin aktiivisimpiin käyttäjiin (mikä voisi näkyä tuloksissa esim. eri laitteiden kohdalla, jos tutkimus tehdään internet-paneelitutkimuksena).

Omnibus-tutkimuksessa Taloustutkimuksen koulutetut haastattelijat tekevät haastattelut valvotusti. Henkilökohtainen haastattelu mahdollistaa vastausvaihtoehtojen esittämisen tarvittaessa vastaajalle kortilta. Tässä tutkimuksessa kokonaisvastaajamäärä oli kattava, kaiken kaikkiaan haastateltiin yli 3000 vastaajaa, mikä tarkoittaa sitä, että 95 %:n luotettavuustasolla tutkimuksen kokonaistulosten virhemarginaali on enimmillään 1,8 prosenttiyksikköä.

Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Otos muodostettiin kiintiöpoiminnalla, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli-, maakunta- ja kuntatyyppijakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 15-79 –vuotiasta väestöä tuhansina (SVT 31.12.2016).

Haastattelut toteutettiin 6.4.–27.4, 24.4.–9.5. ja 12.-31.5.2017. Haastattelutyöhön osallistui eri tutkimuskierroksilla 38-41 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastatteluja tehtiin ensimmäisessä osassa 91 paikkakunnalla, toisessa osassa 95 paikkakunnalla ja kolmannessa osassa 90 paikkakunnalla.

Tutkimuksessa on laskettu arvio kopiointin kokonaistiedostomääristä vuosittain käyttäen väestöä edustavia painokertoimia. Arvio kokonaismäärästä on laskettu viimeisen tallennuskerran kopiomäärän ja kopiointifrekvenssiä kuvaavan kertoimen avulla.

Lukujen laskelmissa on käytetty realistisia, mutta alakanttiin laskettuja kertoimia. Tämä huomioi kopiointifrekvenssin eli päivittäin tapahtuvat tallennukset saavat suuremman painon kuin harvemmin tapahtuvat tallennukset. Arvio vuosittain kopioitujen tiedostojen määrästä/hlö= viimeksi kopioitujen tiedostojen määrä \* kerroin (esim. muutaman kerran viikossa=60). Tästä huolimatta yksittäisiä suuria tallennuksia ei ole laskettu mukaan analyysivaiheessa, jos ne vaikuttavat epätodellisilta. 2017 tutkimuksessa jätettiin huomioimatta tallentajat, jotka olivat tallentaneet kerralla yli 1500 musiikkitiedostoa. Tutkimuksen tulokset on painotettu 15-79 -vuotiasta väestöä vastaavaksi iän, sukupuolen, asuinpaikan ja talouden koon mukaan.

Kuinka usein tallennatte musiikkia/videotiedostoja xx laitteelle	Kerroin
1. Päivittäin	<b>200</b>
2. Muutaman kerran viikossa	<b>60</b>
3. Muutaman kerran kuukaudessa	<b>15</b>
4. Muutaman kerran vuodessa	<b>2</b>
5. Harvemmin	<b>0,5</b>

**Taulukko 2.** Tallennusfrekvenssiä kuvaavat kertoimet. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.

### **Mitä tutkimuksessa on tarkoitettu yksityisellä kopiointilla?**

Yksityisen kopiointin määritelmä ei ole yksiselitteinen. Tulkinnat vaihtelevat eri maissa. Tässä tutkimuksessa yksityisellä kopiointilla on tarkoitettu musiikin ja videon alkuperäislähteistä (alkuperäiset CD-levyt, TV-lähetykset) tapahtuvaa kopiointia. Laki sallii myös kopioimisen kavereilta ja perheenjäseniltä. Koska haastattelujen avulla ei aukottomasti pystytä selvittämään kavereilta ja perheenjäseniltä kopioitua musiikin alkuperää, arvio kopiointin kokonaismäärästä on esitetty kahden luvun välisenä arviona, jonka alapäässä ovat yksinomaan alkuperäisistä



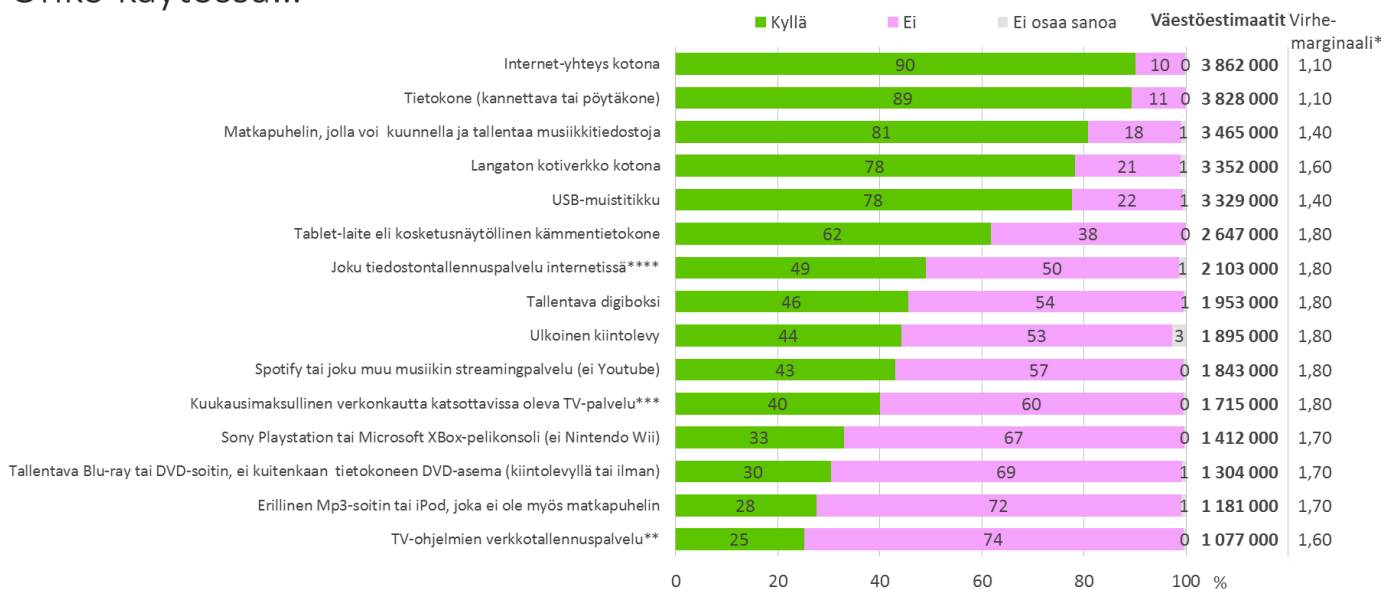
lähteistä tapahtunut kopiointi ja yläpäässä luku, johon on lisätty kavereilta ja perheenjäseniltä kopioitu materiaali sekä musiikin osalta CD-R ja DVD-R levyiltä tehdyt kopiot.

Verkosta ostettu lisensoitu materiaali, laittomista lähteistä ladattu materiaali sekä automaattinen varmuuskopiointi on rajattu yksityisen kopioinnin ulkopuolelle. Tutkimuksen kysymyksenasettelussa on lisäksi rajattu pois omatekoinen musiikki, itse kuvattu tai muu omatekoinen videomateriaali, sekä työkäyttöä varten kopioitu musiikki- tai videoaineisto.

**Laitekanta ja palveluiden käyttäminen**

Kyselyn ensimmäinen osa selvitti suomalaisten laitekantaa ja palveluiden käyttöä (Kuva 1). Kyselyn perusteella 90 %:lla 15-79-vuotiaista suomalaisista on kotona käytössään internet-yhteys ja 89 %:lla kannettava tai pöytätietokone (virhemarginaali ±1,1 %-yksikköä). Yksi tai useampia USB-muisteja ("muistitikku") on käytössä 78 %:lla 15-79-vuotiaista vastaajista (virhemarginaali ±1,4 %-yksikköä) ja tallentava digiboksi on käytössä 46 %:lla 15-79-vuotiaista vastaajista (virhemarginaali ±1,8 %-yksikköä). Matkapuhelinta, jolla voi tallentaa ja kuunnella musiikkitiedostoja, käyttää 81 % 15-79-vuotiaista suomalaisista (virhemarginaali ±1,4 %).

Mitä seuraavista laitteista tai palveluista teillä on käytössänne  
Onko käytössä...



Kaikki vastaajat 2017, 15-79-vuotiaat, n=3020

\*) Virhemarginaali + %-yksikköä 95 %:n luotettavuustasolla  
 \*\*) kuten Elisa Viihde, Sonera Viihde, Maxivision Viihde, BooxTV, Anvia Watson  
 \*\*\*) kuten Netflix, HBO Nordic, Viasat  
 \*\*\*\*) kuten Apple iCloud, Dropbox, Google Drive

**Kuva 1. Laitekanta ja palveluiden käyttö Suomessa, n=3020. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Erillisten MP3-soitinten käyttäjämäärä on laskenut viime vuodesta. Erillinen MP3-soitin on käytössä alle 1,2 miljoonalla 15-79-vuotiaalla, kun vielä viime vuonna käyttäjiä oli lähes 1,4 miljoonaa (virhemarginaali  $\pm 1,7$  % -yksikköä). Tablet-laitteiden käyttäjien määrä on edelleen hieman kasvanut vuoden aikana, laitteita on nyt yli 2,6 miljoonalla 15-79-vuotiaalla suomalaisella (virhemarginaali  $\pm 1,8$  % -yksikköä). Vuonna 2017 ulkoisia kiintolevyjä on käytössään noin 1,9 miljoonalla suomalaisella. Musiikin suoratoistopalvelujen käyttäjämäärät ovat edelleen kasvaneet vuodesta 2016. Spotify tai jokin muu vastaava suoratoistopalvelu on käytössä yli 1,8 miljoonalla (virhemarginaali  $\pm 1,8$  % -yksikköä) 15-79-vuotiaalla suomalaisella (vuonna 2016 käyttäjiä oli hieman yli 1,6 miljoonaa). Kyselyn mukaan Youtube (musiikkisisällöt) on suosituin ja Spotify on toiseksi suosituin musiikin suoratoistopalvelu (Taulukko 3.).

Palvelu	Käyttäjät 15-79-vuotiaat
Youtube (musiikkisisällöt)	1 920 000
Spotify	1 737 000
Google Play Music	127 000
Apple Music	99 000
Deezer	82 000
Soundcloud	69 000
Microsoft Groove/Xbox Music	10 000
Tidal	12 000

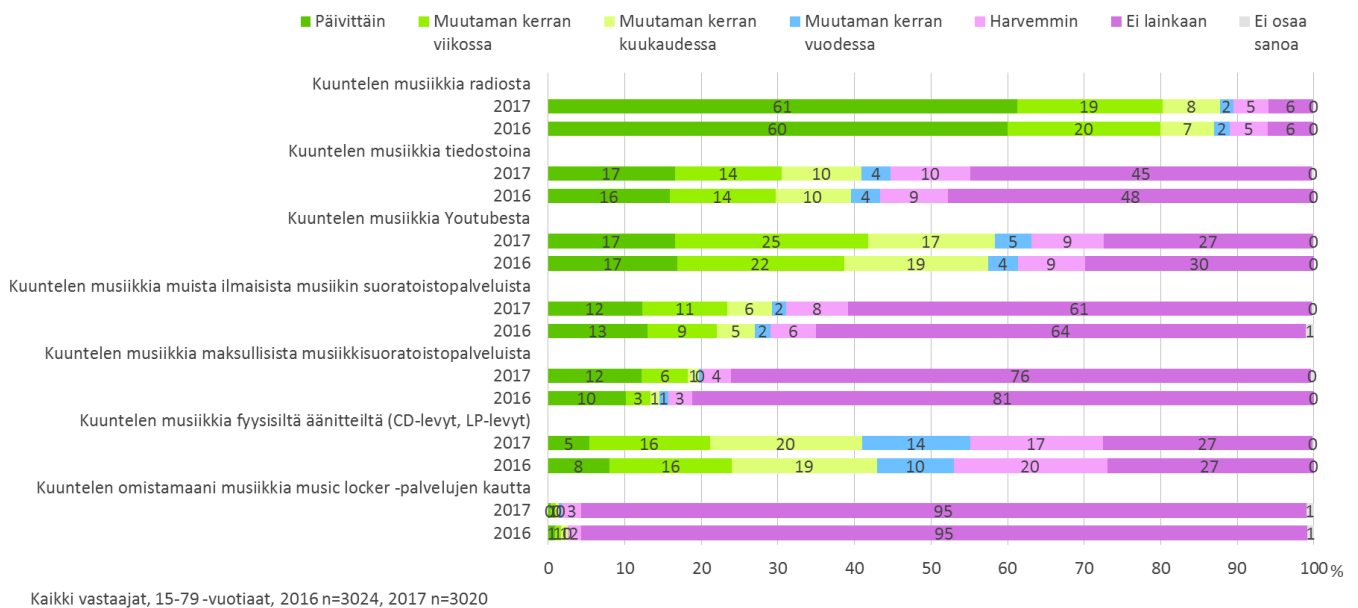
**Taulukko 3.** Suomen yleisimmät musiikin suoratoistopalvelut. (Palvelu on käytössä kotitaloudessa). 15-79-vuotiaat. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.

