



# Jatkuvan oppimisen markkinat Suomessa

## julkisen ja yksityisen roolit ja yhteiset haasteet

Kirsi Siltanen, asiantuntija  
Aluekehittämisen konsulttitoimisto MDI

25.8.2022

# Pohjana juuri valmistunut TEAS-tutkimushanke

Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 2022:x

## Jatkuvan oppimisen koulutusmarkkinat Suomessa

Markkinan kokonaiskuvan  
hahmottelua

Kirsi Siltanen, Marika Koramo, Eeva Majalahti, Keimo Sillanpää, Tommi  
Ålander, Juho Nyman, Tapio Varmola, Kristiina Erkkilä & Tommi Ranta

# Esityksen kolme asiaa:

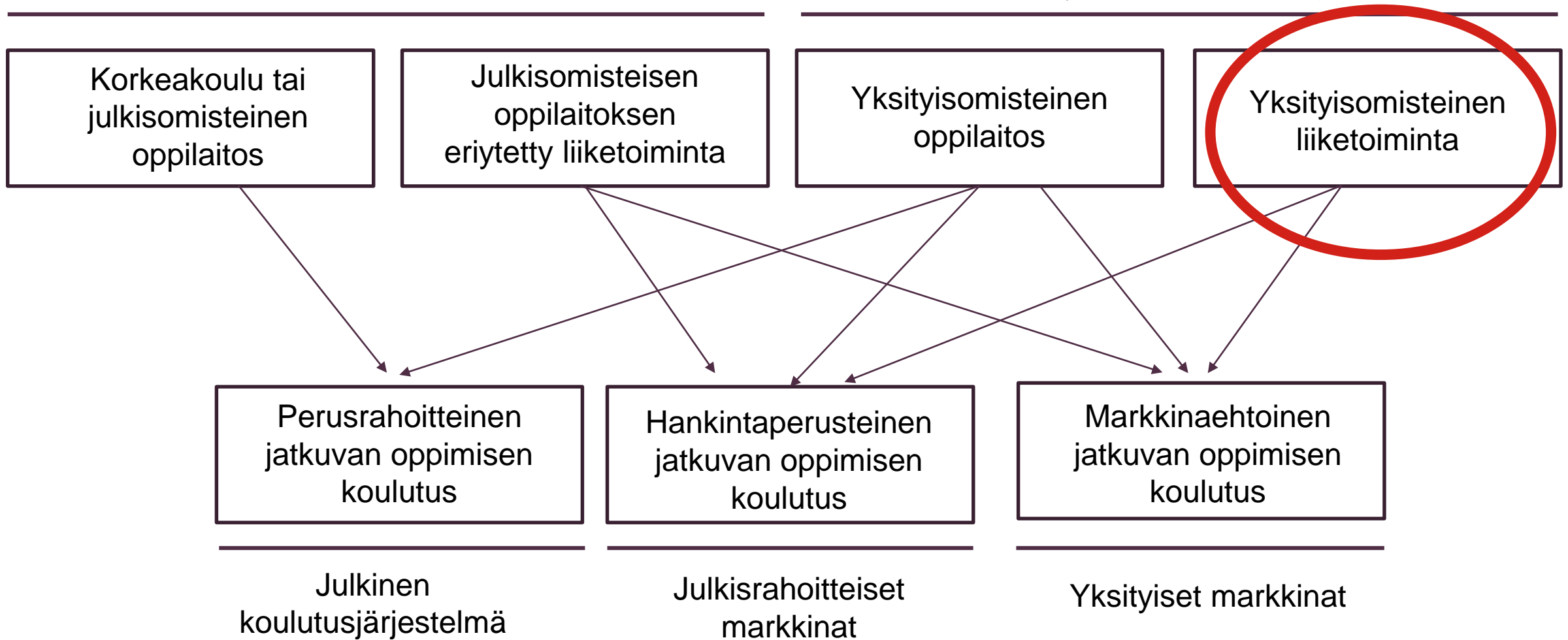
- 1. Jatkuvan oppimisen koulutusmarkkinoilla on merkittävä määrä yksityistä liiketoimintaa**
- 2. Julkisen ja yksityisen roolit määrittyvät ilman keskustelua ja keskustelijoita**
- 3. Onko jatkuvan oppimisen koulutusmarkkina kehittynyt vai kehittymätön?**

