



DIGIVISIO

**Tiedolla johtamisen
selvitys korkeakouluille**

KOTA-seminaari 22.–23.8.
Walter Rydman, CSC

Tehdään oppimiselle tulevaisuus

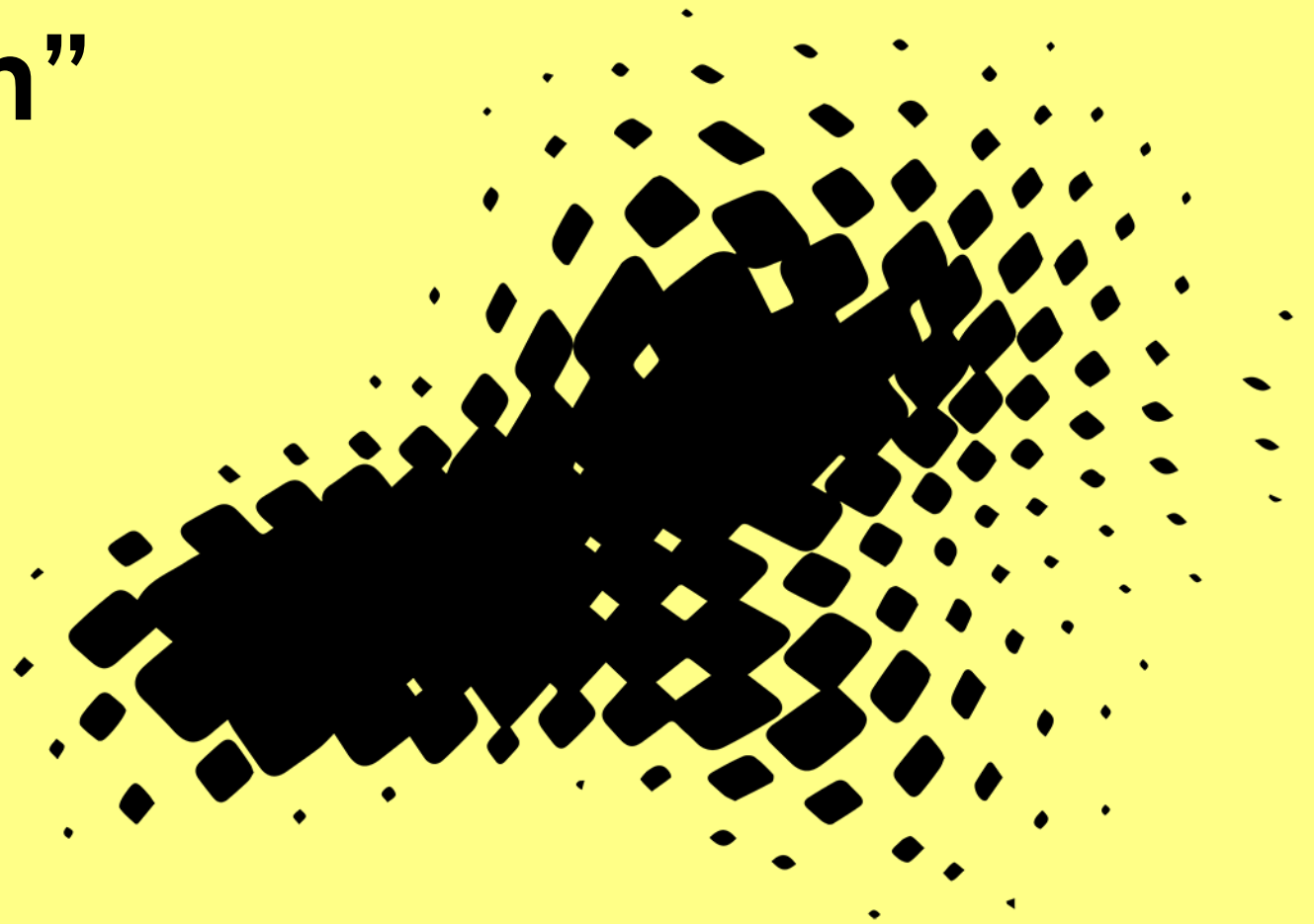
Digivisio 2030

Digivisio on **kaikkien suomalaisten korkeakoulujen yhteinen hanke**, jonka tavoitteena on luoda oppimiselle tulevaisuus, joka **hyödyttää niin korkeakouluja, oppijoita kuin yhteiskuntaamme.**



”Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin”

Digivision 1. toteutus



Korkeakoulut

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen avulla **korkeakoulu** saavuttaa entistä laajemman ja monipuolisemman oppijakunnan riippumatta alueellisista rajoista.