Netflix, HBO Nordic, Viaplay tai joku muu kuukausimaksullinen verkon kautta katsottavissa oleva elokuvapalvelu on käytössä jo yli 1,7 miljoonalla 15-79-vuotiaalla suomalaisella (virhemarginaali  $\pm 1,8$  % -yksikköä, 2016: 1,3 miljoonaa). Suosituin palvelu Netflix on tulosten mukaan käytössä yli 1,3 miljoonalla 15-79-vuotiaalla suomalaisella. IPTV-palveluita, joissa on verkkotallennusominaisuus, käyttää yli miljoona suomalaista. Yleisimmät palvelut ovat Elisa Viihde, Sonera Viihde ja DNA TV verkkotallennusominaisuudella. Musiikki- ja videopalveluja koskevat luvut eivät kuvaa palvelujen asiakasmääriä. Palvelu voi olla vastaajan käytössä esimerkiksi samassa kotitaloudessa asuvan henkilön tilaamana. Pilvitalennuspalveluja (kuten Dropbox, Google Drive, Apple iCloud, Microsoft Sky Drive) käyttää yli 2,1 miljoonaa 15-79-vuotiasta (virhemarginaali  $\pm 1,8$  %). Vuonna 2016 käyttäjiä yli 1,8 miljoonaa. Käytetyimmät pilvitalennuspalvelut ovat Google Drive ja Dropbox. Google Drive on käytössä yli 1,3 miljoonalla suomalaisella (virhemarginaali  $\pm 1,7$  %). Vuonna 2016 Google Driven käyttäjiä oli yli miljoona. Dropboxia käyttää yli miljoona 15-79-vuotiasta suomalaista (virhemarginaali  $\pm 1,6$  %). Kopiointiin soveltuvia pelikonsoleita on käytössä yli 1,4 miljoonalla 15-79-vuotiaalla suomalaisella. Yleisin konsolilaitte on Sony Playstation 3.

**Kuluttajakäyttäytyminen**

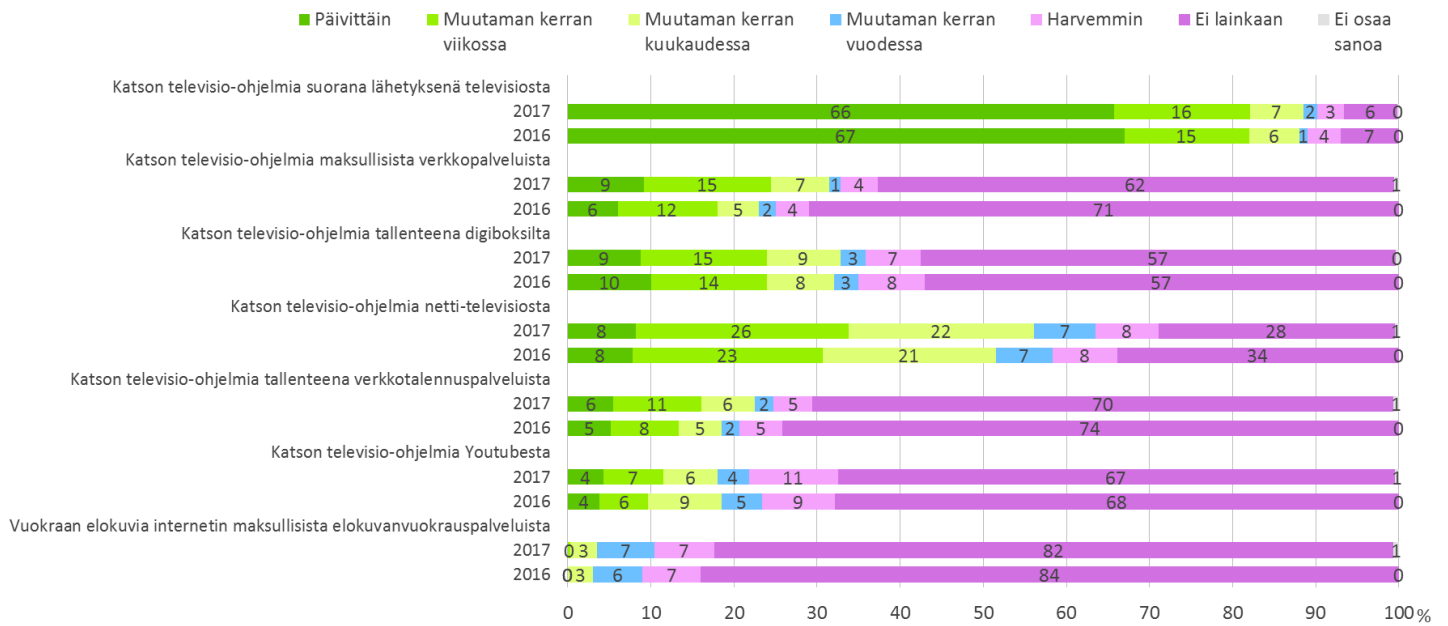
Tutkimuksessa selvitettiin myös suomalaisten kuluttajakäyttäytymistä musiikin ja videomateriaalin käytön osalta (Kuvat 2. ja 3.). Musiikin kuuntelemisen lähteenä radio on ylivoimaisesti suosituin. Suomalaisista musiikin kuuntelijoista 94 % käyttää radiota. Fyysiset äänitteet ja Youtube ovat seuraavaksi suosituimpia musiikin lähteitä. Aktiivisimmat musiikin kuuntelijat kuuntelevat Youtubesta musiikkia selvästi enemmän kuin fyysisiltä äänitteiltä. Suomalaisista 59 % kuuntelee kuukausittain musiikkia Youtubesta, kun fyysisiä äänitteitä kuuntelee kuukausittain 41 % 15-79-vuotiaista. Youtuben ja suoratoistopalvelujen 15-79-vuotiaista käyttäjistä 77 % kuuntelee kuitenkin edelleen fyysisiä äänitteitä. Suomalaisista 93 % katsoo televisiolähetystyksiä suorana. Netti-TV –lähetystyksiä katsoo 71 % 15-79-vuotiaat suomalaisista. Digiboksitallenteita katsoo 42 % 15-79-vuotiaista suomalaisista. Netti-TV:n, verkkotallennuspalvelujen ja VOD streaming –palvelujen (esim. Netflix) 15-79-vuotiaista käyttäjistä 93 % katsoo televisiota myös suorina lähetystyksinä. Näiden palvelujen käyttäjistä edelleen vielä hieman suurempi osa tallentaa TV-sisältöjä digiboksille kuin suomalaiset yleisesti. Vaikka uusien palveluiden käyttö musiikin ja videomateriaalien kulutuksessa on edelleen kasvanut, niin kuitenkin perinteisiä kuuntelu- ja katselutapoja käytetään niiden rinnalla.

**Musiikin kulutus 2016-2017**



**Kuva 2. Musiikin kuluttamisen tavat Suomessa. n=3020. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

## Videosisältöjen kulutus 2016-2017



Kaikki vastaajat, 15-79-vuotiaat, 2016 n=3024, 2017 n=3020

**Kuva 3. Videosisältöjen kuluttamisen tavat Suomessa. n=3020 Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

## Musiikki- ja videomateriaalin kopiointi

Laitteiden ja palvelujen käyttöä sekä kuluttajakäyttäytymistä selvittävien kysymysten jälkeen tutkimuksessa kysyttiin erikseen musiikin ja videon tallentamisesta eri laitteille ja tallennusalustoille.

Tarkasteluajankohtana olivat kyselyä edeltäneet kaksitoista kuukautta. Vastajille luettiin aluksi seuraavat vastausohjeet:

**Musiikkitalennukset:** ”Seuraavat kysymykset koskevat musiikin tallentamista digitaaliseen muotoon, eli musiikin tallentamista, lataamista, siirtämistä tai kopiointia tiedostomuodossa esimerkiksi tietokoneelle, erilaisille muisteille, kannettaville soittimille, CD- tai DVD-levyille. Musiikkitiedostolla tarkoitetaan yhtä musiikkikappaletta, esimerkiksi mp3-tiedostoa tai vastaavaa. Kysymykset koskevat ainoastaan yksityiskäyttöön tehtyjä tallennuksia. Kysymykset eivät koske työtehtäviin liittyvää tallentamista eivätkä omatekoista aineistoa. Omatekoisella aineistolla tarkoitetaan itse tehtyä musiikkia tai lähipiirin eli ystävien tai perheenjäsenten tekemää musiikkia. Kysymykset eivät koske tiedostojen varmuuskopiointia, jossa luodaan backup-tiedosto tietojen palautusta varten. Tallentamisella ei tarkoiteta pelkkää musiikin kuuntelua esimerkiksi CD-levyiltä, radiosta tai internetistä.”

**Videotalennukset:** ”Seuraavat kysymykset koskevat videosisällön tallentamista, siirtämistä, polttamista tai kopiointia esimerkiksi tallentavan digiboksin kovalevyille, tietokoneelle, ulkoiselle kovalevyille, CD- tai DVD-levyille tai erilaisille kannettaville soittimille tai muisteille. Videosisällöllä tarkoitetaan esimerkiksi elokuvia, TV-ohjelmia, TV-sarjan jaksoja, musiikkivideoita, tai internetistä tallennettua videosisältöä. Kysymykset koskevat ainoastaan yksityiskäyttöön tehtyjä tallennuksia. Kysymykset eivät koske työtehtäviin liittyvää tallentamista eivätkä omatekoisia videoita. Omatekoisilla videoilla tarkoitetaan itse kuvattuja videotiedostoja tai ystävien tai perheenjäsenten kuvaamia videotiedostoja. Kysymykset eivät koske varmuuskopiointia, jossa luodaan backup-tiedosto tietojen palautusta varten. Tallentamisella ei tarkoiteta kuvaamista videokameralla, digikameralla tai matkapuhelimella. Tallentamisella ei tarkoiteta pelkkää videosisällön katselemista esimerkiksi DVD-levyiltä, televisiosta tai internetistä (esim. Youtube ja vastaavat palvelut).”

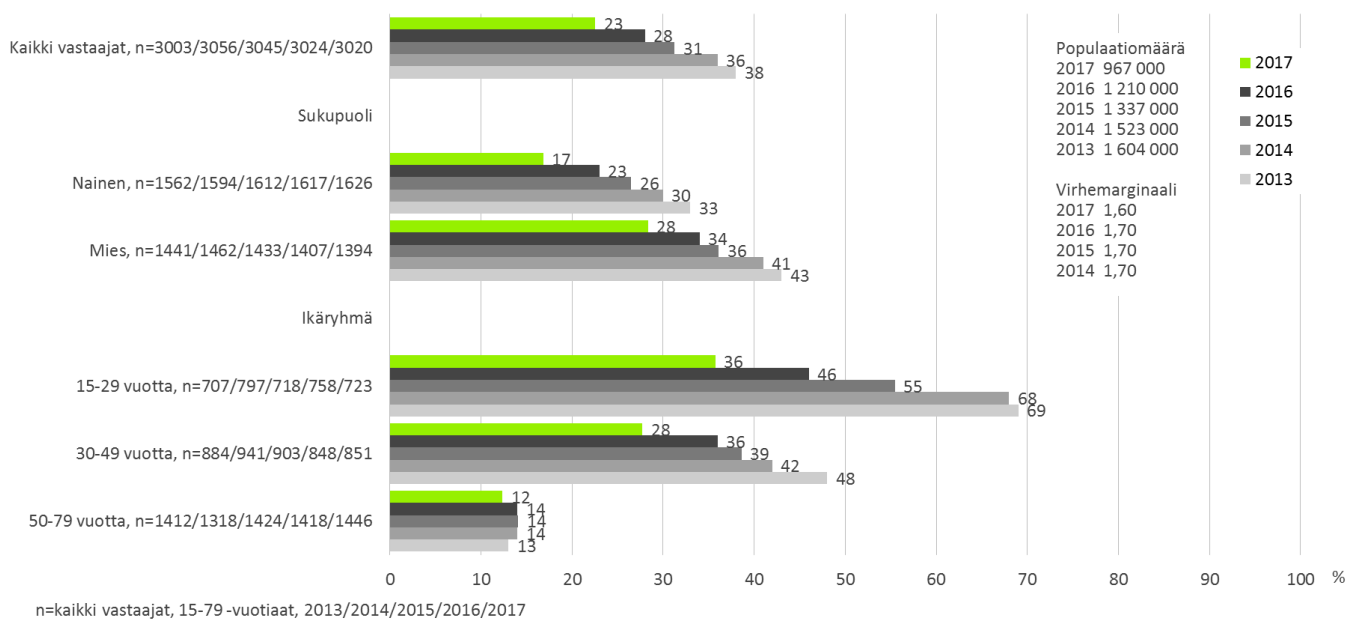
Tämän jälkeen vastajilta kysyttiin sekä musiikin ja videomateriaalin osalta kopiointia kunkin heidän käyttämänsä laitteen ja alustan osalta:

Oletteko viimeisen 12 kuukauden aikana tallentanut musiikkia [laite tai tallennusalusta]?