**Jatkuvan oppimisen  
koulutusmarkkinoilla on  
merkittävä määrä  
yksityistä liiketoimintaa**

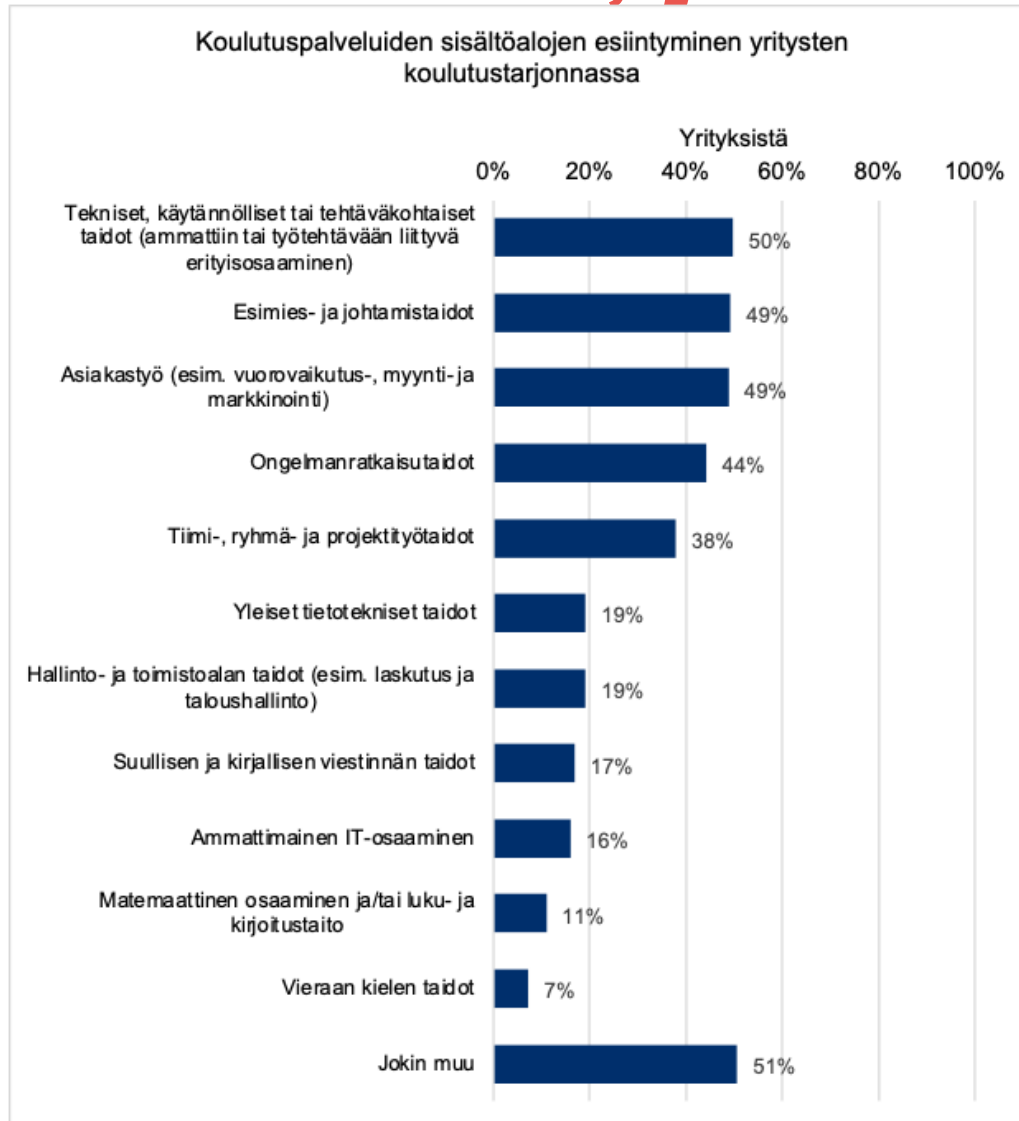
# Julkinen ja yksityinen markkina sekoittuvat

