



STUDY IN FINLAND

- Kansainvälisten opiskelijoiden houkuttelu

Hanna Isoranta, Opetushallitus

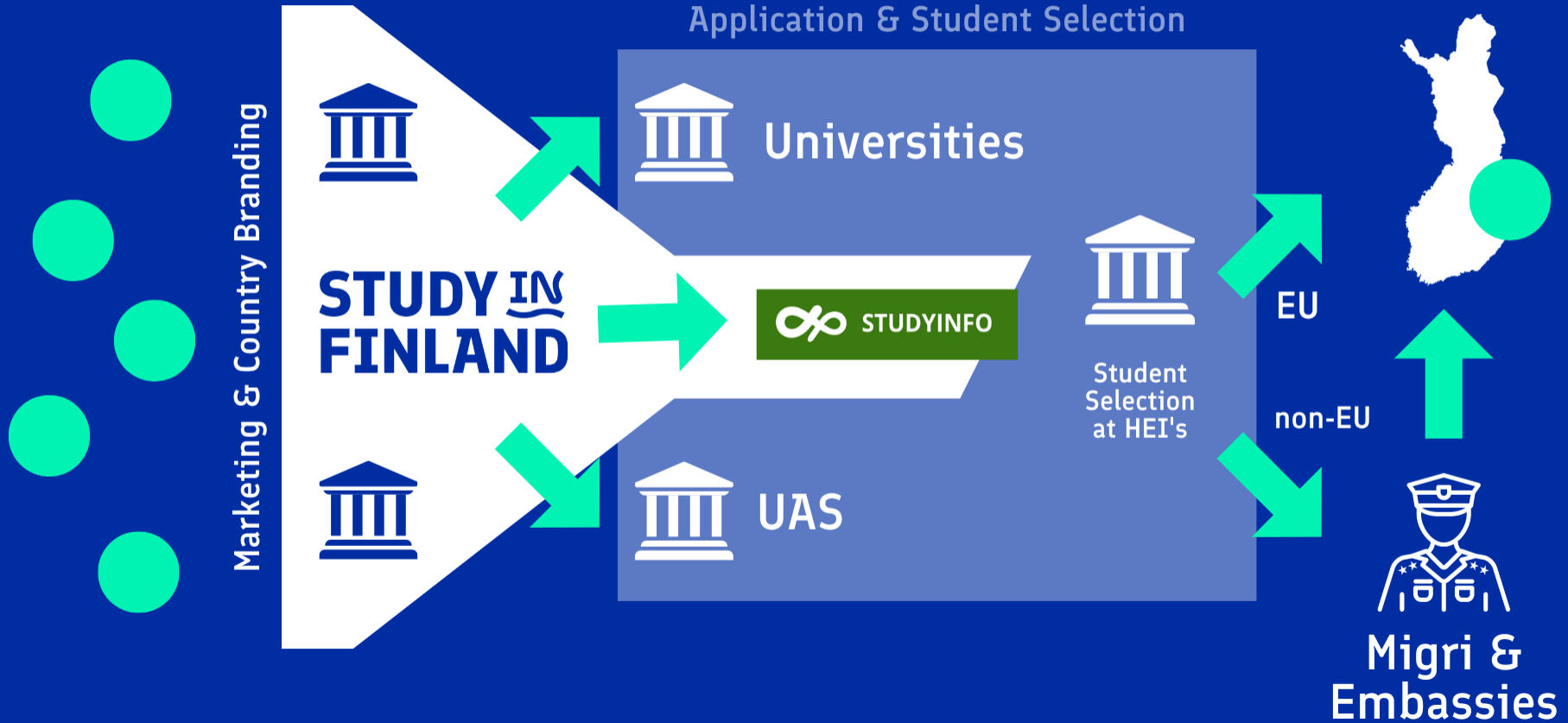


Tehtävä

SUOMI
FINLAND

- Opetushallituksen lakisääteinen tehtävä on **edistää yhteiskunnan kansainvälistymistä sekä suomalaisen koulutuksen tunnettuutta ja yhteistyötä ulkomailla**
- Opetushallitus vastaa kansallisesta Study in Finland -brändistä
- Study in Finland tekee suomalaista **korkeakoulutusta tunnetuksi maailmalla ja tukee korkeakoulujen kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden rekrytointia**

Prospective students > Applicants > Selection > Admitted students





Yhteistyö

SUOMI
FINLAND

- OPH:n sisäinen yhteistyö: korkeakouluyhteistyön yksikkö, koulutusvienti sekä Opintopolku
- Korkeakoulujen kv. markkinoijien ja rekrytoijien verkosto
- Edustustot ja Team Finland Knowledge -verkosto
- Talent Boost -toimijat, erit. OKM, TEM, UM ja BF sekä Migri
- Study in Europe -verkosto



Brand values

Brand values are key behavioural principles and set of beliefs SiF stands for.