Oletteko viimeisen 12 kuukauden aikana tallentanut videoaineistoa [laite tai tallennusalusta]?

Kaikkiaan 23 % kaikista 15-79-vuotiaista vastaajista (n=3020) kertoi tallentaneensa musiikkia jollekin digitaaliseen laitteeseen tai tallennusalustalle viimeisen 12 kk:n aikana. Musiikin tallentaminen on vähentynyt erittäin selvästi viime vuosien aikana. Vastaava määrä oli 36 % vielä vuoden 2014 tuloksissa. Musiikkia tallentavien ihmisten määrä on pienempi kuin viime vuonna (28 % tallentajista). Tuloksen pohjalta voidaan arvioida, että noin miljoona 15-79-vuotiaista suomalaista tallentaa musiikkitiedostoja vuosittain (virhemarginaali  $\pm 1,6$  %) (Kuva 4.). Tässä luvussa ei ole eritelty yksityisen kopioinnin osuutta muusta musiikin lataamisesta, tallentamisesta ja siirtämisestä (esimerkiksi verkkokaupasta tietokoneelle hankitut DRM-suojatut tiedostot).

## Tallentanut musiikkia johonkin 2013-2017

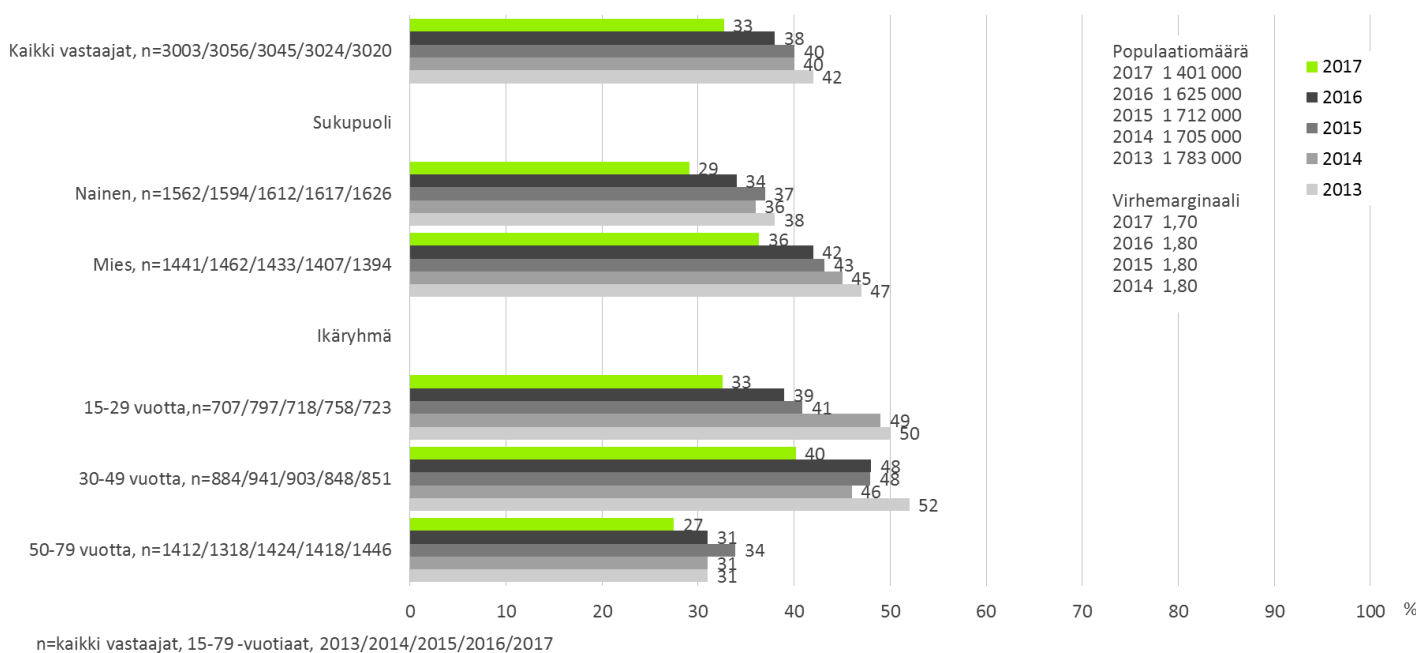


**Kuva 4. Kuinka moni on tallentanut musiikkia viimeisen 12 kuukauden aikana sukupuolen ja ikäryhmän mukaan 2013-2017. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

15-79-vuotiaista suomalaisista 33 % eli noin 1,4 miljoonaa oli kopioinut videoaineistoa viimeisen 12 kuukauden aikana (Kuva 5.). Vuonna 2016 videoaineistoa oli kopioinut viimeisen 12 kuukauden aikana 38 % 15-79-vuotiaista vastaajista (yli 1,6 miljoonaa). Tässä arviossa ei ole eritelty yksityisen kopiointin osuutta muusta videotiedostojen lataamisesta, tallentamisesta ja siirtämisestä.

Viimeisen tallennuskerran lähteen perusteella voidaan arvioida, että laillista yksityistä kopiointia harjoittaa noin 1,2 miljoonaa 15-79-vuotiaista suomalaista (virhemarginaali  $\pm 3,1$  %). Laillisen yksityisen kopiointin piiriin kuuluvia musiikkitiedostoja oli kopioinut noin 266 000 suomalaista ja videotiedostoja yli miljoonaa suomalaista (Taulukko 4.). Luvut ovat laskeneet viime vuodesta.

## Tallentanut videoita johonkin 2013-2017



**Kuva 5. Kuinka moni on tallentanut videotiedostoja viimeisen 12 kuukauden aikana sukupuolen ja ikäryhmän mukaan 2013-2017. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

15-79-vuotiaat	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Musiikkiaineiston kopioijat	645 280	587 000	525 000	390 000	393 000	266 000
Videoaineiston kopioijat	1 439 440	1 389 000	1 318 000	1 282 000	1 166 000	1 066 000
Yhteensä noin	1 775 000	1 718 000	1 599 000	1 509 000	1 400 000	1 213 000

**Taulukko 4.** Yksityisen kopioinnin populaatiomääriä 2017. 15-79-vuotiaat suomalaiset 2012-2017. Kopiointitutkimus 2017. Taloustutkimus.

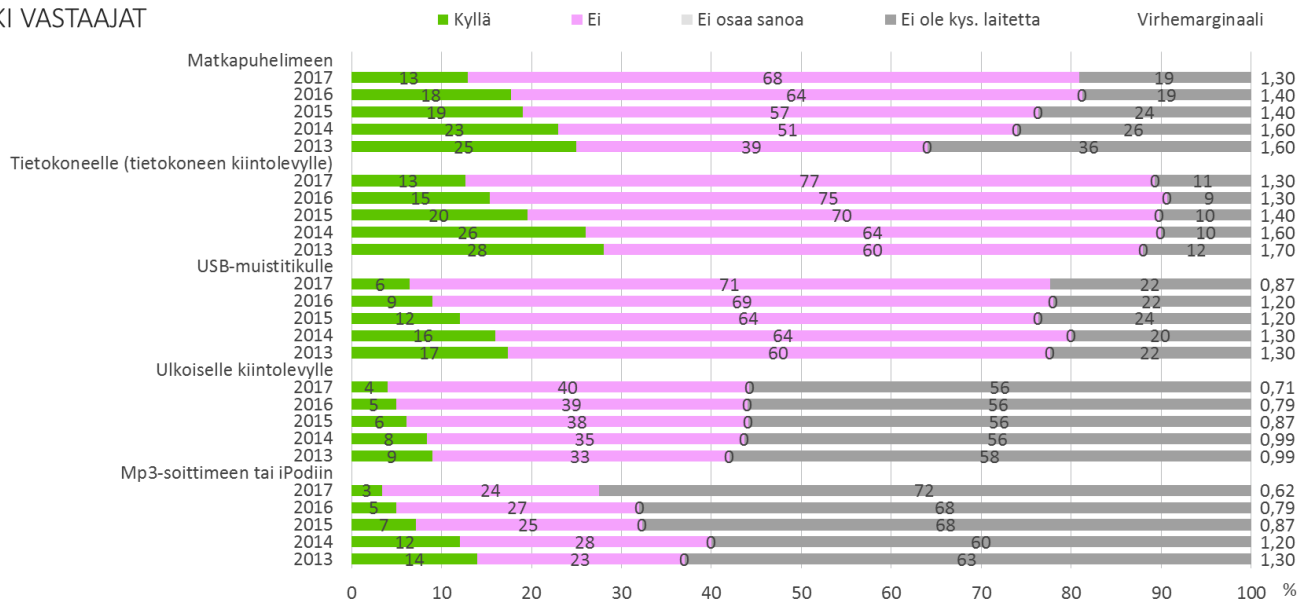


Kun tarkastellaan 15-79-vuotiaita suomalaisia yleisesti, niin yleisimmät musiikintallennusalustat ovat matkapuhelin (13 % vastaajista on kopioinut musiikkia matkapuhelimeen viimeisen 12 kk aikana) ja tietokone (13 %) (Kuva 6.). Jos sen sijaan tarkastellaan sitä, kuinka suuri osa yksittäisen laitteen käyttäjistä on kopioinut laitteelle musiikkia, yleisimmät laitteet ovat 15-79-vuotiaiden keskuudessa matkapuhelin (16 % laitteen käyttäjistä on kopioinut laitteelle musiikkia viimeisen 12 kk aikana), tietokone (14 %) ja MP3-soitin (12 %). MP3-soittimien käyttö tallennusalustana on kokoajan vähentynyt. Vuonna 2012 vielä 50 % 15-79-vuotiaista MP3-soittimien käyttäjistä oli kopioinut musiikkia laitteelleen viimeisen vuoden aikana.

Yleisin laite videomateriaalin kopiointiin 15-79-vuotiaiden keskuudessa on tallentava digiboksi (20 % suomalaista on tallentanut videoaineistoa viimeisen 12 kk aikana). Alle kymmenes on tallentanut videomateriaalia tietokoneelle (6 %) ja matkapuhelimeen (6 %). (Kuva 7.). Yksittäisten laitteiden käyttäjien keskuudessa käytetyimmät alustat tai palvelut videoaineiston tallentamiseen ovat tallentava digiboksi (43 % laitteen käyttäjistä on tallentanut videoaineistoa viimeisen 12 kk aikana). Toiseksi käytetyin tallennusala on IPTV-verkkotallennuspalvelut (26 %). Alle kymmenes laitteiden käyttäjistä on tallentanut videomateriaalia tietokoneelle (9 %), matkapuhelimeen (7 %) tai ulkoiselle kiintolevyille (7 %).