Julkisomisteiset toimijat

Yksityisomisteiset toimijat

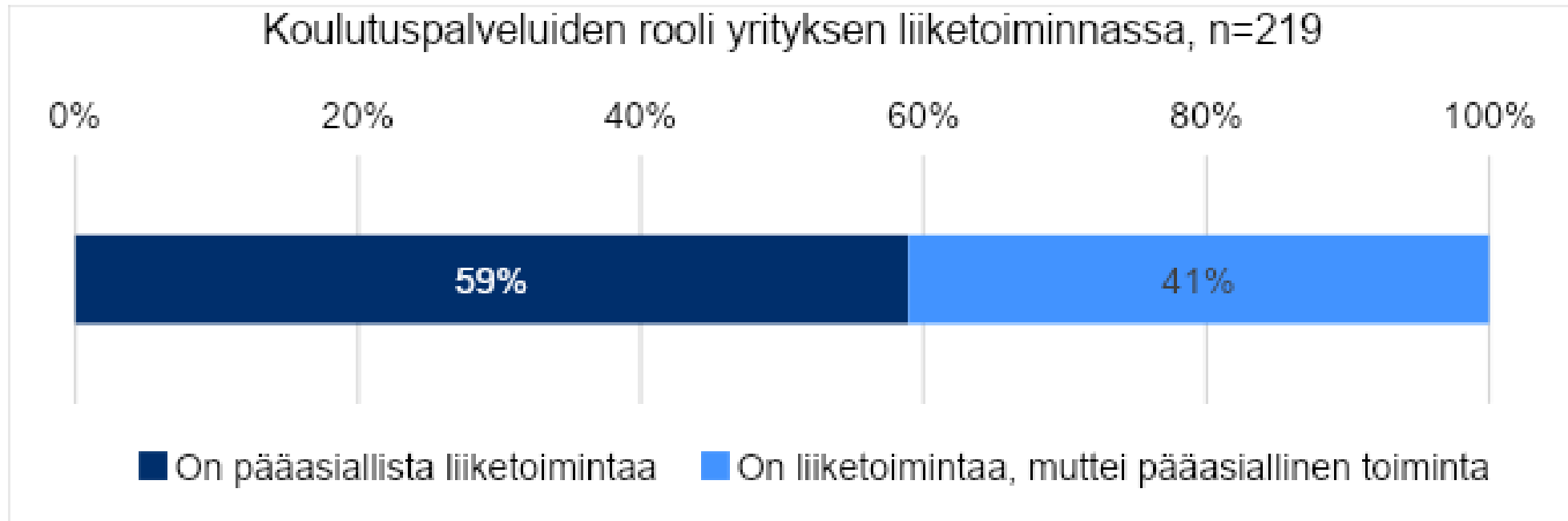


# Markkinaehtoinen koulutus tuottaa osaamista, jolla on markkinakysyntää



- Yksityisten yritysten tarjoamat koulutuspalvelut eivät vahvasti keskity tietyille sisältöalueille, vaan muodostavat useita erillisiä, osin hyvin tarkkarajaisia markkinasegmenttejä
- markkinaehtoista koulutustarjontaa on erityisen paljon yritysten ja muiden organisaatioiden johdon koulutukseen.
- lisäksi markkinaehtoista koulutusta on tarjolla erilaisten pätevyyksien tai sertifikaattien suorittamiseen

# Koulutusyritykset eivät muodosta yhtenäistä toimialaa



- Lähes kaikki yritykset, joilla koulutuspalvelut on pääasiallista liiketoimintaa, ovat toimialoilta 70 'Pääkonttorien toiminta; liikkeenjohdon konsultointi' sekä 85 'Koulutus'
- Sivutoimista koulutustoimintaa on lähes kaikilla toimialoilla

# Yksityiset jatkuvan oppimisen koulutusmarkkinat ovat vähintään yhtä suuret kuin julkiset

- Koulutuspalveluiden keskimääräinen liikevaihto oli vastaajajoukossa n. 1 m €, korkeimmillaan kymmeniä miljoonia euroja.
- Mediaani oli 32 000 euroa, mikä kuvaa, että vastaajajoukossa on merkittävä määrä pieniä yrityksiä
- Monille yrityksille koulutusliiketoiminta täydentää tuotemyyntiä, palvelutoimintaa (esim. konsultointia) tai sillä on markkinoinnin tai yhteiskuntavastuun kaltaisia funktioita
- Aineistoista eri oletuksilla estimoituna yksityisen koulutusliiketoiminnan liikevaihto on **joistakin sadoista miljoonista miljardiin euroon.**