Korkeakoulu voi tehostaa toimintaansa palvelun kerryttämää dataa hyödyntäen sekä kehittämällä entistä monipuolisempaa tarjontaa, joka vastaa jatkuvien oppijoiden erilaisiin motivaatioihin.



Tavoitetilan Q4/2024 tekninen rakenne

DIGIVISIO

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin hakee ja esittää koulutustarjonnan tietotalustalta, mahdollistaa vertailun ja valinnan, sekä näyttää transaktion oppijalle.

Koulutustarjonta
mahdollistaa tarjonnan esittämisen ja vertailun

Identiteetinhallinta
mahdollistaa tunnistautumisen kansallisen oppijan käyttäjäkeskeisen identiteetin kautta.

Minun tietoni
mahdollistaa personoidun palvelukokemuksen ja asioinnin, hyödyntämällä oppijan pohjatietoja ja täydentämällä niitä asiointien myötä.

Tekoälypohjaiset ohjauspalvelut
muodostavat tarjottimelle suosittelemoottorin kysynnän ja tarjonnan kohtaannon edistämiseksi.

Hakeutumisen ja ilmoittautumisen yhteiset palvelut
vahvitsavat konversioiden toteutumista: oppijalle yhtenäisenä näyttäytyvä ilmoittautumisprosessi ja maksumahdollisuus, kiinnittyminen korkeakouluun tai ristiinopiskelu korkeakoulujen välillä.

Käyttöliittymä, joka kokoaa palvelut sateenvarjon omaisesti yhteen sekä esittää tarjonnan

Tarjottimen keskeiset elementit: tunnistautuminen, personointi, ohjaus ja ilmoittautuminen

Tietotalusta kerää jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen tarvitsemat tiedot lähdejärjestelmistä ja palauttaa päivittyntä tietoa takaisin lähdejärjestelmiin. Tietotalustalle tallennettua dataa voivat hyödyntää myös muut toimijat ja sovellutukset.

Lähdejärjestelmät joihin tarjonta kuvataan ja joissa tiedon masterdata säilyy

Kaiken yhteinen tietopohja, joka hakee tiedon lähdejärjestelmistä, johon asioinnit tallentuvat ja jonka kautta tieto palautuu tai ohjautuu eri käyttötarkoituksiin.

Tiedolla johtamisen selvitys

Selvitetään Digivisio 2030 -hankkeessa rakennettavien palveluiden tuottaman datan käyttämistä korkeakoulujen tiedolla johtamisen tukena.

- Kyse on myös tarvemäärittelystä palveluiden kehittämiseksi oikeaan suuntaan.
- Suoraan opiskelijalle suunnattu analytiikka on rajattu selvityksen ulkopuolelle.

Selvitys sisältää:

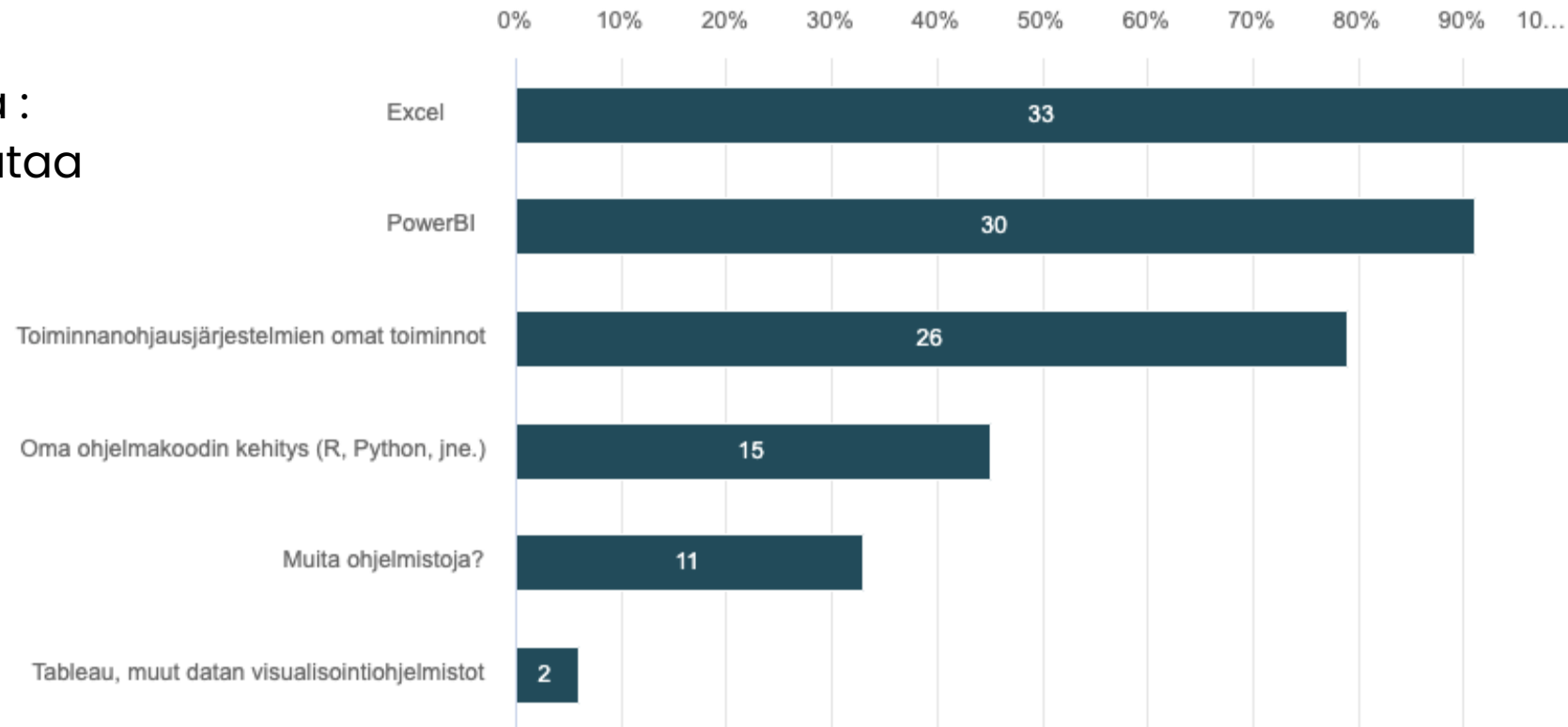
- Tiiviin nykytilan kuvauksen
- Kevyen Webropol-kyselyn ja siihen perustuvat korkeakoulujen asiantuntijoiden ryhmähaastattelut.

Keväinen kysely

33 korkeakoulua vastasi kyselyyn
(12 yo + 21 amk).

Nykytila – millaista analytiikkaa :

- Pääasiassa käytettävissä dataa euroista, tutkinnoista ja suorituksista.
- Selvästi tulee esille tavoite siirtyä kohti ennakoivampaa analytiikkaa.
- Erilaiset lähtökohdat
- Digivision tietopalustalla osa tiedosta – ei kaikkea.