## Mille laitteelle on tallentanut musiikkia viimeisen 12 kuukauden aikana 2013-2017 1/2

KAIKKI VASTAAJAT



Kaikki vastaajat, 15-79-vuotiaat, 2013 n=3003, 2014 n=3056, 2015 n=3045, 2016 n=3024, 2017 n=3020

\*) Virhemarginaali + %-yksikköä 95 %-n luotettavuustasolla

**Kuva 6. Mille laitteelle on tallennettu musiikkia viimeisen 12 kk aikana 2013-2017, 15-79-vuotiaat n=3020. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

## Mille laitteelle on tallentanut videoita viimeisen 12 kuukauden aikana 2013-2017 1/2

KAIKKI VASTAAJAT



Kaikki vastaajat, 15-79 -vuotiaat, 2013 n=3003, 2014 n=3056, 2015 n=3045, 2016 n=3024, 2017 n=3020

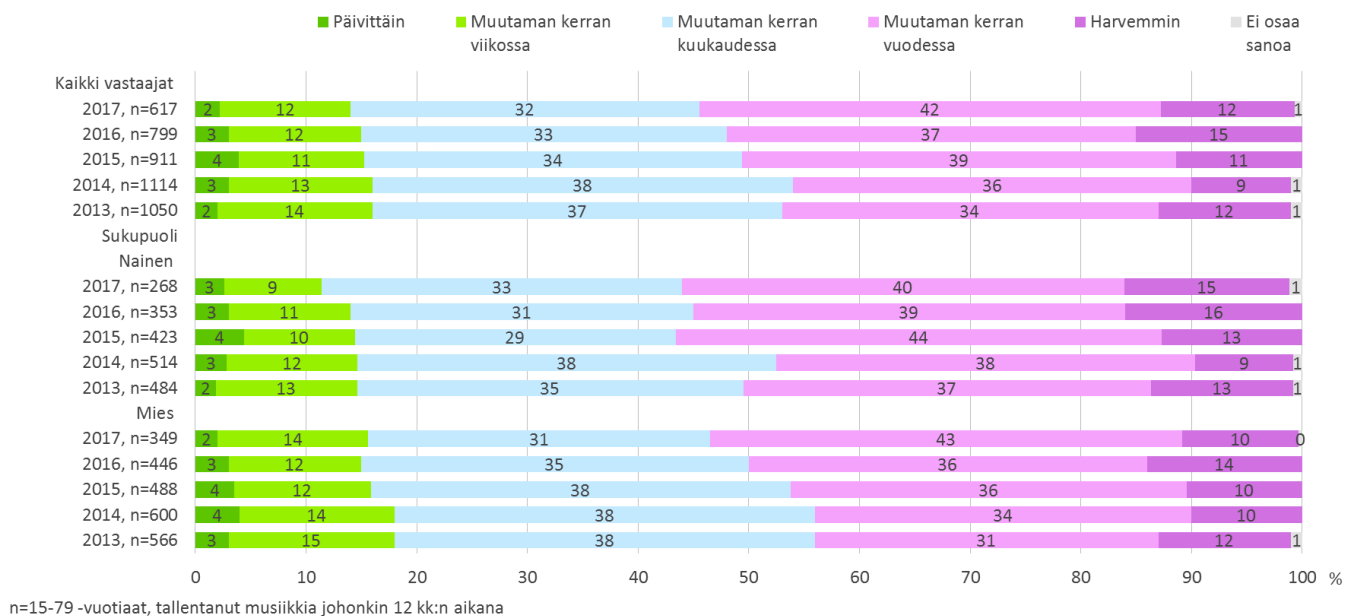
\*) Virhemarginaali + % -yksikköä 95 %:n luotettavuustasolla

**Kuva 7. Mille laitteelle on tallennettu videomateriaalia viimeisen 12 kk aikana 2013-2016. 15-79-vuotiaat n=3020. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2016. Taloustutkimus.**

**Tallentamisen useus**

Tallentamisen useutta eli tallentamisfrekvenssiä käytetään kokonaiskopiointimäärän arviointiin. Viimeisen 12 kuukauden aikana musiikkia tallentaneista vastaajista (15-79-vuotiaat n=617) 14 % sanoi tallentavansa musiikkia jollekin digitaaliselle laitteelle tai tallennusalustalle päivittäin tai muutaman kerran viikossa (2016: 15 %) (Kuva 8.). Lähes puolet musiikkia tallentaneista 15-79-vuotiaista (46 %) tallentaa musiikkia ainakin muutaman kerran kuukaudessa (2016: 48 %). Musiikin tallentajien tallennusfrekvenssissä ei ole tapahtunut suuria muutoksia verrattuna edelliseen vuoteen.

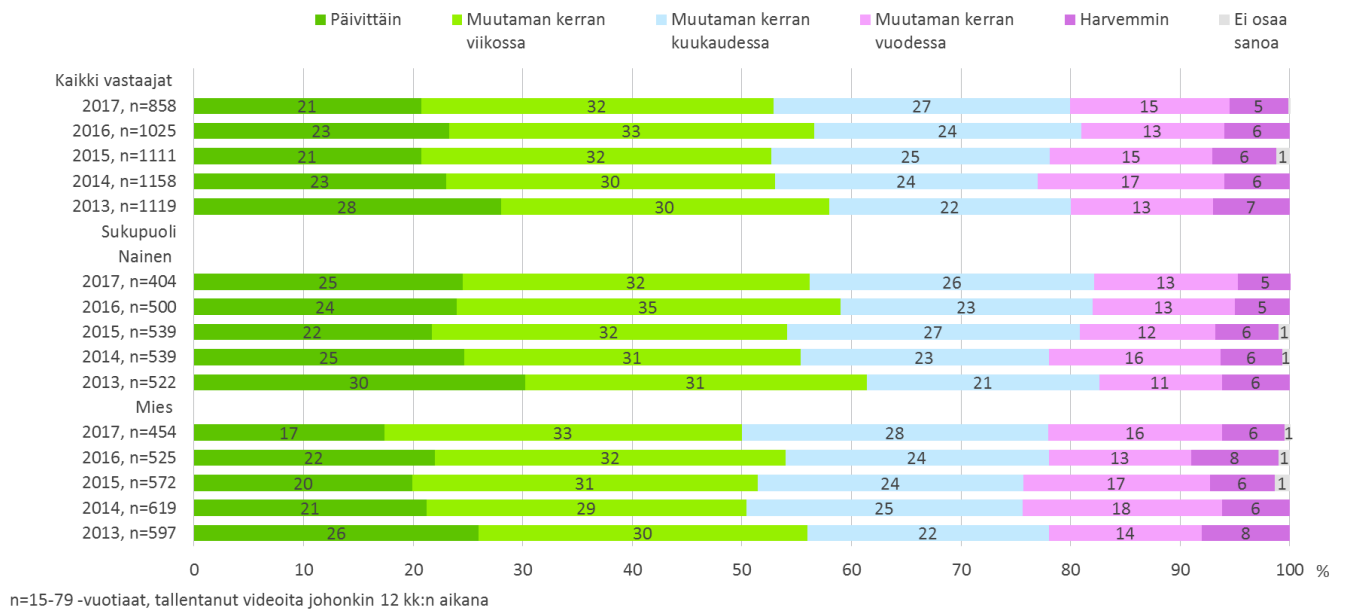
**Kuinka usein tallentaa musiikkia 2013-2017 1/2**



**Kuva 8. Musiikin tallentamisen useus 2013-2017. Musiikkia ed. 12 kk aikana tallentaneet. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Viimeisen 12 kuukauden aikana videoaineistoa tallentaneista (15-79-vuotiaat n=858) 21 % vastasi kopioivansa päivittäin videoaineistoa (2016: 23 %) (Kuva 9.). Videoita kopioineista 15-79-vuotiaista 80 % vastasi tallentavansa videoaineistoa vähintään muutaman kerran kuussa (2016: 80 %). Videomateriaalia kopioineiden tallennusfrekvenssi ei ole muuttunut merkittävästi vuodesta 2016.

## Kuinka usein tallentaa videoita 2013-2017 1/2



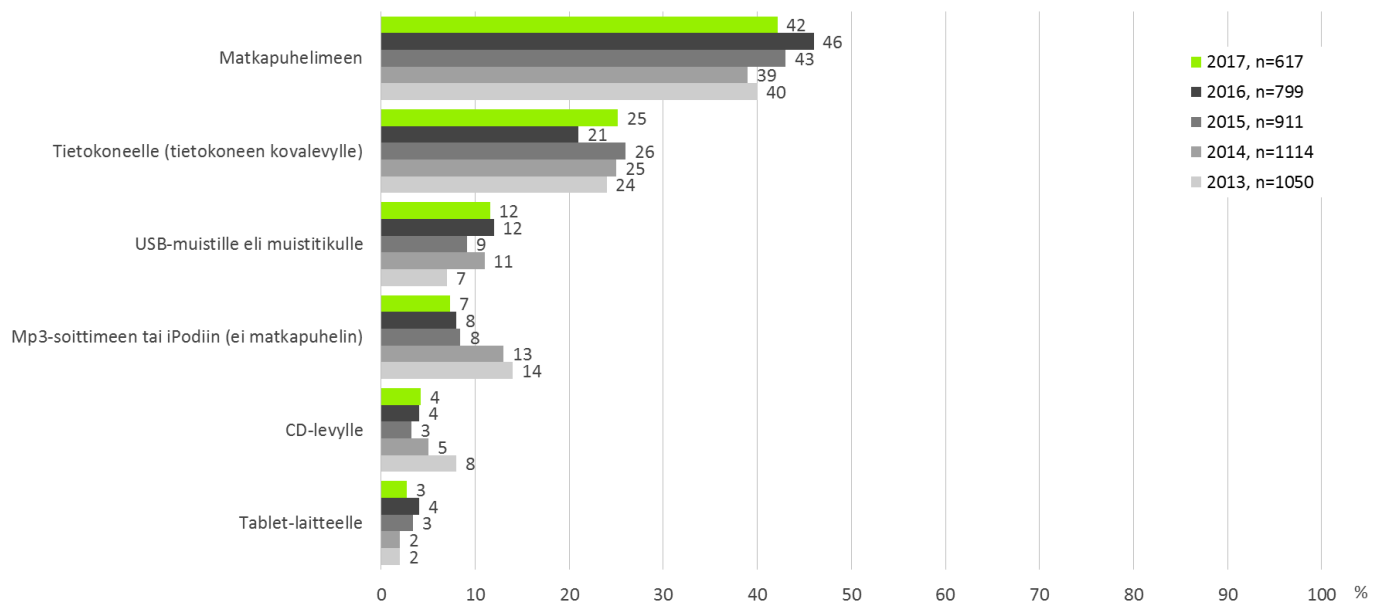
**Kuva 9. Videon tallentamisen useus 2013-2017. Videoaineistoa ed. 12 kk aikana tallentaneet. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

**Viimeinen tallennuskerta: tallennuskohde, lähteet sekä kopioitujen tiedostojen määrä**

Vastaajilta kysyttiin viimeisimmästä tallennuskerrasta erikseen musiikin ja videon osalta: mille laitteelle tai alustalle vastaaja on viimeksi tallentanut tiedostoja, mistä lähteestä tiedostot tallennettiin ja kuinka monta tiedostoa tallennettiin. Viimeisimmän tallennuskerran perusteella<sup>1</sup> vastaajien yleisimmät musiikin tallennuspaikat olivat järjestyksessä matkapuhelin (42 % musiikkia tallentaneista 15-79-vuotiaista), tietokone (25 %) ja USB-muistitikku (12 %) ja mp3-soitin (7 %) (Kuva 10.). Viimeisin musiikin tallennuskerton sisältänyt keskimäärin 19 kopioitua musiikkitiedostoa (2016:24) (2017 mediaani 10, n=617)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> K6A. Mistä lähteestä tai lähteistä viimeksi tallentamanne musiikki oli peräisin?  
<sup>2</sup> K7. Kuinka monta musiikkikappaletta (musiikkitiedostoa) viimeksi tallensitte?