**Julkisen ja yksityisen  
roolit määrittyvät ilman  
keskustelua ja  
keskustelijoita**

# Yksityiset yritykset eivät pääosin koe kilpailevansa julkisen koulutusjärjestelmän kanssa

- Julkisen tarjonnan laajuuden vuoksi yksityistä tarjontaa jää syntymättä
- Koulutustarjoajat pitävät laajaa julkista koulutustarjontaa suomalaisen yhteiskunnan ominaisuutena, ei varsinaisena markkinahaittana
- Yritysten palveluiden rooliksi muotoutuu julkisen koulutustarjonnan täydentäminen
- Kilpailuneutraliteetin toteutumisesta on huolehdittava niissä markkinoiden osissa, joissa toimii sekä yksityis- että julkisomisteisia toimijoita

# Puuttuu keskustelu, mutta myös keskustelijat

- Jo lähtökohtaisesti koulutuksen rooli ostettavana ja myytävänä hyödykkeenä jää jatkuvan oppimisen kehittämisessä toistuvasti tunnistamatta.
- Kokonaisuudessaan jatkuvan oppimisen koulutusmarkkinoilta puuttuu keskustelu yksityisen ja julkisen rooleista ja esimerkiksi rahoituksen vastuista
- Jatkuvan oppimisen tietopohja on heikko erityisesti yksityisen, mutta myös julkisen osalta.
- Yksityiset koulutustoimijat eivät suurelta osin tunnista itseään osaksi koulutusmarkkinoita, eikä heitä voi myöskään kattavasti tunnistaa ulkopuolelta

**Koska koulutusmarkkinoilla ei ole yhtenäistä osaamisen tunnistamisen järjestelmää, on yksityisiltä markkinoilta hankittu osaaminen vaikeasti mitallistettavissa ja vertailtavissa.**

**Tutkimuksen haastatteluaineiston havainto**

**Onko jatkuvan oppimisen  
koulutusmarkkina  
kehittynyt vai  
kehittymätön?**

**Suuri osa jatkuvan oppimisen tarpeesta täytetään tutkintokoulutuksessa, mikä ei ole koulutusjärjestelmän tai yksilön kannalta tarkoituksenmukaista.**

**OECD 2020**

# Onko tarjontaa paljon vai vähän?

- Yksityisen koulutustarjonnan volyymi on joistakin sadoista miljoonista miljardiin
- Julkisen jatkuvan oppimisen tarjonnan (korkeakoulut ja ammatillinen koulutus) volyymi on n. 160-170 miljoonaa euroa
- Julkisten koulutustoimijoiden markkinaehtoisen tarjonnan volyymi on estimoituna 170-230 miljoonaa euroa
- Vapaan sivistystyön osuus valtion budjetista on 160 miljoonaa euroa

**Verrokkina: ammatillisen koulutuksen volyymista puolet kohdentuu yli 25-vuotiaille opiskelijoille. Ammatillisen koulutuksen vuotuiset kustannukset ovat kokonaisuudessaan 1,9 miljardia euroa (2020).**

**Suurten yritysten jatkuvan oppimisen tarpeissa kotimaisella tarjonnalla, sen paremmin julkisella kuin yksityiselläkään, ei ollut roolia.**

**Karma-hankkeen tapaustutkimusten havainto**



# Vastaako tarjonta kysyntää?

- Tapaustutkimusten kolme suuryritystä hyödyntävät kaikki 70-20-10-mallia
- 70% oppimisesta tapahtuu työssä, työtehtäviin sidottuna ja työn osana
- 20% oppimisesta tapahtuu vertaisoppimisena
- 10% järjestetään erillisinä koulutuksina, hankittuina tai itse tuotettuina
- Markkinoilta hankittaviin koulutuksiin kohdistuu suuria vaikuttavuus-, skaalautuvuus- ja laatuodotuksia, joita kotimainen tarjonta ei täytä.

**Jatkuvan oppimisen koulutuksen on tuotettava paljon lisäarvoa, jotta lyhytkin koulutus on kannattava investointi niin yrityksille kuin yhteiskunnalle. Jatkuvan oppimisen on oltava maailman huippua jatkuvana oppimisena, ei tutkintokeskeisen koulutusjärjestelmän lapsipuolena.**

**Karma-hankkeen johtopäätöksiä.**



# Kiitos!

[www.mdi.fi/karma](http://www.mdi.fi/karma)