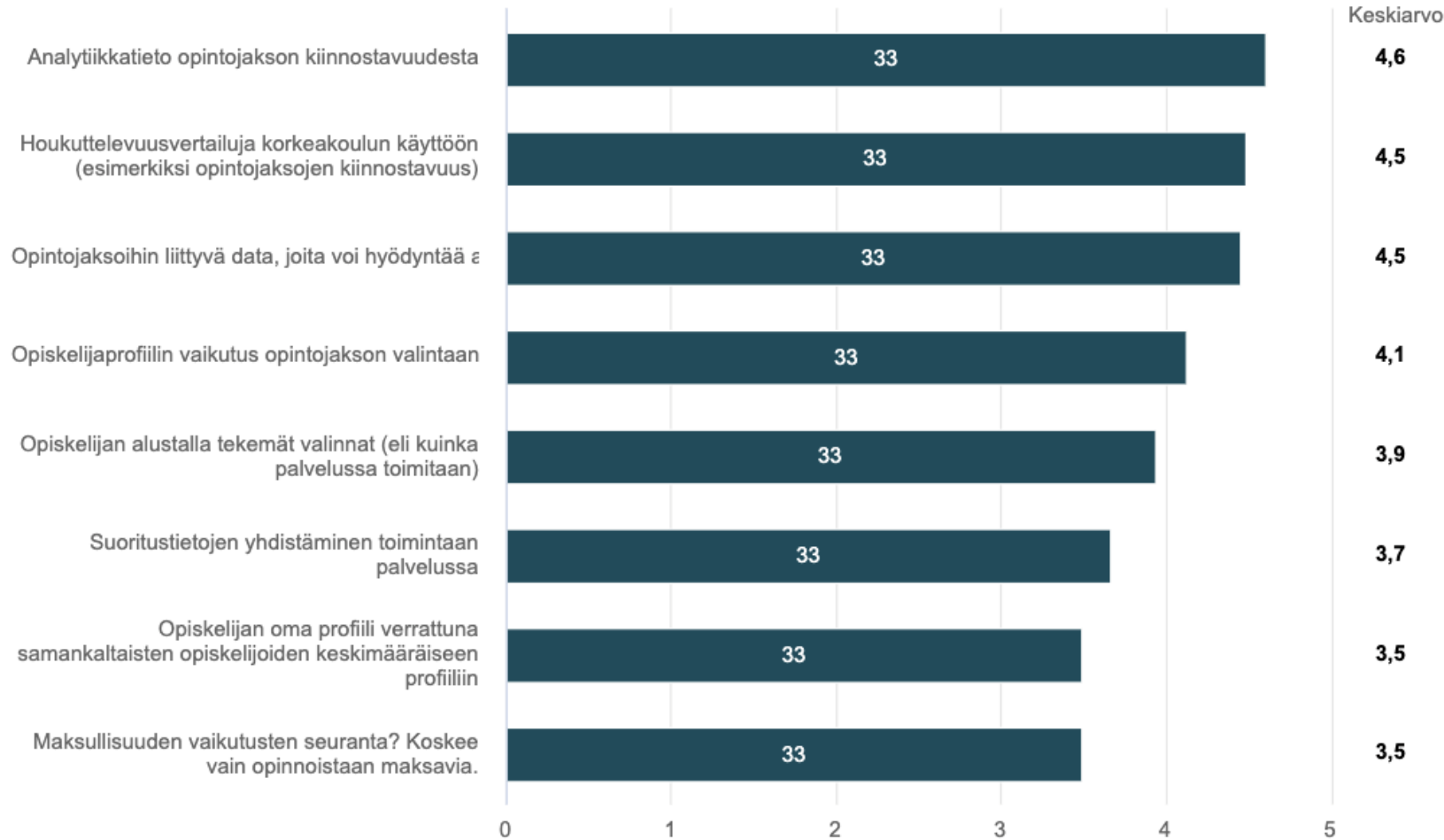


Kuinka tarpeellista olisi?



Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimella toiminnasta syntyvä data

DIGIVISIO



Avokysymykset – millaisia käyttötapauksia?

DIGIVISIO

Ryhmiteltävissä kahteen kokonaisuuteen: opetuksen kehittämiseen ja korkeakoulun oman toiminnan kehittämiseen

Opetuksen sisällön ja tarjonnan kehitys

- Koulutuksen tarjonnan suunnittelu, sisällöt, profilointi
- Laadun varmistaminen
- Maksullisuuteen liittyvät kysymykset
- Yhteydet työmarkkinatietoon

Oppijan ”oppimiselinkaaren” seuraaminen ja tuki

- Ohjaus opintopolulla
- Ristiinopiskelua koskeva analytiikka
- Pudokkaat
- Opiskelijapalautteet ja niiden hyödyntäminen, esim. koneoppiminen?
- Opiskelijaprofiili vs. alakohtaisuus
- Opiskelijoiden taustat

Korkeakoulun oman toiminnan kehittäminen

- Ennakointi ja pitkän aikavälin skenaariot
- Vaikuttavuuden arviointi ja kehittäminen
- Myynti, markkinointi
- Kohderyhmien tunnistaminen ja tarpeet
- Korkeakoulun profiloituminen
- Vertailutieto, rahoitus- ja tulosmittariseuranta
- Strateginen suunnittelu
- Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Jatkuva oppiminen

- Jatkuvan oppimisen tarjonnan suunnittelu
- Näkyvyys valmistuneen opiskelijan jatkuvan oppijan profiiliin/polkuun
- Muiden kiinnostus korkeakoulun opintotarjontaan

Tiedolla johtamisen selvitys – haastattelut

Haastattelut ovat parhaillaan käynnissä, mutta jo nyt voi nostaa esille joitain näkökohtia.