Mihin viimeksi tallensi musiikkia 2013-2017 1/2



n=15-79 -vuotiaat, tallentanut musiikkia johonkin 12 kk:n aikana

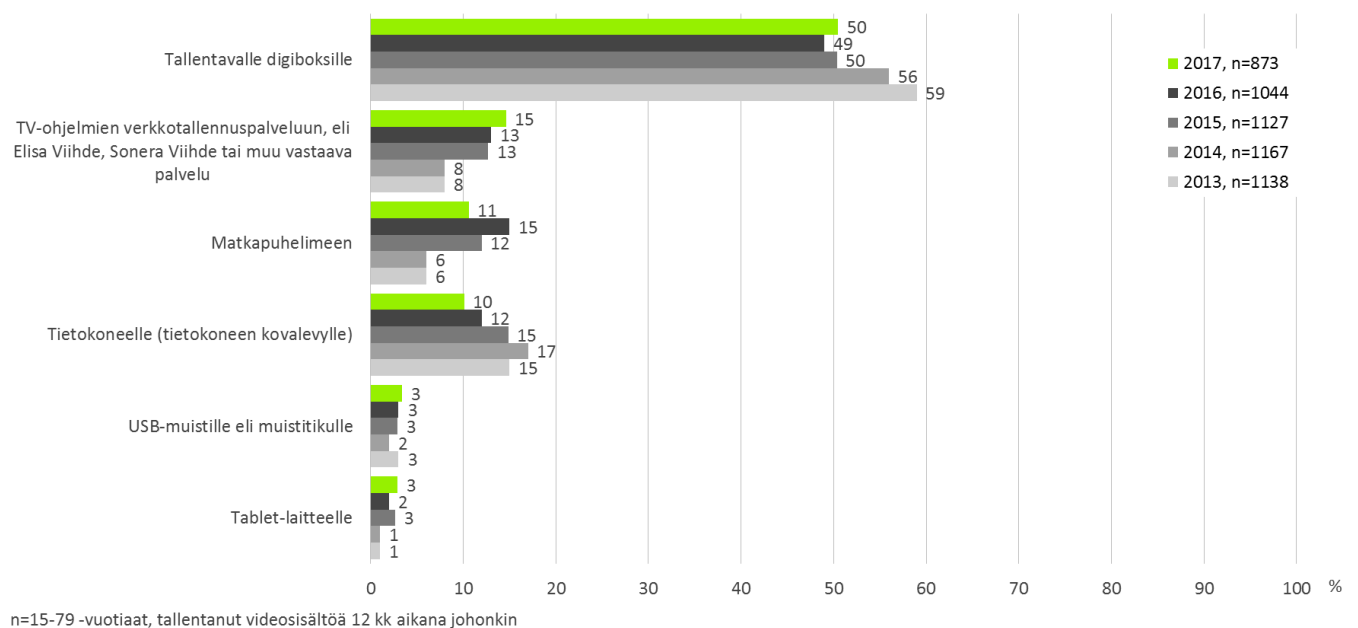
**Kuva 10. Mihin viimeksi on tallennettu musiikkia. 2013-2017 (15-79v). Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Videosisällön osalta viimeisimmän tallennuskerran tallennukset oli useimmin tehty tallentavalle digiboksille, jolle tallennuksia on tehnyt 50 % 15-79-vuotiaista tallentajista (2016: 49 %) (Kuva 11.)<sup>3</sup>. Digisovittimen jälkeen yleisimmät tallennusalustat olivat IPTV-verkkotallennuspalvelut (15 %) matkapuhelin (11 %) ja tietokone (10 %). Vastaajilta kysyttiin viimeisimmän tallennuskerran osalta myös tallennetun aineiston tyyppiä<sup>4</sup>. Videota tallentaneista 61 %:lla 15-79-vuotiaista viimeisin tallennuskerta oli sisältänyt TV-ohjelmia tai TV-sarjan jaksoja ja 25 %:lla elokuvia. Videomateriaalia oli tallennettu tyypistä riippuen keskimäärin 1-4 videotiedostoa kerralla (mediaani 1-2). Videosisällön tallennuskohtaiset kappalemäärät ovat hieman alhaisempia verrattuna kahteen edelliseen vuoteen.

<sup>3</sup> K10A. Mihin viimeksi tallensitte videosisältöä?

<sup>4</sup> K11. Oliko viimeksi tallentamanne videosisältö: TV-ohjelmia tai TV-sarjan jaksoja /elokuvia /musiikkivideoita / /lyhyitä videoklippejä? (VOI VALITA USEITA) Ohje: Videoklipillä tarkoitetaan lyhyitä videotiedostoja, jotka voivat olla esimerkiksi Internetistä tallennettuja lyhyitä katkelmia elokuvista tai tv-ohjelmista, sketsejä, tietoisukuja, mainoksia tai elokuvien tai TV-ohjelmien trailereita

## Mihin viimeksi tallensi videosisältöä 2013-2017 1/2

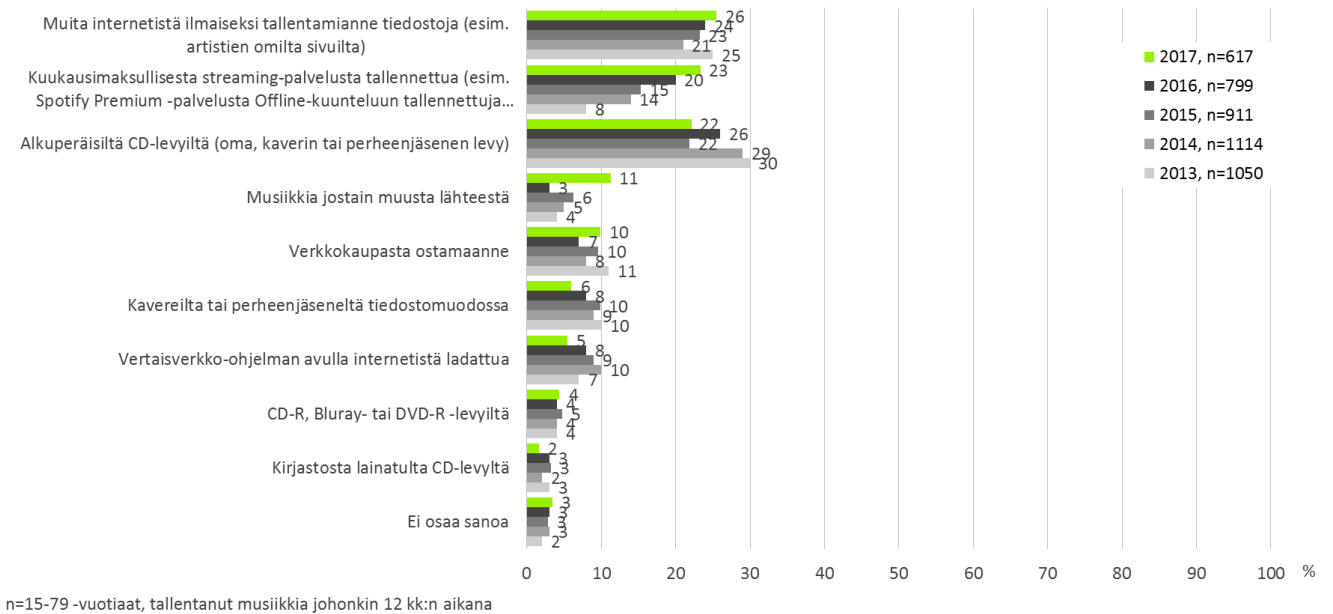


**Kuva 11. Mihin viimeksi on tallennettu videosisältöä 2016. 2013-2017. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Viimeksi tallennetun musiikin ja videon lähteitä tiedusteltiin vastaajilta monivalintakysymyksellä, jossa vastaaja pystyi valitsemaan useita lähteitä. Yksittäinen musiikin tallennuskerta voi sisältää musiikkiaineistoja useasta eri lähteestä. Käytännössä kuitenkin valtaosa vastaajista on kopioinut yhdellä kertaa samassa lähteessä alun perin olleita tiedostoja. Viimeisin musiikin tallennuskerta sisälsi internetistä ilmaiseksi tallennettuja tiedostoja 26 %:lla.

Kuukausimaksullisista suoratoistopalveluista offline-tilaan musiikkia oli tallentanut 23 % 15-79-vuotiaista tallentajista ja alkuperäisiltä CD-levyiltä musiikkia oli tallentanut 22 % 15-79-vuotiaista (Kuva 12.). Latauskauppa oli musiikin alkuperäislähteenä 10 %:lla 15-79-vuotiaista musiikin tallentajista, kaverit/perheenjäsenet 6 %:lla ja vertaisverkko 5 %:lla tallentajista.

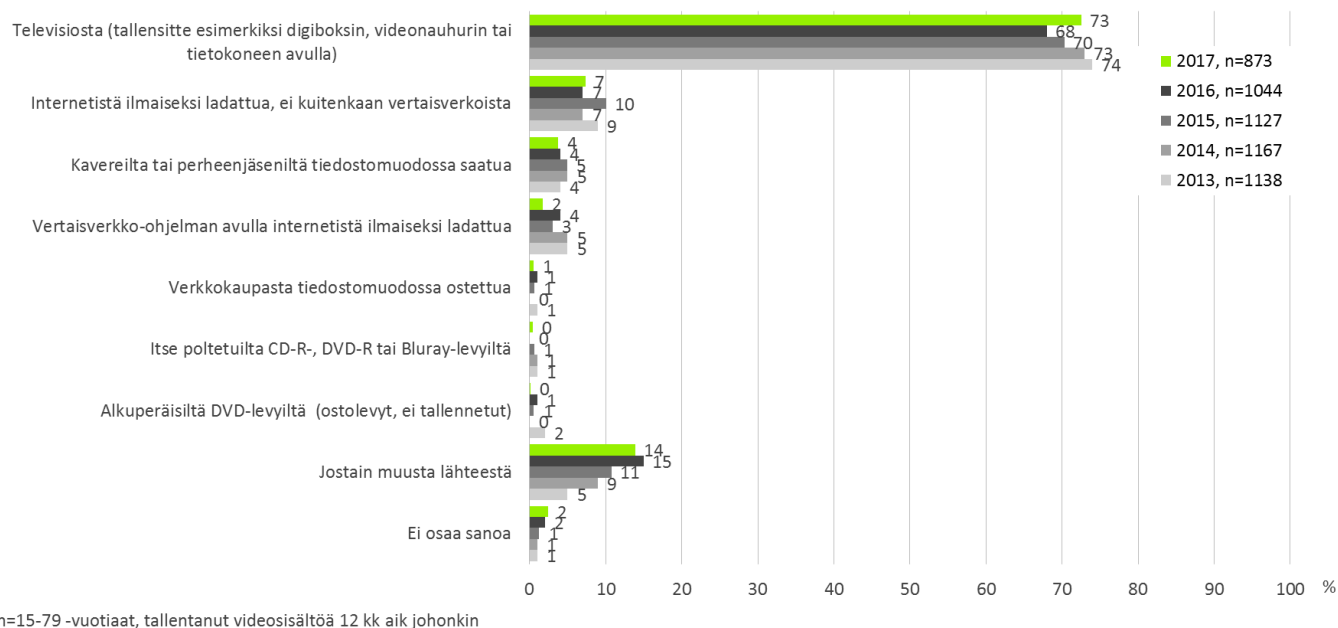
## Mistä lähteistä viimeksi tallennettu musiikki oli peräisin 2013-2017



**Kuva 12. Mistä lähteistä viimeksi tallennettu musiikki oli peräisin 2013-2017. Yksityinen kopiointi -tutkimus2017. Taloustutkimus.**

Videosisältöjen kopioinnissa selvästi yleisin alkuperäislähde oli televisiolähetyksistä tehdyt tallenteet (Kuva 13.). 73 %:lla 15-79-vuotiaista videotallentajista aineiston alkuperäislähde oli TV-lähetys (2016: 68 %).

### Mistä lähteistä viimeksi tallennettu videosisältö oli peräisin 2013-2017



**Kuva 13. Mistä lähteistä viimeksi tallennettu musiikki oli peräisin 2013-2017. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

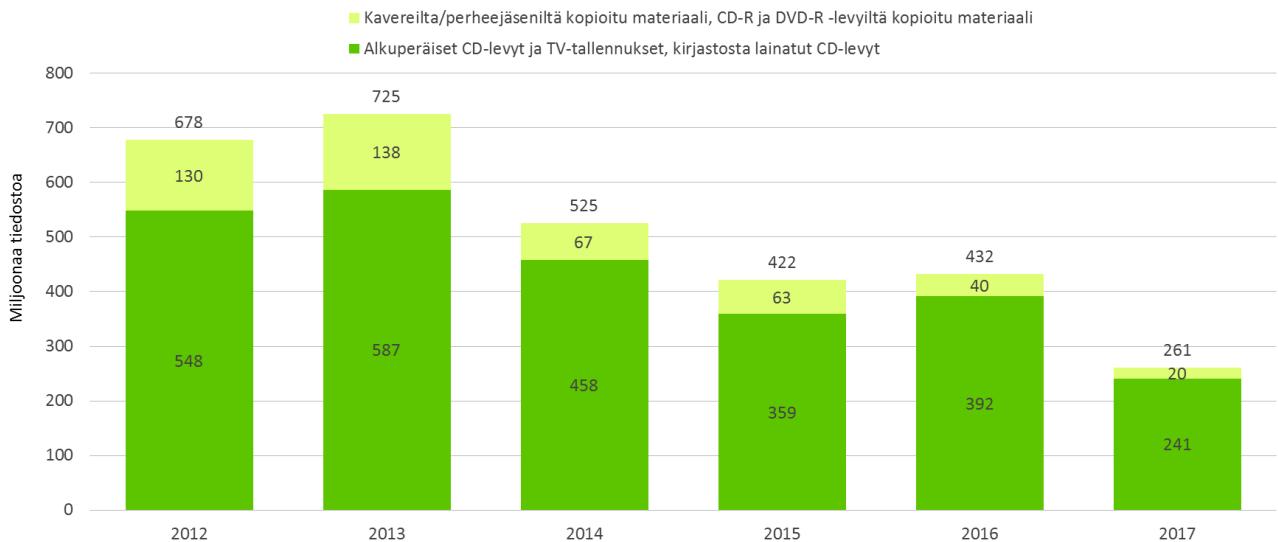


**Kopioinnin kokonaismäärä**

Tutkimuksen keskeinen kysymys on, kuinka paljon yksityistä kopiointia tapahtuu. Yhteensä musiikki- ja videomateriaalia kopioidaan tunnistetuista lähteistä tulosten mukaan noin 551 miljoonaa tiedostoa (2016: noin 720 miljoonaa). Tästä noin 44-47 % on laillista yksityistä kopiointia. Yksittäisiä tallennustapahtumia on vuositasolla noin 106 miljoonaa kappaletta (2016: 134 miljoonaa).