Brand hierarchy

**SUOMI
FINLAND**



**STUDY IN
FINLAND**

EQUALITY

We emphasise equality, low hierarchy, and respect for the individual in our organisation.

The way we speak and behave makes everyone feel valued and respected.

FREEDOM

We encourage each other to take an initiative, explore, and try out something new.

We foster a culture of open-mindedness, prioritising creativity, joy, and diverse perspectives in our communications.

We prioritise academic freedom, empowering students to create their own unique paths to success.

TRUST

Trust is at the core of everything we do. We trust each other, our organisation, and our partners and always do our best to earn their trust.

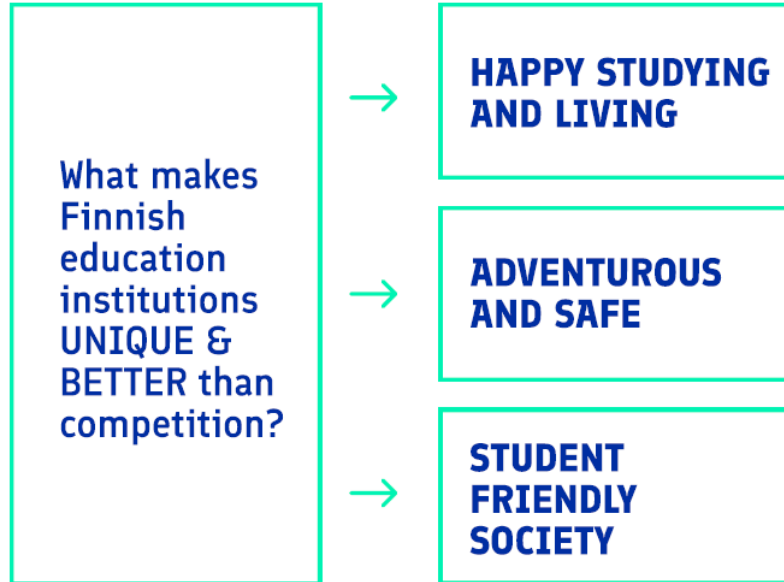
We're committed to promoting education because we trust that quality education is key to a better life and a brighter future for everyone.

We believe that trust within our community and Finnish society is essential to creating an environment for students to thrive.



Brändi II

**SUOMI
FINLAND**



- The happiest country
- Excellent study/work-life balance
- Functional society
- Unique nature and four seasons to explore, opportunities for adventure
- Safe country
- Affordable student life
- Lively student life
- Low hierarchy, informal atmosphere
- Flexible study paths



THE IDEAL STUDENT PERSONA:

Study in Finland targets with brand marketing communications especially (not exclusively) students who:

- want to study further (BA, MA, Phd)
- are looking for specialisation options
- are looking for career boost
- want good quality education
- appreciate good value for money ratio
- appreciate modern facilities
- embrace the values of equality and democracy
- appreciate academic freedom
- can adapt to new (functional and pragmatic) society, nordic way of life, and northern climate
- are curious and open-minded, and look for new experiences
- are independent i.e. dare to be different and make their own choices
- value work-life balance

- Ei kansallisia prioriteettimaita opiskelijoiden houkutteluun
- Painotetaan maita, jotka ovat tärkeitä korkeakouluille ja joissa on Team Finland Knowledge -asiantuntija tai aktiivinen edustusto
- Tällä hetkellä fokus Intiassa ja Kaakkois-Aasiassa (Vietnam, Filippiinit, Indonesia, Thaimaa), uusia avauksia Brasiliassa, kampanja Kiinassa



Digitaalinen markkinointi

SUOMI
FINLAND

- SiF-verkkosivu some-kanavineen
 - 1,1 milj. vierailua verkkosivuilla 2025
 - 315 000 seuraajaa somessa (Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn)
 - Maksettuja kampanjoita
- SiF Student Ambassadors -ohjelma
 - Instagram, Youtube ja webinaarit
- Koulutusportaalit
- Viime aikoina muokattu sisältöjä ja tehty some-nostoja erit. opintojen ja elämisen rahoittamisesta sekä työmahdollisuuksista; oiotu virheellisiä apurahatietoja



Vierailut verkkosivuilla maittain 2025 –TOP10

SUOMI
FINLAND

Visits by country

	Country
1.	Pakistan
2.	Nigeria
3.	India
4.	Bangladesh
5.	Finland
6.	United States
7.	Ghana
8.	Ethiopia
9.	Sri Lanka
10.	Indonesia

Visits by country





Tapahtumamarkkinointi

SUOMI
FINLAND

- Messut ja muut tapahtumat kohdemaissa yhdessä korkeakoulujen ja edustustojen kanssa
 - SiF-messukonsepti ja brändimateriaalit edustustojen käytettävissä
- Houkuttelu- ja hakuwebinaarit
- Online ja offline tapahtumat paikkatarjouksen saaneille
- PR-kampanjat tapahtumien rinnalla?



Kiitos!

Hanna Isoranta
hanna.isoranta@oph.fi

STUDY IN FINLAND