- Työelämädatan yhdistäminen tietotalustan tietoihin nähdään suurta lisäarvoa tuottavaksi. Esimerkiksi työmarkkinoilla tarvittava osaaminen koulutustarjonnan suunnittelun apuna, korkeakoulutuksessa hankitun osaamisen tuomat tehtävät tai hakeutuminen.
- Analytiikka palvelee mm. oman toiminnan ymmärtämistä ja tulevaisuuden tarpeiden ennakointia. Korkeakoulun omat mahdollisuudet otettava huomioon.
- Halutaan vastata miksi-kysymyksiin ja pyrkiä hahmottamaan ilmiöitä
 - Mitä opiskelijat haluavat ja miksi he hakeutuvat juuri valitsemiensa opintojen pariin / korkeakouluun.
 - Mitä opiskelija on tehnyt ennen ja mitä tekee suorittamiensa opintojen jälkeen.
- Datan käyttäminen opettajien suunnittelutyön apuna.
- Henkilötietojen tarve?
- Nähdään uusia mahdollisuuksia epäformaalin opetuksen tarjoamiseksi ja osaamisdatan keräämiseksi. Nopeampi reagointi verrattuna tutkintosisältöihin.
- Datasta on oltava hyötyä korkeakoululle, jotta oman datan tarjoaminen nähdään järkeväksi.
 - Mikä on Digivision tietotalustan rooli täydentäessään jo saatavilla ja käytettävissä olevaa dataa?

Mitä seuraavaksi?

Haastattelut loppuun.

Yhteenvedon kirjoittaminen ja julkaisu wikissä.

Erityisesti käyttötapaukset ovat arvokkaita. Niiden avulla voidaan suunnitella palvelua tältä osin oikeaan suuntaan ja priorisoida tehtäviä. Palvelun reunaehdot tarkentuvat.

Selvitys valmistuu syyskuun kuluessa.

Suunnitelma palvelun sisältöjen ja toiminnallisuuksien laajentumisesta



Pilotointi korkeakoulujen kanssa

Pilotointi korkeakoulujen kanssa

Pilotointi korkeakoulujen kanssa

Pilotointi korkeakoulujen kanssa

Q1/2023

Q3/2023

Q1/2024

Q3/2024

Tekninen osajulkaisu 1.0	Tekninen osajulkaisu 2.0	Tekninen osajulkaisu 3.0	Tekninen osajulkaisu 4.0
<p>Tarjonta: Non-formaali koulutustarjonta, <i>esim. Podcastit, mikrokurssit, yleisöluennot, webinaarit</i></p> <p>Koulutustoimija: korkeakoulut</p> <p><i>Tarjonnan esittäminen, suodattaminen ja vertailu</i></p> <p><i>Hyperlinkkipohjainen siirtyminen sisältöön tai tarjontaan tarjottimen ulkopuoliseen verkkopalveluun</i></p> <p><i>Korkeakoulun edustajan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin</i></p>	<p>Tarjonta: Formaali koulutustarjonta, <i>esim. avoimet amk ja yo-opinnot, yhteistyössä tuotettu koulutustarjonta</i></p> <p>Koulutustoimija: korkeakoulut</p> <p><i>Oppijan tunnistautuminen palveluun</i></p> <p><i>Oppijan perustietojen sekä todennettujen opintotietojen näyttäminen, suostumukset tietojen käyttöön, kiinnostuksen osoitus tiettyä osaamista kohtaan</i></p> <p><i>Ilmoittautuminen tarjontaan, johon ei liity esiehtoja tai maksua</i></p> <p><i>Suosittelutoiminnallisuudet koulutustarjonnan ja oppijan omien tietojen pohjalta</i></p>	<p>Tarjonta: Non-formaali koulutustarjonta</p> <p>Koulutustoimija: ekosysteemittoimijat (hypoteesi)</p> <p><i>Oppijan osaamisprofiili</i></p> <p><i>Maksumahdollisuus ilmoittautumiseen liittyen</i></p> <p><i>Haku- ja suosittelutoiminnallisuudet muiden koulutustoimijoiden tarjonnan, oppijan omien tietojen sekä työmarkkinatietojen pohjalta</i></p> <p><i>Muun koulutustoimijan tunnistautuminen sisällönhallinnan työkaluihin</i></p>	<p>Tarjonta: Formaali koulutustarjonta, <i>esim. ristiinopiskelu, täydennys- ja tilauskoulutus, erikoistumiskoulutus</i></p> <p>Koulutustoimija: korkeakoulut</p> <p><i>Oppimispolku perustuen jo kertyneeseen osaamiseen sekä oppijan osoittamaan kiinnostukseen tiettyä osaamista kohtaan</i></p> <p><i>Hakeminen koulutustarjontaan, johon liittyy yksinkertaisia ja selkeitä esiehtoja tai hakuehtoja</i></p> <p><i>Suosittelumoottori muun formaalin koulutustarjontatiedon perusteella</i></p>

DIGIVISIO

Kiitos!