Yksityisellä kopioinnilla on tarkoitettu tässä tutkimuksessa alkuperäislähteistä (alkuperäiset CD-levyt, kirjastosta lainatut CD-levyt ja TV-tallennukset) tapahtuvaa kopiointia ja kopioimista kavereilta ja perheenjäseniltä. Musiikin osalta mukaan on huomioitu myös CD-R ja DVD-R -levyiltä kopioitu musiikki. Koska haastattelujen avulla ei aukottomasti pystytä selvittämään kavereilta ja perheenjäseniltä kopioidun musiikin alkuperää, arvio kopioinnin kokonaismäärästä on esitetty kahden luvun välisenä arviona, jonka toisessa päässä ovat yksinomaan alkuperäisistä lähteistä tapahtunut kopiointi ja toisessa päässä alkuperäislähteet lisättynä kavereilta ja perheenjäseniltä kopioidulla materiaalilla sekä musiikin osalta CD-R ja DVD-R levyiltä tehdyillä kopioilla. Tutkimuksen kysymyksenasettelussa on rajattu jo alkuvaiheessa pois omatekoinen musiikki ja itse kuvattu tai muu omatekoinen videomateriaali, sekä työkäyttöä varten kopioitu musiikki- tai videoaineisto.

**Yksityinen kopiointi 2012-2017**



**Kuva 14. Musiikki ja videosisältöjen yksityinen kopiointi vuositasolla. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Arvio yksityisen kopioinnin määrästä Suomessa vuositasolla 15-79-vuotiaiden keskuudessa on 241-261 miljoonaa tiedostoa (Kuva 14.). 15-79-vuotiaiden keskuudessa 74 % yksityisen kopioinnin piiriin kuuluvista musiikkikappaleiden kopioista tehdään alkuperäisiltä CD-levyiltä (vuonna 2016: 68 %).

Musiikkitiedostojen (yksityinen kopiointi) määrä laskentatavasta riippuen on 49-65 miljoonaa tiedostoa (15-79-vuotiaat). Kopioitujen musiikkitiedostojen määrä on laskenut vuodesta 2016. (2016: 96-132 miljoonaa tiedostoa).

Videotiedostoista valtaosa on kopioitu televisiolähetyksestä. Videotiedostojen kappalemäärä on 15-79-vuotiaiden keskuudessa on alhaisempi kuin vuoden 2016 tutkimuksessa. Videotiedostojen osuus yksityisen kopioinnin piirissä tehdyistä kopioinneista on noin 81 %.

## Musiikkitiedostot

15-79-vuotiaat						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tiedostoja (kpl)</b>						
Alkuperäisiltä CD-levyiltä	161 733 000	192 631 000	164 090 000	65 688 000	89 474 000	47 680 000
CD-R ja DVD-R, Bluray-levyiltä	33 906 000	11 912 000	23 187 000	10 459 000	26 683 000	8 030 000
Kirjastosta lainatuilta CD-levyiltä		12 355 000	10 936 000	7 429 000	6 034 000	1 302 000
Kavereilta/perheen-jäseniltä	84 706 000	111 902 000	41 601 000	43 136 000	9 541 000	7 783 000
<b>Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan</b>	<b>280 345 000</b>	<b>328 800 000</b>	<b>239 814 000</b>	<b>126 712 000</b>	<b>131 732 000</b>	<b>64 795 000</b>
<i>Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.</i>						

Videotiedostot

15-79-vuotiaat						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tiedostoja (kpl)</b>						
Videotiedostoja televisiosta	385 937 000	381 981 000	282 591 000	285 433 000	296 023 000	192 288 000
Kavereilta/ perheenjäseniltä	11 636 000	13 975 000	2 793 000	9 606 000	3 394 000	4 222 000
<b>Yksityinen kopiointi kaiken kaikkiaan</b>	<b>397 573 000</b>	<b>395 956 000</b>	<b>285 384 000</b>	<b>295 039 000</b>	<b>299 417 000</b>	<b>196 510 000</b>
<i>Arviot viimeisen tallennuskerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.</i>						

Taulukko 5. Yksityinen kopiointi vuositasolla 2012-2017. Kopioituja tiedostoja (kpl). Kopiointitutkimus 2017.

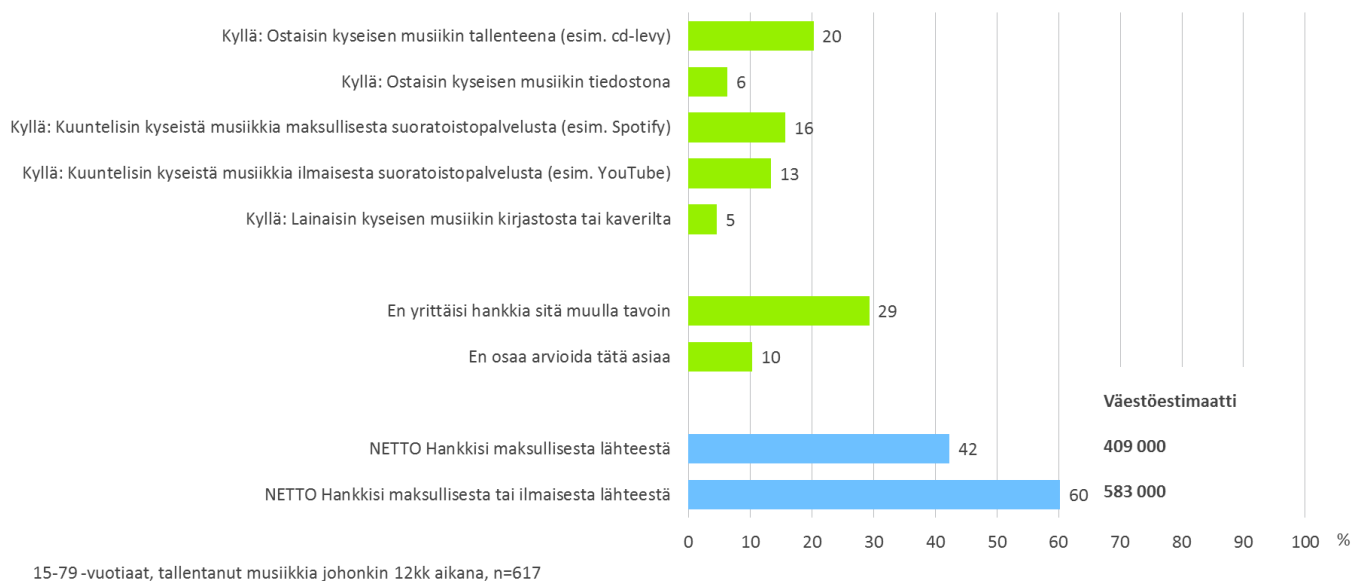
## Kopioinnista aiheutuva haitta

Tutkimuksessa selvitettiin vuonna 2017 ensimmäisen kerran kopioinnista aiheutuvaa ”haittaa”. Musiikki- ja videotiedostoja kopioineita pyydettiin arvioimaan, olisivatko he hankkineet kopioidun musiikki- tai videoaineiston jotenkin muuten.

Musiikkia kopioineista (n=617) 60 % olisi hankkinut kopioidun aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Jostakin maksullisesta lähteestä musiikkiaineiston olisi hankkinut 42 % musiikkia kopioineista. Jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut, joka viides (20 %) musiikkia kopioineista olisi ostanut musiikin tallenteena (esimerkiksi cd-levynä). Vajaa viidennes (16 %) olisi kuunnellut musiikkia maksullisesta suoratoistopalvelusta (esim. Spotify) ja vajaa kymmenes (6 %) olisi ostanut musiikin tiedostona. Jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut, ilmaista suoratoistopalvelua (esim. Youtube), musiikin kuunteluun olisi käyttänyt 13 % musiikkia tallentaneista ja kaverilta/kirjastosta musiikin olisi lainannut 5 % musiikkia kopioineista. Alle kolmannes (29 %) musiikkia kopioineista ei olisi yrittänyt hankkia kopioitua musiikkia muualta ja kymmenes (10 %) ei osannut arvioida, olisiko hankkinut musiikin jotenkin muuten.

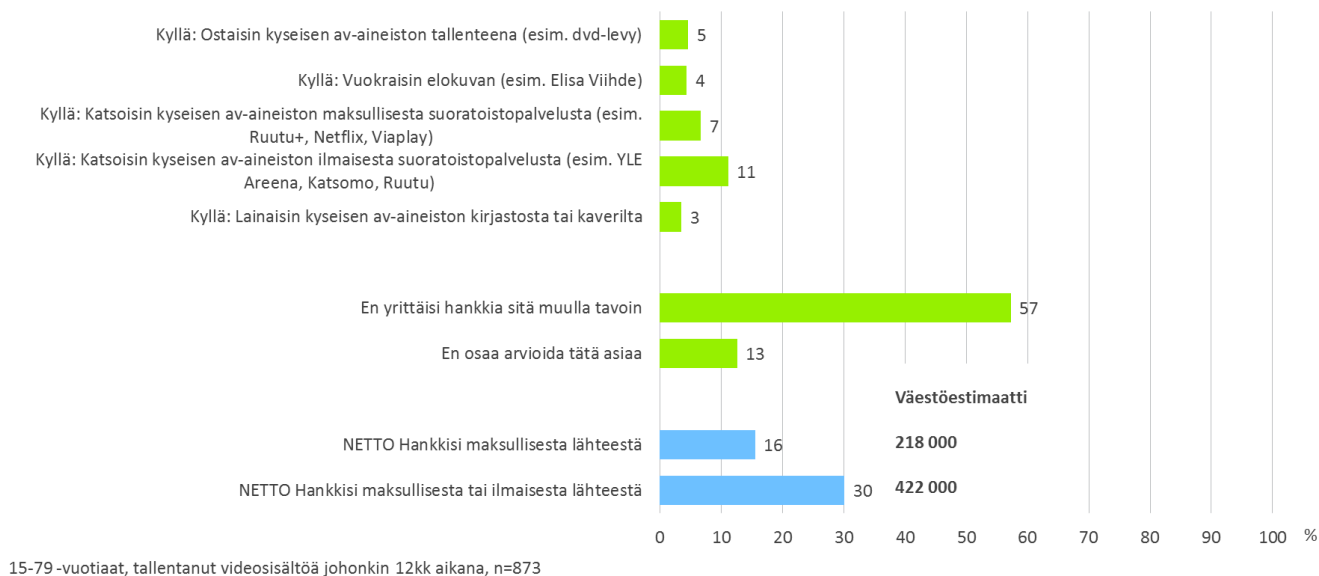
Videoaineistoa kopioineista (n=873) alle kolmannes (30 %) olisi hankkinut kopioidun aineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Jostakin maksullisesta lähteestä videoaineiston olisi hankkinut alle viidennes (16 %) videotiedostoja kopioineista. Videotiedostoja kopioineista 7 % olisi katsonut kyseisen av-aineiston maksullisesta suoratoistopalvelusta (esim. Ruutu+, Netflix, Viaplay), 5 % olisi ostanut aineiston tallenteena (esim. DVD-levy) ja 2 % olisi vuokrannut elokuvan (esim. Elisa Viihde). Ilmaisesta suoratoistopalvelusta (esim. YLE Areena, Katsomo, Ruutu) aineiston olisi katsonut 11 % videoaineistoa tallentaneista, ja kirjastosta tai kaverilta videoaineiston olisi lainannut 3 % videotiedostoja tallentaneista.

## Hankkisiko viimeksi kopioidun/tallennetun musiikkitallenteen/-tiedoston muulla tavoin, jos kopiointi-/tallennusmahdollisuutta ei olisi olemassa



**Kuva 15. Hankkisiko musiikkiaineiston muualta, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

## Hankkisiko viimeksi kopioidun/tallennetun audiovisuaalisen sisällön muulla tavoin, jos kopiointi-/tallennusmahdollisuutta ei olisi olemassa



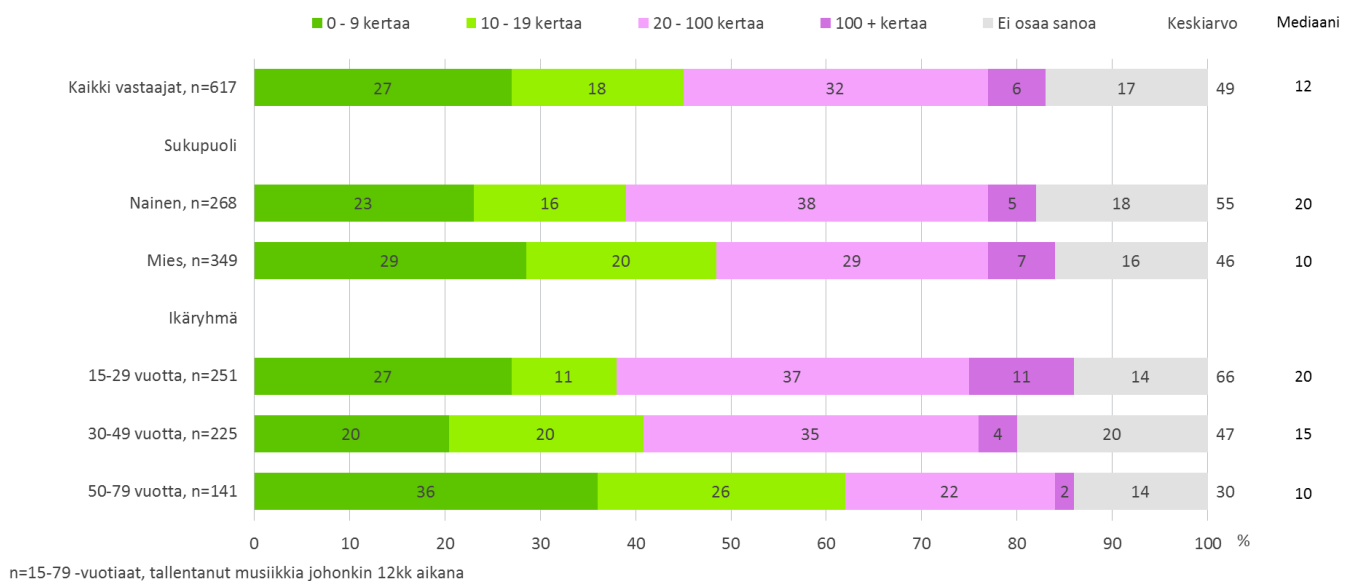
**Kuva 16. Hankkisiko audiovisuaalisen aineiston muualta, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Musiikki- ja videoaineistoa kopioineita pyydettiin arvioimaan, kuinka paljon he olisivat valmiita maksamaan viimeksi kopioidusta musiikista tai videoaineistosta, jos kopiointi-/tallentamismahdollisuutta ei olisi ja he haluaisivat hankkia saman musiikin muulla tavoin.

Musiikkia on kopioitu keskimäärin 19 kappaletta. Kopioidusta musiikkiaineistosta oltaisiin valmiita maksamaan tallenteena keskimäärin 15 euroa/tallenne ja tiedostoina keskimäärin 17 euroa (tiedostot tai albumi). Musiikin suoratoistopalvelusta oltaisiin valmiita maksamaan keskimäärin 8 euroa kuukaudessa. Videoaineistosta oltaisiin valmiita maksamaan tallenteena keskimäärin 15 euroa/tallenne ja tiedostoina 5 euroa/tiedosto. Videoiden suoratoistopalvelusta oltaisiin valmiita maksamaan keskimäärin 8 euroa kuukaudessa.

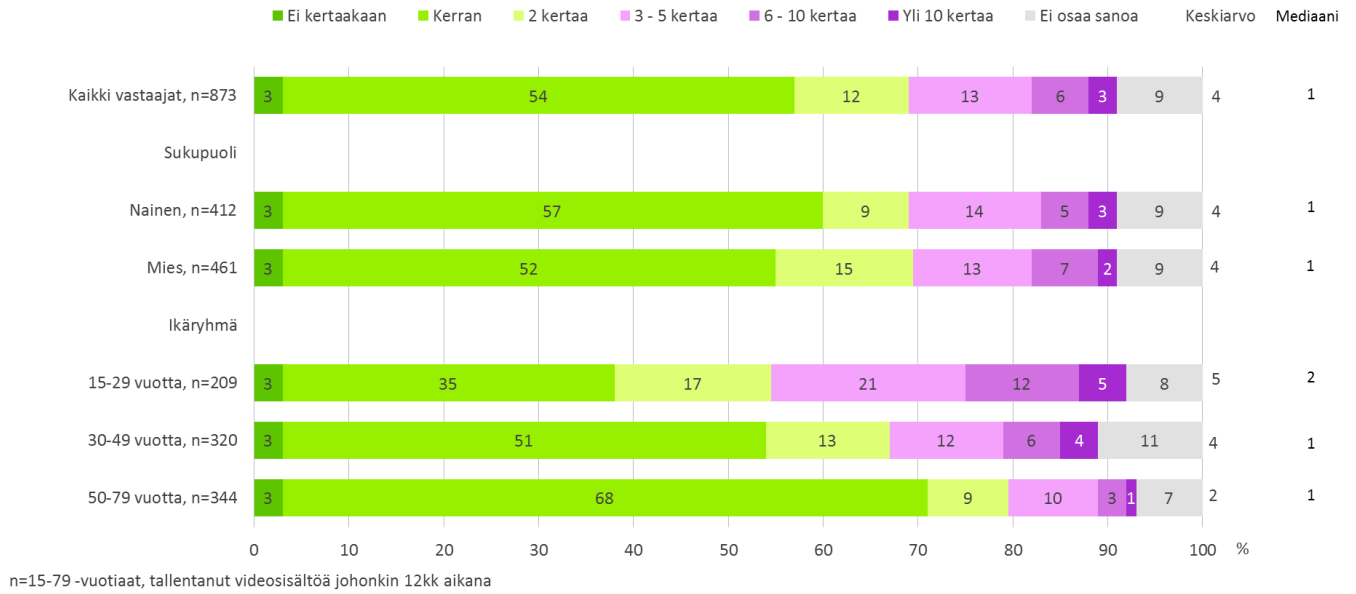
Musiikki- ja videoaineistoa kopioineita pyydettiin vielä arvioimaan, kuinka monta kertaa yhteensä he arvioivat jo kuunnelleensa/katselleensa ja tulevaisuudessa kuuntelevansa/katselevansa kopioidun musiikkikappaleen tai audiovisuaalisen sisällön. Musiikkiaineistoa kopioineet arvioivat kuuntelevansa kopioidun musiikkikappaleen keskimäärin 49 kertaa (virhemarginaali  $\pm 9,5$  %, luottamusväli 40-59 kertaa), mediaani 12. Audiovisuaalista sisältöä kopioineet arvioivat katselevansa kopioidun videoaineiston keskimäärin 4 kertaa (virhemarginaali  $\pm 0,80$ , luottamusväli 3-5 kertaa), mediaani 1. Jos keskiarvo ja mediaani poikkeavat selvästi toisistaan, niin mediaani on yleensä paremmin jakauman keskikohtaa kuvaava luku.

## Kuinka monta kertaa yhteensä arvioi jo kuunnelleensa ja tulevaisuudessa kuuntelevansa kopioidun musiikkikappaleen



**Kuva 17. Kuinka monta kertaa kuuntelee kopioidun musiikkikappaleen. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus.**

Kuinka monta kertaa yhteensä arvioi jo katselleensa ja tulevaisuudessa katselevansa kopioidun audiovisuaalisen sisällön



**Kuva 18. Kuinka monta kertaa katselee kopioidun audiovisuaalisen sisällön. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus**

## Graafisen aineiston kopiointi

Graafisen aineiston kopiointia kartoittavat kysymykset sisältyivät Yksityisen kopioinnin tutkimukseen ensimmäistä kertaa vuonna 2017.

Graafisen aineiston kopiointifrekvenssiä kartoitettiin kysymyksellä: *Kuinka usein olette viimeisen vuoden aikana kopioinut joko paperille painettua tai verkossa julkaistua kirjaa lehtiartikkelia, valokuvaa, laulujen sanoja tai muuta vastaavaa aineistoa omaan, perheen tai lähipiiriin käyttöön? Kopioinnilla tarkoitamme tulostamista, tallentamista internetistä (esim. copy paste, kuvakaappaus, valokuvaus), skannausta tai valokopiointia. Kysymykset koskevat ainoastaan yksityiseen käyttöön tehtyjä kopiointeja. Kysymykset eivät koske työtehtäviin liittyvää kopiointia eivätkä omatekoista aineistoa (esim. omia julkaisuja tai valokuvia).*

Puolet (49 %) 15-79-vuotiaista kopioi jotakin graafista aineistoa ainakin joskus. Viikoittain graafista aineistoa kopioi vajaa kymmenes (8 %), muutaman kerran kuukaudessa 15 %, muutaman kerran vuodessa 18 % ja harvemmin kuin muutaman kerran vuodessa 9 % 15-79-vuotiaista. Yksittäisiä graafisen aineiston kopiointitapahtumia on vuositasolla arvioilta kaiken kaikkiaan yli 39 miljoonaa kappaletta vuodessa. Valokopiointitapahtumia on arviolta vuodessa lähes 7 miljoonaa kappaletta, tallennustapahtumia yli 6 miljoonaa kappaletta, skannaustapahtumia lähes 12 miljoonaa kappaletta ja tulostustapahtumia yli 14 miljoonaa kappaletta. Arviot kopiointitapahtumien määristä on laskettu viimeisen kopiointikerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.

Seuraavaksi graafisen aineiston kopiointia tehneiltä kysyttiin, mitä kopiointitapaa he viimeksi käyttivät kopioidessaan kirjaa, lehtiartikkelia, kuvia, nuotteja tms. aineistoa. Graafista aineistoa (kirja, lehtiartikkeli, kuva, nuotit tms.) ainakin joskus kopioineista 41 % tulosti aineistoa viimeisellä kopiointikerralla, lähes neljännes (24 %) tallensi (digitaalisesta digitaaliseksi, esim. copy paste, kuvakaappaus tai valokuva), lähes viidennes (18 %) valokopioi (paperilta paperille) ja yli kymmenes (14 %) skannasi (paperilta digitaaliseksi).

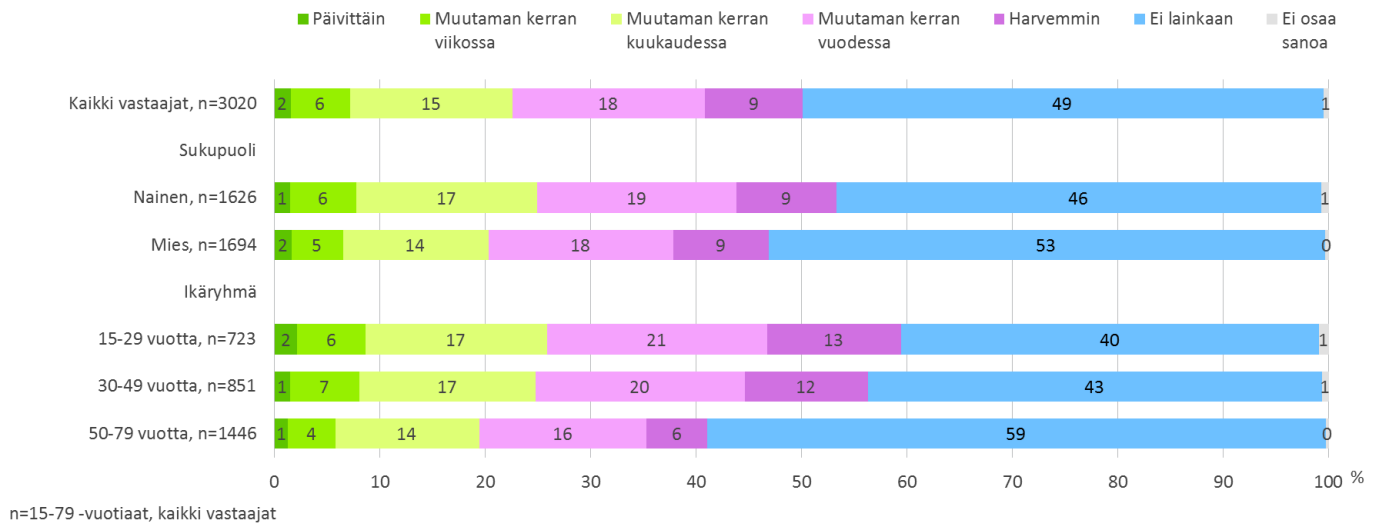
Viimeksi valokopioitu tai skannattu aineisto on ollut useimmin lomake, esim. viranomaislomake (16 %), sävellyksen nuotit (11 %), sanomalehti (11 %) tai lasku/tiliote/tms. (11 %). Vajaa kymmenes (9 %) on valokopioinut tai skannannut viimeksi oppikirjoja/tietokirjoja.

Viimeksi yksityiseen käyttöön tulostettu tai tallennettu graafinen aineisto on ollut useimmin valokuva (16 %), ruokaohje/resepti (15 %), lomake (esim. viranomaislomake) (12 %) tai oppimateriaali (11 %).



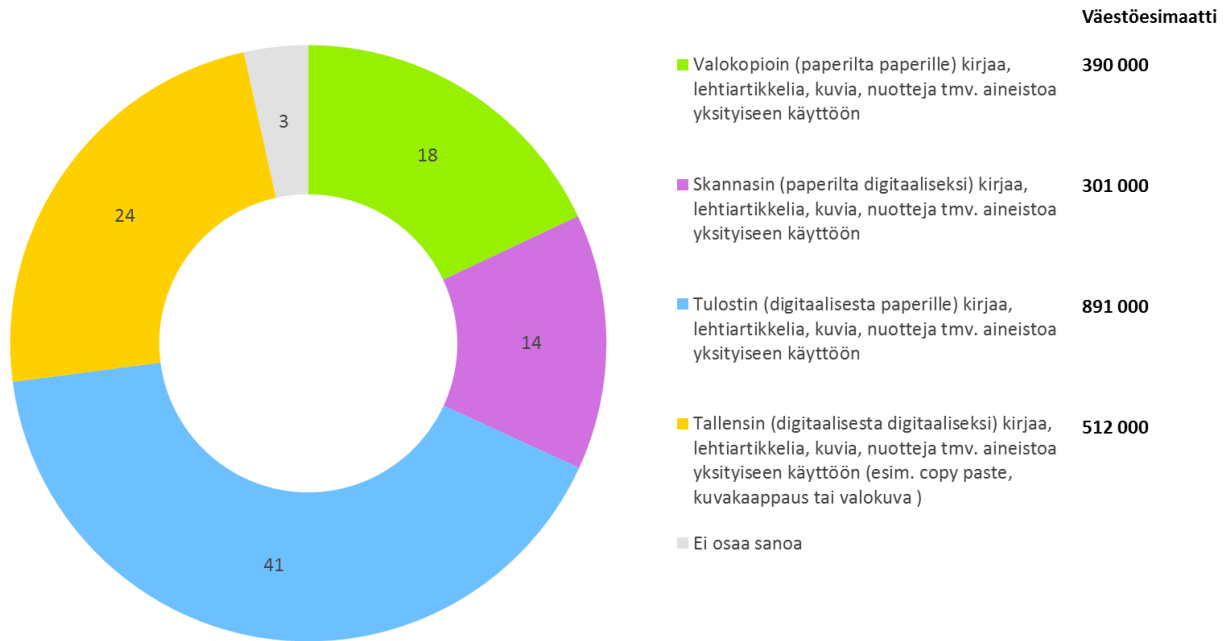
Viimeksi yksityiskäyttöön tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin yksityinen henkilö (esim. yksityisen henkilön kotisivut tai blogi) (19 %), jokin yritys (esim. Valio) (17 %), kirja- tai lehtikustantamo (esim. hs.fi, WSOY, Otava) (11 %) tai Wikipedia, Facebook tai muu verkkoyhteisöpalvelu (10 %).

### Kuinka usein on viimeisen vuoden aikana kopioinut graafista aineistoa omaan, perheen tai lähipiiriin käyttöön



**Kuva 19. Graafisen aineiston kopiointiuseus. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus**

## Graafisen aineiston kopiointi: Mitä teki viimeksi



Kopioi aineistoa ainakin joskus, n=1455

**Kuva 20. Miten kopioi viimeksi graafista aineistoa. Yksityinen kopiointi -tutkimus 2017. Taloustutkimus**

Arvio kopiointitapahtumien määrästä vuodessa	15-79-vuotiaat
	2017
<b>Kopiointitapahtumia yhteensä vuodessa</b>	<b>39 418 000</b>
Valokopiointi (paperilta paperille)	6 886 000
Skannaus (paperilta digitaaliseksi)	6 097 000
Tulostus (digitaalisesta paperille)	14 218 000
Tallennus (digitaalisesta digitaaliseksi)	11 869 000
<i>Arviot viimeisen kopiointikerran mukaan käyttäen väestöä edustavia kertoimia.</i>	

**Taulukko 6. Graafinen kopiointi. Kopiointitapahtumien määrä. Kopiointitutkimus 2017.**

### 3. JOHTOPÄÄTÖKSET

Musiikin ja videoiden tallentajien ja kopioijien määrä on laskenut jatkuvasti vuosien 2012-2017 aikana. Yksityisen kopioinnin piiriin kuuluvaa kopiointia tekevä populaatio on pienentynyt selvästi vuoden 2012 1,8 miljoonasta suomalaisesta noin 1,2 miljoonaan suomalaiseen. Myös yksityisen kopioinnin kokonaismäärä on vuonna 2017 selvästi alhaisempi kuin vuonna 2016 sekä musiikki- että videotiedostojen osalta.

Uunpien digitaalisten palveluiden käyttäjämäärät ovat merkittävästi kasvaneet. Spotify tai vastaava suoratoistopalvelu on käytössä jo yli 1,8 miljoonalla 15-79-vuotiaalla. Sen sijaan perinteisten laitteiden käyttäjämäärissä näkyy selvästi laskua. Esimerkiksi MP3-soittimien käyttäjiä oli vielä vuoden 2016 tutkimuksessa 1,4 miljoonaa, nyt käyttäjiä on 1,2 miljoonaa.

Videomateriaalin katselu on muuttunut merkittävästi viimeisten vuosien aikana. Netflixin ja vastaavien VOD-streaming -palvelujen käyttäjiä on Suomessa yli 1,7 miljoonaa ja IPTV-palveluita käyttää yli miljoona suomalaista. Netti-TV:stä TV-ohjelmia katsoi vuonna 2016 66 % 15-79-vuotiaista suomalaisista, nyt vastaava osuus on 71 %. Netti-TV -palvelujen ja VOD-suoratoistopalvelujen käyttäjistä suurin osa katsoo kuitenkin myös lineaarisia tv-lähetystyksiä. TV-ohjelmia Youtubesta katsoo viikoittain yli kymmenes kaikista 15-79-vuotiaista.

Radio on edelleen selvästi käytetyin musiikinkuuntelukanava, sitä kuuntelee viikoittain valtaosa suomalaisista. Vaikka digitaalisten palvelujen käyttö onkin kasvanut, myös fyysisiltä tallenteilta musiikkia kuuntelee viikoittain vieläkin yli viidennes kaikista 15-79-vuotiaista suomalaisista. Youtube on kuitenkin aktiivisempien musiikinkuuntelijoiden keskuudessa radion jälkeen selvästi käytetyin musiikin lähde. Musiikin kuunteluun Youtubea käyttää viikoittain kaikista 15-79-vuotiaista 42 % ja nuoremmasta ikäryhmästä, 15-29-vuotiaista, peräti 77 %.

Youtubea ja suoratoistopalveluja musiikin kuunteluun käyttävistä 15-79-vuotiaista enemmistö kuuntelee edelleen myös fyysisiä äänitteitä (yli viidennes ainakin muutaman kerran viikossa.). Fyysisiä tallenteita kuuntelevien osuus tässä kohderyhmässä on kuitenkin laskenut viimeisten vuosien aikana.

Tutkimuksen tuloksista voidaan nähdä, että digitaalisten palvelujen käyttäjämäärät kasvavat edelleen voimakkaasti, mutta vielä ei ole kuitenkaan nähtävissä perinteisten musiikin ja videoiden kuuntelu- ja katselutapojen poistumista kokonaan käytöstä.

Musiikin kopioimisella näyttäisi olevan selvästi vaikutusta äänitemarkkinoihin, äänitteitä ostetaan vähemmän jos niitä voidaan kopioida. Musiikkitiedostoja kopioineista yli puolet hankkisi kopioidun musiikin jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Alle puolet musiikkia kopioineista käyttäisi musiikin hankintaan jotakin maksullista lähdettä, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Tutkimuksen perusteella näyttäisi siltä, että videotiedostojen kopioimisen merkitys audio- ja videomateriaalin ostamiseen on vähäisempi. Videotiedostoja kopioineista alle kolmannes hankkisi kopioidun videoaineiston jotenkin muuten, jos kopiointimahdollisuutta ei olisi ollut. Maksullista lähdettä videotiedostojen hankintaan käyttäisi alle viidennes videotiedostoja kopioineista.

Graafista aineistoa eli paperille painettua tai verkossa julkaistua kirjaa lehtiartikkelia, valokuvaa, laulujen sanoja tai muuta vastaavaa aineistoa kopioi joskus yksityiseen käyttöön puolet 15-79-vuotiaista suomalaisista. Vähintään kuukausittain graafista aineistoa kopioi yli viidennes 15-79-vuotiaista. Kopiointi sisältää tulostamista, tallentamista internetistä (esim. copy paste, kuvakaappaus, valokuvaus), skannausta tai valokopiointia. Eniten käytetyt kopiointitavat ovat tulostus ja valokopiointi. Viimeksi yksityiseen käyttöön tulostettu tai tallennettu graafinen aineisto on ollut useimmin valokuva, ruokaohje/resepti, lomake (esim. viranomaislomake) tai oppimateriaali. Viimeksi valokopioitu tai skannattu aineisto on ollut puolestaan useimmin lomake, esim. viranomaislomake, sävellyksen nuotit, sanomalehti tai lasku/tiliote/tms. Tulostetun tai tallennetun graafisen aineiston julkaisija on ollut useimmin yksityinen henkilö (esim. yksityisen henkilön kotisivut tai blogi), jokin yritys (esim. Valio), kirja- tai lehtikustantamo (esim. hs.fi, WSOY, Otava) tai Wikipedia, Facebook tai muu verkkoyhteisöpalvelu.

Tässä tutkimuksessa tehty laskelma yksityisen kopioinnin määrästä musiikki- ja videotiedostojen osalta on arvio. Se ei ole eksakti luku, koska tarkkaa arviota on kyselytutkimuksella mahdoton selvittää hankalasti määriteltävästä ilmiöstä. Yksittäisessä mittauksessa ei voida kysyä jokaisen vuoden aikana tehdyn tallennuskerran määrää tarkalleen yhtä kopioijaa kohti. Käytetty menetelmä antaa kuitenkin laajan kuvan musiikki- ja videomateriaalin kopioinnin kokonaistilanteesta ja on hyödyllistä tietoa etenkin, kun tutkimuksia tehdään samalla tavalla vuodesta toiseen. Näin nähdään, mihin suuntaan määrät kehittyvät, mille laitteille tallennukset painottuvat ja miten tallennustapahtumien määrät muuttuvat.

## TALOUSTUTKIMUKSESTA

Taloustutkimus Oy on suomalainen täyden palvelun markkinatutkimusyritys, joka on perustettu vuonna 1971. Taloustutkimus työllistää Suomessa noin 75 vakituista markkinatutkimusalan ammattilaista sekä noin 300 haastattelijaa ympäri Suomea. Helsingin pääkonttorin lisäksi kotimaiset aluetoimistot sijaitsevat Tampereella, Turussa ja Oulussa. Ulkomaisia tytä- ja osakkuusyhtiöitä on Venäjällä ja kaikissa Baltian maissa. Taloustutkimus kuuluu kansainväliseen GIA/WIN-verkostoon, joka toimii 80 maassa.

Taloustutkimus noudattaa kaikessa tutkimustoiminnassaan kansainvälisen kauppakamarin (ICC) ja ESOMARin (European Society for Opinion and Marketing Research) tutkimussääntöjä. Käytössä on kansainvälinen markkinatutkimustoimialastandardi ISO 20252, jonka on sertifioinut SGS Finland.